



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Program studiów
Dla kierunku
„Psychologia”
Jednolite studia magisterskie

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	PSYCHOLOGIA	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	jednolite studia magisterskie	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	10	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	300	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów (w tym zajęć)	Studia stacjonarne 4 393	Studia niestacjonarne 3 024
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	960	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu uczenia się na kierunku Psychologia	Efekty uczenia się dla studiów jednolitych magisterskich na kierunku Psychologia	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 7
WIEDZA – absolwent zna i rozumie		
PS_JSM_W01	w pogłębionym zakresie wykorzystywaną w psychologii terminologię oraz nazewnictwo stosowane w subdyscyplinach i dyscyplinach pokrewnych	P7S_WG
PS_JSM_W02	miejsce psychologii wśród innych dziedzin nauki (nauk społecznych, humanistycznych, medycznych i innych), przedmiot psychologii oraz metodologiczne i podmiotowe powiązania z innymi pokrewnymi dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
PS_JSM_W03	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje psychologii w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu	P7S_WK
PS_JSM_W04	teorie w ramach różnych paradygmatów w psychologii wyjaśniających procesy psychiczne w relacji do ludzkich zachowań, jak również ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	P7S_WG
PS_JSM_W05	w pogłębionym stopniu zjawiska, fakty i dowody naukowe opisywane w psychologii i naukach pokrewnych	P7S_WG
PS_JSM_W06	biologiczne uwarunkowania procesów psychicznych, które pozostają w związku z anatomią i fizjologią układu nerwowego i genetyką	P7S_WG
PS_JSM_W07	w pogłębionym stopniu uwarunkowania procesów psychicznych, emocjonalno-motywacyjnych i zachowań człowieka w normie i patologii, jak również ich społeczno-kulturowe, medyczne i ekonomiczne źródła i konteksty	P7S_WG
PS_JSM_W08	w pogłębionym stopniu zasady projektowania i prowadzenia badań w psychologii, etapy postępowania badawczego, metody pomiaru, czynniki wpływające na trafność i rzetelność badań naukowych	P7S_WG
PS_JSM_W09	zasady poznania naukowego, logicznego myślenia i prawidłowego wnioskowania	P7S_WG

PS_JSM_W10	zasady etyczne obowiązujące w zawodzie psychologa oraz ich związek z postępowaniem psychologa pracującego w różnych środowiskach zawodowych	P7S_WK
PS_JSM_W11	prawne uwarunkowania działań zawodowych psychologa oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości	P7S_WK
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi		
PS_JSM_U01	efektywnie poszukiwać i selekcjonować informacje oraz krytycznie ocenić wiarygodność ich źródeł	P7S_UW
PS_JSM_U02	przy wykorzystaniu wiedzy psychologicznej oraz powiązanych z nią dziedzin analizować przyczyny i przebieg procesów psychicznych i zachowań, w tym złożonych i nietypowych	P7S_UW
PS_JSM_U03	wykorzystać w praktyce psychologicznej adekwatne do celów badawczych metody badawcze	P7S_UW
PS_JSM_U04	wykorzystywać wyspecjalizowane narzędzia informatyczne w celu pozyskiwania i porządkowania danych oraz komunikowania efektów	P7S_UW
PS_JSM_U05	wykorzystując wiedzę psychologiczną stawiać pytania badawcze i rozwiązywać samodzielnie oraz we współpracy z innymi złożone i nietypowe problemy teoretyczne i praktyczne	P7S_UW
PS_JSM_U06	zaprojektować działania usprawniające, korekcyjne, prewencyjne i prozdrowotne, poszukując także rozwiązań innowacyjnych, oraz przewidywać skutki planowanych działań praktycznych	P7S_UW
PS_JSM_U07	komunikować się w praktyce psychologicznej, używając specjalistycznego języka właściwego dla nauk społecznych	P7S_UK
PS_JSM_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+, z uwzględnieniem terminologii charakterystycznej dla studiowanej dziedziny	P7S_UK
PS_JSM_U09	dyskutować (w tym prowadzić debatę), sprawnie i skutecznie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych, oceniać opinie innych oraz logicznie przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko	P7S_UK
PS_JSM_U10	pracować w zespole, wyznaczać oraz przyjmować zadania oraz wspólne cele działania	P7S_UO
PS_JSM_U11	planować, organizować i weryfikować pracę własną oraz zespołową w zakresie diagnozy, profilaktyki i interwencji psychologicznych	P7S_UO

PS_JSM_U12	planować i wdrażać w różnych okresach życia działania związane z samokształceniem, samorealizacją oraz doskonaleniem umiejętności niezbędnych do wykonywania	P7S_UU
	zawodu psychologa, a także ukierunkowywać w tym zakresie innych, oraz podejmować działania zmierzające do kierowania własną karierą zawodową, w tym działania przedsiębiorcze	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest gotów do:		
PS_JSM_K01	krytycznej i obiektywnej oceny posiadanej wiedzy oraz nowej wiedzy pozyskiwanej z różnych źródeł	P7S_KK
PS_JSM_K02	celowego sięgania do wiedzy psychologicznej i nauk pokrewnych w rozwiązywaniu problemów teoretycznych i praktycznych oraz wykorzystywania opinii ekspertów, gdy samodzielne rozwiązanie problemu wymaga wsparcia lub przekracza własne kompetencje	P7S_KK
PS_JSM_K03	aktywnego współorganizowania prac zmierzających do integracji społecznej i poprawy jakości życia innych osób	P7S_KO
PS_JSM_K04	prowadzenia prac z zakresu psychologii i nauk pokrewnych na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
PS_JSM_K05	konsekwentnej, twórczej i refleksyjnej realizacji celów zawodowych	P7S_KO
PS_JSM_K06	odpowiedzialnego pełnienia roli psychologa oraz egzekwowania przestrzegania zasad etyki zawodowej psychologa przez innych	P7S_KR
PS_JSM_K07	prowadzenia działalności z zakresu psychologii z poszanowaniem norm etycznych oraz reguł społecznych	P7S_KR

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu uczenia się na kierunku Psychologia	Psychodietetyka					Mediacje i negocjacje					Psychologia w zarządzaniu					Przedmioty do wyboru														
	Podstawy dietetyki klinicznej	Wstęp do psychodietetyki	Coaching dietetyczny	Dieta długowieczności	Psychologia odżywiania się	Dieta dla zdrowia psychicznego	Prawne i organizacyjne standardy mediacji i negocjacji	Techniki komunikacji w negocjacjach i mediacjach	Konflikty w rodzinie i środowisku pracy	Negocjacje	Praktyka mediatora	Praktyka negocjatora	Podstawy zarządzania	Dobór pracowników	Motywowanie pracowników	Psychosocjalne dysfunkcje w organizacji	Wellbeing w organizacji	Warsztat kompetencji menadżerskich	Agresja i przemoc	Psychologia dezinformacji	Nuromarketing	Neuropsychologia	Podstawy ekonomii	Psychologia zachowań konsumenta	Psychologiczne aspekty marketingu	Rozwiązywanie konfliktów	Sociologia	Spółeczeństwo sieci	Spółeczno-kulturowe uwarunkowania pld	Zmiany cywilizacyjne jako źródło kryzysu
Wiedza																														
PS_JSM_W01	x	x	x	x	x	x			x	x		x		x		x					x		x	x			x			
PS_JSM_W02													x					x					x		x		x	x		
PS_JSM_W03										x		x	x			x		x	x	x		x				x		x	x	x
PS_JSM_W04		x	x		x				x			x			x	x		x				x	x	x					x	
PS_JSM_W05										x		x			x				x			x		x						
PS_JSM_W06	x	x		x	x	x										x	x					x								
PS_JSM_W07			x							x					x	x	x	x	x		x		x	x	x	x	x			x
PS_JSM_W08																x						x		x						
PS_JSM_W09							x	x	x		x											x	x							
PS_JSM_W10							x				x					x				x				x	x					
PS_JSM_W11							x						x																	
Umiejętności																														
PS_JSM_U01		x		x						x				x			x		x			x							x	x
PS_JSM_U02	x	x	x	x	x	x				x		x	x		x	x	x	x			x		x	x	x		x	x	x	
PS_JSM_U03																x	x							x						
PS_JSM_U04																														
PS_JSM_U05		x		x		x			x	x					x	x	x				x		x		x					x
PS_JSM_U06	x				x	x		x	x			x			x	x	x	x	x	x						x				
PS_JSM_U07						x						x		x				x				x	x							
PS_JSM_U08																														
PS_JSM_U09							x	x	x	x	x				x	x		x		x		x	x	x	x			x	x	x
PS_JSM_U10											x	x					x					x	x	x			x	x	x	
PS_JSM_U11							x				x				x			x						x		x				
PS_JSM_U12									x																					
Kompetencje społeczne																														
PS_JSM_K01			x			x			x			x				x	x	x		x			x	x				x	x	x
PS_JSM_K02	x	x		x	x	x		x		x		x	x		x					x		x	x				x	x		
PS_JSM_K03			x	x		x	x	x	x	x	x	x				x	x	x	x	x								x	x	
PS_JSM_K04										x		x				x	x			x										
PS_JSM_K05						x	x	x		x									x					x						
PS_JSM_K06																x														
PS_JSM_K07													x		x		x							x	x					

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Biologiczne podstawy zachowania	Człowiek jako istota biologiczna, pojęcie zachowania. Genetyczne aspekty zachowań. Komórki nerwowe i neuroprzekaźnictwo. Struktury czynnościowe układu nerwowego. Homeostaza. Neuroplastyczność. Biologiczne aspekty uczenia się i pamięci. Zachowania reprodukcyjne i emocjonalne. Biologiczne aspekty zaburzeń psychicznych.
Cyberpsychologia	Interakcja człowieka z technologią. Wpływ Internetu i cyberprzestrzeni na psychikę jednostek i grup. Zarządzanie tożsamością online. Typy osobowości w cyberprzestrzeni. Reakcja przeniesieniowa w stosunku do komputerów. Uzależnienie od komputera i Internetu. Zachowanie regresywne w cyberprzestrzeni. Pscyhoterapia online. Grywalizacja. Sztuczna inteligencja. Rzeczywistość wirtualna. Cyberprzemoc.
Design Thinking (ang.)	Model Double Diamond: naprzemienne cykle myślenia dywergencyjnego i konwergencyjnego. Pięcioetapowy model Design Thinking: empatia, diagnoza potrzeb, generowanie pomysłów, prototypowanie i testowanie. Podejście McKinsey Design - cztery wartości: analityczne przywództwo, wielofunkcyjny talent, ciągła iteracja oraz doświadczenie użytkownika.
Diagnoza psychologiczna	Diagnozowanie jako umiejętność praktyczna i naukowa; jako postępowanie badawcze. Rodzaje diagnozy i sposoby rozumienia procesu diagnozowania. Etapy procesu diagnozowania. Profesjonalne kompetencje diagnostyczne. Interakcyjny charakter diagnozy. Obserwacja psychologiczna. Rozmowa psychologiczna. Inteligencja, iloraz inteligencji, wybrane narzędzia badania inteligencji. Funkcjonowanie poznawcze i emocjonalne. Kwestionariusze osobowości. Badanie temperamentu. Diagnoza wybranych cech osobowości. Projekcyjne techniki badania osobowości. Opracowanie i prezentacja diagnozy wybranych aspektów funkcjonowania osoby. Społeczny kontekst stosowania testów psychologicznych.
Emocje i motywacje	Funkcje emocji. Ewolucyjne i między kulturowe aspekty ekspresji emocji. Emocje a inne stany afektywne. Klasyczne i współczesne teorie emocji. Mózgowe i neurofizjologiczne mechanizmy emocji. Różnice indywidualne i kulturowe w doświadczaniu, wyrażaniu i odczytywaniu emocji. Emocje samoświadomościowe. Wpływ emocji na procesy poznawcze i zachowanie. Inteligencja emocjonalna i jej pomiar. Poznawcze, emocjonalne, techniki kontroli emocji. Emocje jako motywatory. Teorie motywacji w głównych paradygmatach teoretycznych psychologii. Pośrednie i bezpośrednie badanie motywacji. Trening motywacji. Obciążenie emocjonalno-motywacyjne a stres psychologiczny. Somatyczne i psychiczne skutki stresu traumatycznego i chronicznego. Psychologiczne koncepcje szczęścia. Uwarunkowania dobrostanu psychicznego.

Etyka zawodowa psychologa	Psychologiczne podstawy etyki. Rozwój moralny wg Kohlberga. Konsonans godnościowy wg Kosewskiego. Etyka jako nauka. Decyzje etyczne – model. Cechy zawodu zaufania społecznego. Kodeks Etyczno-Zawodowy Psychologa. Podstawowe zasady działalności zawodowej psychologa. Prawa podstawowe. Relacje. Konflikt interesów. Podwójne relacje. Etyka testowania. Prawa i obowiązki osoby badanej za pomocą testu psychologicznego. Etyczne problemy pomagania. Zawarcie kontraktu. Zakończenie psychoterapii. Dylematy etyczne psychologów.
Komunikacja społeczna	Podstawy komunikowania. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Retoryka, erystyka, wystąpienia publiczne. Autoprezentacja. Komunikacja medialna. Komunikacja w organizacji (w środowisku biznesowym).
Logika	Wyjaśnienie podstawowych pojęć oraz przedmiotu logiki. Treść nazwy, desygnat nazwy i jej zakres. Wyjaśnienie związku pomiędzy zakresem nazwy a jej treścią. Stosunki między zakresami nazw. Wskazanie rodzajów błędów w definiowaniu. Podział logiczny oraz określenie warunków jego poprawności. Zdanie w sensie logicznym. Formułowanie wypowiedzi pytajnych. Formułowanie wypowiedzi pytajnych. Rodzaje wnioskowań wraz z ich zastosowaniem w procesie argumentacji.
Metodologia badań psychologicznych	Etapy procesu badawczego i poznania naukowego. Strategie badawcze: ilościowe i jakościowe. Typy badań: obserwacyjne, korelacyjne, eksperymenty. Narzędzia badawcze: wywiad, obserwacja, techniki badań jakościowych, badania psychofizjologiczne, neuroobrazowanie (badania aktywności mózgu). Rzetelność i trafność wyników badań oraz czynniki je ograniczające. Problem powtarzalności wyników badań w psychologii. Krytyczna analiza badań i ich wyników. Etyczne wyzwania w prowadzeniu badań psychologicznych.
Neuronauka poznawcza	Ewolucyjne reguły wydajnego poznania przez ludzki mózg, czyli neuronalny budżet. Samoorganizujące procesy rozwoju ludzkiego mózgu, czyli ontogeneza umysłu. Mózg bayesowski, czyli wewnętrzny świat kontrolowanych halucynacji. Plastyczność ludzkiego mózgu, czyli jak się starzeć aby się nie zestarzeć. Mózg moralny, czyli oszukujemy tylko w takim stopniu by nadal uważać się za uczciwych. Mózg zadaniowy, czyli znaczenie samokontroli. Mózg nawykowy, czyli słabość samokontroli. Mózg decyzyjny, czyli zasady neuroekonomii. Mózg społeczny, czyli niekoniecznie makiaweliczny.
Pomoc psychologiczna	Pomoc profesjonalna a pomoc nieprofesjonalna. Działania pomocowe vs pseudopomocowe. Motywacja do pomagania (prospołeczna, pseudoprospołeczna). Relacja pomagania, cel, uczestnicy. Pomaganie a czynniki związane z osobą pomagającą. Pomaganie a czynniki związane z osobą wspomaganą. Rodzaje pomocy psychologicznej. Umiejętności i kompetencje w pomaganiu, budowanie relacji pomocowej. Etyka w pomaganiu.
Praca empiryczna: projekt grupowy	Zadania badaczy w kolejnych etapach procesu badawczego. Wyzwania etyczne w prowadzeniu badań psychologicznych. Formułowanie pytań badawczych i hipotez. Wybór modelu sprawdzania hipotez i operacjonalizacja. Projekt i plan badania. Narzędzia IT wspierające prowadzenie badań empirycznych. Dobór próby. Wnioskowanie i ocena wyników badań. Praca badawcza: ocena postępów i rozwiązywanie trudności. Standardy edytorskie i standardy sprawozdań z badań APA. Sprawdzanie hipotez poprzez analizy statystyczne. Praca badawcza: ocena postępów i sposobu przygotowania raportu. Prezentacja prac badawczych.

Prawo dla psychologów	Podstawowe pojęcia i instytucje prawa. Konwencje, traktaty, których Polska jest sygnatariuszem. Karta praw człowieka. Ochrona zdrowia psychicznego. Mobbing. Niepełnosprawność. Stres i wypalenie zawodowe. Ubezważnowolnienie. Niepoczytalność. Kodeks rodzinny i opiekuńczy. Ustawa o zawodzie psychologa. Biegli sądowi i orzekanie dla potrzeb sądu. Usytuowanie prawne poradni psychologiczno- pedagogicznych. Psycholog w służbie zdrowia: psycholog kliniczny, psychoterapeuta uzależnień, psychoonkolog. Regulacje prawne.
Procesy poznawcze I	Złożoność ludzkiego poznania: hipoteza umysłu predyktywnego. Procesy percepcyjne, czyli kontrolowane halucynacje umysłu. Procesy uwagowe, czyli selekcja informacji. Obrazowanie wzrokowe (visual imagery). Pamięć krótkotrwała i pamięć robocza. Pamięć długotrwała. Pojęcia, kategoryzacja i wiedza. Język. Rozumowanie, rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji.
Procesy poznawcze II	Automatyczne i kontrolowane procesy poznawcze. Analizy ludzkiej podmiotowości. Stany afektywne. Stany motywacyjne. Stany świadome. Stany samoświadome. Procesy myślenia spontanicznego. Poznanie ucieleśnione i usytuowane. Inteligencja ludzka a inteligencja sztuczna.
Przedsiębiorczość	Zakładanie działalności gospodarczej w ujęciu praktycznym. Wybór formy organizacyjno-prawnej tworzonego przedsiębiorstwa. Biznesplan w praktycznym zastosowaniu - elementy, zasady oraz funkcje biznesplanu; analiza rynku i konkurencji; analiza finansowa; ocena opłacalności przedsięwzięcia. Omówienie możliwości pozyskiwania funduszy na uruchomienie firmy.
Psychologia edukacji	Przedmiot i zadania psychologii wychowawczej i psychologii kształcenia. Psychologia rozwoju człowieka a psychologia wychowawcza. Edukacja a rozwój. Podmiotowość w wychowaniu. Dialog w szkole. Kształcenie wyzwalaające. Wychowanie w świetle psychologii humanistycznej. Zastosowanie teorii poznawczo-rozwojowych w edukacji. Motywowanie uczniów do nauki. Ocenianie szkolnego uczenia się. Trudności i błędy wychowawcze. Edukacja społeczno-moralna. Programy antydyskryminacyjne. Edukacja a płeć. Rola psychologa w szkole.
Psychologia ekonomiczna	Teoretyczne podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych (racjonalność vs emocjonalność). Heurystyki i błędy poznawcze w decyzjach ekonomicznych. Pomiar jakości życia, wskaźniki, zakres ich zastosowań. Człowiek jako element systemu ekonomicznego. Człowiek jako konsument i uczestnik rynku pracy. Mechanizmy i procesy psychiczne leżące u podstaw zachowań konsumenckich i innych zachowań ekonomicznych. Psychospołeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości. Wspomaganie marketingowych i ekonomicznych procesów decyzyjnych.
Psychologia grupy	System Analizy Interakcji Bales'a. Czynniki wpływające na zachowanie grupy i decyzje podejmowane przez grupę. Kontekst społeczno-kulturowy grupy. Tożsamość indywidualna a zbiorowa. Samotność i tęsknota za przynależnością. Spójność grupy. Dynamika grupowa. Struktury wewnątrzgrupowe: komunikacji, przywództwa, socjometryczna. Rodzaje grup społecznych. Fazy rozwoju grupy/zespołu. Efektywna współpraca w zespole. Indywidualne oraz środowiskowe i zawodowe uwarunkowania współpracy w zespole. Komunikacja podstawą współpracy. Rozwiązywanie konfliktów. Metody i techniki pracy zespołowej.

Psychologia kliniczna	Psychologia kliniczna jako jedna z głównych dziedzin psychologii stosowanej. Podstawowe orientacje psychologiczne w psychologii klinicznej. Norma a patologia psychiczna. Klasyfikacja zaburzeń psychicznych. Zaburzenia nerwicowe. Zespół stresu pourazowego. Zaburzenie nastroju. Depresja i stany depresyjne. Inne zaburzenia afektywne. Schizofrenia. Zaburzenia osobowości i zaburzenia zachowania. Diagnoza psychologiczna. Uwarunkowania i skutki zaburzeń psychicznych. Narzędzia psychologicznej diagnozy przyczynowej. Formy pomocy psychologicznej w rozwiązywaniu problemów zdrowotnych.
Psychologia osobowości	Specyfika nauki o osobowości. Teoria psychodynamiczna: psychoanalityczna teoria osobowości Freuda. Pokrewne stanowiska i współczesne rozwinięcia teorii psychoanalitycznej. Teorie psychospołeczne: Alfred Adler i Erich Fromm. Teoria psychospołeczna: Karen Horney. Humanistyczne i poznawcze ujęcie osobowości. Behawioryzm i uczeniowe ujęcie osobowości. Teorie uczenia się społecznego. Cechowe ujęcie osobowości.
Psychologia pracy i organizacji	Miejsce pracy w życiu człowieka. Praca jako wartość. Etapy rozwoju kariery. Funkcjonowanie człowieka w miejscu pracy. Znaczenie kultury organizacyjnej dla przedsiębiorstwa i pracowników. Dopasowanie pracownika do wymagań stanowiska pracy. Satysfakcja pracownika jako kluczowa postawa pracownika. Budowanie zaangażowania pracowniczego. Koncepcja job craftingu. Przywiązanie pracownika do pracy i organizacji. Zachowania prospołeczne (obywatelskie). Praca o charakterze emocjonalnym jako źródło wymagań wobec pracownika. Rola balansu pomiędzy pracą o życiem. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Zarządzanie różnorodnością, przeciwdziałanie dyskryminacji w miejscu pracy. Współczesne dylematy i wyzwania psychologii pracy i organizacji.
Psychologia rozwoju człowieka w biegu życia I	Rozwój psychomotoryczny dziecka. Poszczególne etapy rozwoju w biegu życia. Rozwój emocjonalny w biegu życia. Rozwój społeczny człowieka. Poznawanie świata w przekroju biegu życia człowieka (spostrzeganie, myślenie, gromadzenie wiedzy i operowanie nią, rozwiązywanie problemów). Wybrane zagadnienia rozwoju osobowości. Rozwój moralny w ontogenezie - wybrane teorie (Piaget, Kohlberg). Rozwój psychoseksualny.
Psychologia rozwoju człowieka w biegu życia II	Cele i zadania psychologii rozwojowej. Omówienie teorii rozwojowych wg modelu H.Bee. Najważniejsze aspekty badań w psychologii rozwojowej. Podstawy anatomiczne oraz funkcjonalne mózgu. Rozwój prenatalny. Rozwój dziecka. Problemy psychopatologiczne w rozwoju: autyzm, ADHD, epilepsja, starzenie się mózgu, demencja, choroba Alzheimera.
Psychologia różnic indywidualnych	Wprowadzenie do problematyki różnic indywidualnych. Temperament. Biologiczne podstawy temperamentu. Osobowość z perspektywy dynamiki zachowania. Inteligencja. Style poznawcze.
Psychologia społeczna I	Przedmiot psychologii społecznej. Metody poznania w psychologii społecznej. Kontekst społeczny, mentalność. Motywy zachowań społecznych. Podstawy poznania społecznego. Poznawanie siebie, innych ludzi. Atrakcyjność interpersonalna. Związki między ludźmi. Atrybucja przyczynowa. Usprawiedliwianie zachowań. Przekonania i wartości społeczne. Racjonalność i irracjonalność w działaniach społecznych. Zachowania moralne.

Psychologia społeczna II	Kategoryzacja społeczna. Stereotypy i uprzedzenia. Dehumanizacja, infraculturalizacja, mowa pogardy i nienawiści. Różnice kulturowe w zachowaniach społecznych. Postawy i zmiana postaw. Działania grupowe. Pomaganie i szkodenie. Agresja. Uległość i posłuszeństwo. Uległość bez nacisku. Władza i podleganie władzy. Gender: płeć kulturowa. Zastosowania psychologii społecznej.
Psychologia stresu	Biologiczne i psychologiczne koncepcje stresu. Źródła stresu. Indywidualny wymiar stresu: czynniki psychologiczne i biologiczne. Neurobiologia reakcji stresowej. Negatywne skutki stresu ostrego, przewlekłego i traumatycznego. Stres a zdrowie somatyczne i psychiczne. Wypalenie zawodowe. Radzenie sobie ze stresem: style i strategie. Metody pomiaru. Korzyści ze stresu. Rola emocji pozytywnych.
Psychologia uczenia się	Psychologiczne podstawy procesu uczenia się i zapamiętywania. Modele uczenia się (koncepcje klasyczne oraz współczesne ujęcia w oparciu o wyniki badań neuropsychologicznych). Metody i techniki uczenia się. Przyczyny trudności w uczeniu się oraz strategie ich przezwyciężania. Wpływ różnic indywidualnych na przebieg procesów nauczania i uczenia się. Metody i techniki identyfikacji oraz wspomagania rozwoju uzdolnień i zainteresowań. Czynniki wpływające na skuteczność uczenia się: koncentracja uwagi, treści, pamięć, sposób notowania, strategie poznawcze i pamięciowe, motywacja, pobudzenie, poziom stresu, twórczość.
Psychologia zdrowia	Zdrowie somatyczne i psychiczne. Modele i podejścia stosowane w psychologii zdrowia. Zachowania prozdrowotne i antyzdrowotne. Modele wyjaśniające zachowania zdrowotne i ich zmianę. Psychologiczne mechanizmy i uwarunkowania chorób somatycznych. Właściwości osobowości, zasoby osobiste i społeczne sprzyjające zdrowiu. Psychologiczne następstwa choroby. Zachowanie wobec własnej choroby. Dialog motywujący w rozmowie psychologicznej na temat zdrowia. Koncepcja salutogenezy. Zadania psychologa zdrowia na oddziałach szpitalnych, placówkach oświatowych i opiekuńczo-wychowawczych, w punktach konsultacyjnych i poradniach. Choroby psychosomatyczne. Wybrane metody pomocy psychologicznej dla chorych somatycznie.
Psychometria	Rozwiązywanie problemów w praktyce psychologicznej z wykorzystaniem testów psychologicznych. Klasyczna teoria testów i IRT. Wnioskowanie na podstawie wyników testów. Procedura konstrukcji testów psychologicznych. Typy testów psychologicznych: kwestionariusze samoopisowe, testy zdolności i kompetencji, testy sytuacyjne. Status naukowy testów projekcyjnych i ryzyko ich zastosowania. Standardy EFPA stosowania testów w środowisku biznesowym. Etyczne aspekty i konsekwencje stosowania testów psychologicznych. Wsparcie stosowania testów technologią informatyczną.
Psychopatologia	Pojęcie zaburzenia. Modele klasyfikacji zaburzeń. Biologiczne i psychologiczne koncepcje zaburzeń psychicznych. Centralny i obwodowy układ nerwowy. Biochemia układu nerwowego. Neuroplastyczność mózgu. Dziedziczenie zaburzeń psychicznych. Zaburzenia procesów poznawczych. Diagnozowanie zaburzeń psychicznych. Modele diagnozy w psychopatologii. Zaburzenia nastroju. Zaburzenia lękowe. Zaburzenia psychotyczne i zaburzenia dysocjacyjne. Zaburzenia odżywiania. Uzależnienia od substancji psychoaktywnych. Zespół stresu pourazowego. Upośledzenie umysłowe i zespoły otępienne. Zaburzenia osobowości.

Różnice międzykulturowe (ang.)	What is culture? Introduction. Stereotypes and prejudice. Main cultural orientations. Intercultural communication. Religion, values, attitudes, customs. Intercultural negotiation proces. Culture shock.
Statystyka w badaniach psychologicznych	Źródła danych. Etapy badania statystycznego. Podstawowe pojęcia związane z badaniem statystycznym. Opracowanie materiału źródłowego. Rodzaje szeregów statystycznych. Statystyczne miary opisowe. Weryfikacja hipotez statystycznych. Analiza zależności cech jakościowych. Analiza korelacji cech porządkowych i ilościowych. Analiza regresji prostej. Analiza dynamiki zjawisk.
Technologia informacyjna	Bazy danych – definicje, struktura, zapytania na potrzeby analiz danych; Import danych do arkusza kalkulacyjnego z baz danych, plików tekstowych, XML; Arkusze kalkulacyjne; Operacje na datach, funkcje warunkowe; Wykresy, Tabele i wykresy przestawne; Edytor tekstu – struktura dokumentu, style; Tworzenie i publikowanie screencastów.
Trening twórczości	Twórczość jako dzieło/wytwór. Twórczość jako proces. Twórczość będąca specyficznymi cechami osobowości. Etapy treningu twórczości. Model rozwijania twórczego potencjału człowieka. Model eliminowania przeszkód i barier hamujących twórczość. Psychoedukacyjne zasady stymulowania kreatywności. Poznanie i testowanie metod, strategii, technik oraz ćwiczeń rozwijania: myślenia wyobraźniowego, ciekawości poznawczej, zdolności skojarzeniowych oraz ekspresji twórczej.
Trening umiejętności interpersonalnych	Rola kompetencji interpersonalnych w życiu codziennym, zawodowym oraz w biznesie. Predyspozycje osobowościowe. Komunikacja jako podstawa relacji interpersonalnych. Poznanie i ćwiczenie technik efektywnej komunikacji. Inteligencja emocjonalna. Radzenie sobie z wyrażaniem trudnych emocji. Sposoby komunikowania emocji, emocje w pracy grupowej i zawodowej. Sytuacje konfliktowe a umiejętności interpersonalne. Trening asertywności. Umiejętność negocjowania w sposób integracyjny.
Trening uważności	Medytacja w ruchu. Manipulowanie oddechem. Obserwator i obserwowany. Zastosowania treningu uważności w życiu zawodowym i osobistym. Czym jest stres i jak redukować stres sytuacyjny i przewlekły. Felt Sens czyli umiejętność skupiania uwagi na życiu ciała. Rozwijanie kreatywności. Medytacje bierne i uczestniczące. Rozwijanie kompetencji słuchania. Cisza, czyli zdolność regenerowania autonomicznego układu nerwowego. Aleksander Lowen i koncepcja organizmu jako układu bioenergetycznego. Trening uważności a naturalna regulacja układu hormonalnego.
Metody efektywnego uczenia się	Techniki studiowania: nauka na poziomie akademickim, pamięć, notowanie, prokrastynacja, metoda SMART. Tworzenie prezentacji. Wystąpienia publiczne i autoprezentacja. Współpraca w zespole. Umiejętność pisanie.
Wprowadzenie do psychologii	Psychologia naukowa i zdrowy rozsądek. Kulturowy i społeczny kontekst procesów psychologicznych. Pytania stawiane przez psychologię. Psyche i ciało. Percepcja jako sposób organizowania obrazu świata. Gromadzenie doświadczenia – uczenie się. Pamięć i zapominanie. Przetwarzanie doświadczenia. Język w procesie gromadzenia i przetwarzania doświadczenia. Racjonalność ludzkich działań. Emocje. Motywacja. Inteligencja i zdolności. Struktura Ja i samoocena.

Wyzwania rynku pracy	Planowanie kariery zawodowej. Poruszanie się po rynku pracy, poznanie metod aktywnego poszukiwania pracy; Metody poszukiwania kandydatów stosowane przez rekruterów. Praca nad autoprezentacją własnej kandydatury; Analizowanie rynku pracy; Poznanie zasad działania rynku pracy. Doradztwo zawodowe i personalne w planowaniu kariery; Przygotowanie do przeprowadzenia analizy SWOT. Wyznaczenie/Rewizja celów zawodowych; Przygotowanie do rozmowy rekrutacyjnej. Symulacje technik rekrutacyjnych.
Język obcy	Informacje osobiste; Społeczeństwo i rodzina; Zdrowie i odżywianie; Media; Nauka i edukacja; Praca i gospodarka; Środowisko naturalne; Sprawy ogólnowsiatkowe; Sport i rekreacja; Rozrywka; Pogoda; Trendy technologiczno-społeczne; Zakupy; Transport; Rozmowy telefoniczne; Korespondencja
Metodyka pracy magisterskiej	Określenie obszaru i problemu badawczego; Cele pracy i hipoteza badawcza; Metody badawcze, materiały źródłowe i zakres pracy; Układ pracy i wymagania edytorskie.
Seminarium dyplomowe	Prowadzenie prac badawczych. Krytyczna analiza literatury przedmiotu i źródeł wiedzy naukowej. Fazy prowadzenia badań naukowych. Konceptualizacja, projektowanie i praktyczne zastosowanie instrumentów badawczych. Zasady redakcyjne i etyczne pracy magisterskiej.
WF	Ćwiczenia praktyczne w obszarze wybranej dyscypliny sportowej mające na celu: rozwijanie sprawności fizycznej, podnoszenie stanu zdrowia studenta; przygotowanie studenta do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej; kształtowanie charakteru, pożądanych postaw w działalności indywidualnej i zespołowej; kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej; stwarzanie warunków do samodzielnego stosowania opanowanych umiejętności z zakresu ćwiczeń w kulturze fizycznej przez całe życie.
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy. Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy. Pomieszczenia i warunki środowiskowe. Charakterystyka zagrożeń. Pracownie na uczelni. Wypadki na uczelni. Ochrona przeciwpożarowa. Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.
Przedmioty specjalnościowe	<u>Psychologia komunikacji</u> : Elementy językoznawstwa dla psychologów, Praktyczne modele komunikacji, Psychologia ja i tożsamości, Psychologia somatyczna, Analiza interakcji multimodalnej, Psychologia kłamstwa, Psychologia relacji interpersonalnych, Savoir vivre, Aktorstwo społeczne, Komunikacja w sytuacjach trudnych, Psychologia wpływu społecznego, Wstęp do poradnictwa i poradownictwa. <u>Psychologia kliniczna z psychoterapią</u> : Farmakoterapia w leczeniu zaburzeń psychicznych, Przemoc w rodzinie, Psychoseksuologia, Zaburzenia wieku dziecięcego, Interwencja kryzysowa, Psychologia uzależnień, Terapia dzieci i młodzieży, Zaburzenia wizerunku ciała, Terapia par, Terapia poznawczobehawioralna, Terapia systemowa, Terapia uzależnień. <u>Neuropsychologia</u> : Diagnoza neuropsychologiczna dzieci i młodzieży, Diagnoza neuropsychologiczna osób dorosłych, Neuropsychologia dzieci i młodzieży, Neuropsychologia osób dorosłych, Rozmowa kliniczna Neuropsychologiczne uwarunkowania zaburzeń, Współczesna neuropsychologia kliniczna, Współczesne problemy neuropsychologii klinicznej, Rehabilitacja neuropsychologiczna dzieci i młodzieży, Rehabilitacja neuropsychologiczna osób dorosłych, Zastosowanie nowoczesnych technologii w diagnozie i rehabilitacji neuropsychologicznej, Metody rehabilitacji neuropsychologicznej

	<u>Psychologia społeczna:</u> Współczesne wyzwania psychologii społecznej, Analiza wybranych problemów społecznych, Władza w relacjach społecznych, Psychologia miłości, Rodzinne uwarunkowania funkcjonowania człowieka, Psychologia konfliktu, Mediacje i negocjacje, Psychologia polityczna, Psychologia kryzysu, Przywództwo w relacjach społecznych, Podstawy interwencji kryzysowej, Współczesne zastosowania psychologii społecznej <u>Psychologia dzieci i młodzieży:</u> Psychologia rodziny, Psychologia wychowawcza, Psychologia uczenia się i nauczania, Psychoedukacja i psychoprophylaktyka, Interwencje psychologiczne w pracy z dziećmi i młodzieżą, Psychologia stresu, traumy i kryzysu, Psychopatologia dzieci i młodzieży, Diagnoza psychologiczna dzieci i młodzieży, Metody wspierania rozwoju dzieci i młodzieży, Zaburzenia emocjonalne i behawioralne dzieci i młodzieży, Terapia dzieci i młodzieży, Zaburzenia neurorozwojowe diagnostyka i terapia
Ścieżka fakultatywna Psychodietetyka	Podstawy dietetyki klinicznej, Wstęp do psychodietetyki, Coaching dietetyczny, Dieta długowieczności, Psychologia odżywiania się, Dieta dla zdrowia psychicznego.
Ścieżka fakultatywna Mediacje i negocjacje	Prawne i organizacyjne standardy mediacji i negocjacji, Techniki komunikacji w negocjacjach i mediacjach, Konflikty w rodzinie i w środowisku pracy, Negocjacje, Praktyka mediatora, Praktyka negocjatora.
Ścieżka fakultatywna Psychologia w zarządzaniu	Podstawy zarządzania, Dobór pracowników, Motywowanie pracowników, Psychospołeczne dysfunkcje w organizacji, Wellbeing w organizacji, Warsztat kompetencji menedżerskich.
Przedmioty do wyboru	Neuromarketing, Neuropsychologia, Podstawy ekonomii, Socjologia, Społeczeństwo sieci, Agresja i przemoc, Psychologia dezinformacji, Psychologia zachowań konsumenta, Psychologiczne aspekty marketingu, Rozwiązywanie konfliktów, Społeczno-kulturowe uwarunkowania płci, Zmiany cywilizacyjne jako źródło kryzysu.

IV. PROGRAM STUDIÓW

W ramach jednolitych studiów magisterskich na kierunku Psychologia oferowane są następujące specjalności kształcenia:

- Psychologia komunikacji
- Psychologia kliniczna z psychoterapią
- Neuropsychologia
- Psychologia społeczna
- Psychologia dzieci i młodzieży

Oraz trzy ścieżki fakultatywne:

- Psychodietetyka
- Mediacje i negocjacje
- Psychologia w zarządzaniu

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Psychologia	100

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	Studia stacjonarne 157,0 Studia niestacjonarne 100,0
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	Studia stacjonarne 180,5 Studia niestacjonarne 150,0
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	-
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	131

łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	38
---	----

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2024/25 wynosi 960 godzin (38 ECTS). Praktyki studenckie realizowane mogą być w obszarze zgodnym z wybraną przez studenta specjalnością w wymiarze 100% czasu praktyk - 960 godz. lub w proporcjach 600 godzin w obszarze zgodnym z wybraną przez studenta specjalnością + 360 godzin w obszarze zgodnym z kierunkiem studiów, pozostając z nim w istotnym, merytorycznym związku. Praktykę będzie można realizować maksymalnie w czterech placówkach łącznie.

Praktyka jest podzielona na moduły, które studenci będą mogli dowolnie zestawiać (biorąc pod uwagę możliwości instytucji, w której odbywają praktykę). Treści modułów ogólnych mogą być zrealizowane w obrębie obszaru każdej specjalności oraz w obszarze kierunkowym. W trakcie praktyki student powinien zrealizować odpowiednią liczbę (min. 3) modułów ogólnych, a także wszystkie moduły z zakresu realizowanej specjalności. W przypadku gdy student odbywa praktykę w formule 600 godzin w obszarze zgodnym z wybraną przez studenta specjalnością + 360 godzin w obszarze zgodnym z kierunkiem studiów, powinien zrealizować odpowiednią liczbę (min. 3) modułów ogólnych oraz wszystkie moduły z zakresu specjalności i wszystkie moduły kierunkowe.

Praktyki mogą być realizowane m.in. w następujących podmiotach: szpitale (odziały internistyczne i onkologiczne), szpitale psychiatryczne, ośrodki lecznicze, specjalistyczne poradnie, poradnie psychologiczno-pedagogiczne, ośrodki pomocy społecznej, służby więzienne i mundurowe, ośrodki interwencji kryzysowej, ośrodki uzależnień, szkoły, przedszkola, domy dziecka, organizacje świadczące usługi w ramach rozwoju kompetencji psychospołecznych: w formie doradztwa, coachingu, mentoringu, szkoleń, poradnictwa psychoedukacyjnego, komórki wewnątrz organizacji w obszarach takich jak: komunikacja, public relations, rekrutacja, mediacje pracownicze.

PRAKTYKA ZAWODOWA

Moduły ogólne:

Podstawy prawne i przedmiot działalności instytucji
Organizacja instytucji
Infrastruktura instytucji
Dokumentacja organizacyjna instytucji
Miejsce psychologa

Moduły specjalności Psychologia kliniczna z psychoterapią:

Zadania psychologa/specjalisty w instytucji
Specyfika klientów placówki
Studium przypadku
Działania diagnostyczne i pomoc psychologiczna
Pomoc specjalistyczna
Udzielanie informacji zwrotnej
Komunikacja z pacjentem
Tworzenie dokumentacji psychologicznej
Etyka pracy psychologa w praktyce

Moduły specjalności Psychologia komunikacji:

Zadania psychologa/specjalisty w organizacji
Specyfika klientów organizacji
Studium przypadku
Działania diagnozujące potrzeby i interwencja
Komunikacja z klientem
Tworzenie dokumentacji psychologicznej
Etyka pracy psychologa w praktyce

Moduły specjalności Neuropsychologia:

Zadania psychologa/specjalisty w instytucji
Specyfika klientów placówki
Studium przypadku
Działania diagnostyczne i pomoc psychologiczna
Pomoc specjalistyczna
Udzielanie informacji zwrotnej
Komunikacja z pacjentem
Tworzenie dokumentacji psychologicznej
Etyka pracy psychologa w praktyce

Moduły specjalności Psychologia społeczna:

Zadania psychologa/specjalisty w organizacji
Specyfika klientów organizacji
Studium przypadku
Działania diagnostyczne i pomoc psychologiczna
Pomoc specjalistyczna
Udzielanie informacji zwrotnej
Komunikacja z klientem
Tworzenie dokumentacji psychologicznej
Etyka pracy psychologa w praktyce.

Moduły specjalności Psychologia dzieci i młodzieży:

Zadania psychologa/specjalisty w instytucji/placówce
Specyfika klientów instytucji/placówki
Studium przypadku
Działania diagnostyczne i pomoc psychologiczna
Pomoc specjalistyczna
Interwencja kryzysowa
Komunikacja z rodzicem
Komunikacja z dzieckiem
Tworzenie dokumentacji psychologicznej
Etyka pracy psychologa w praktyce

Moduły kierunkowe:

Zadania psychologa/specjalisty w organizacji/placówce
Specyfika klientów organizacji

Studium przypadku

Działania diagnozujące potrzeby i interwencja kryzysowa.

Udzielanie informacji zwrotnej

Tworzenie dokumentacji psychologicznej

Etyka pracy psychologa w praktyce

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
 - o quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
 - o kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
 - o egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
 - o kolokwium ustne o sprawdziany śródsesestralne
 - o indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu o indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
 - o analiza studium przypadku o raport o praca magisterska (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - o projekt
 - o aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - o zadania o charakterze praktycznym wykonywanie indywidualnie lub w zespołach
 - o symulacje podczas zajęć
 - o kolokwium pisemne (pytania problemowe)
 - o egzamin pisemny (pytania problemowe)
 - o praca magisterska (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - o dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - o udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - o prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - o udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej

E) PLANY STUDIÓW

Studia jednolite magisterskie stacjonarne - **Psychologia**[illegible]

Plan studiów w UW SBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie

Studia jednolite magisterskie stacjonarne - **Psychologia** (dla naboru 2025/2026)

specjalność: Psychologia kliniczna z psychoterapią

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
1	Farmakoterapia w leczeniu zaburzeń psychicznych	30		30z				2												
2	Przemoc w rodzinie	30		30z				2												
3	Psychoseksuologia	40		30z		10		3												
4	Zaburzenia wieku dziecięcego	40		30z		10		3												
5	Interwencja kryzysowa	30								30z				2						
6	Psychologia uzależnień	40								30z		10		3						
7	Terapia dzieci i młodzieży	40								30z		10		3						
8	Zaburzenia wizerunku ciała	30								30z				2						
9	Terapia par	30														30z				2
10	Terapia poznawczo-behawioralna	40														30z		10		3
11	Terapia systemowa	40														30z		10		3
12	Terapia uzależnień	30														30z				2
	RAZEM	420	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	420	140						140						140					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	360	120						120						120					

Plan studiów w UW SBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia jednolite magisterskie stacjonarne - **Psychologia** (dla naboru 2025/2026)
specjalność: Psychologia komunikacji

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECT S	W	C	L	P	E	ECT S	W	C	L	P	E	ECT S
1	Elementy językoznawstwa dla psychologów	30		30z				2												
2	Praktyczne modele komunikacji	40		30z		10		3												
3	Psychologia ja i tożsamości	40		30z		10		3												
4	Psychologia somatyczna	30		30z				2												
5	Analiza interakcji multimodalnej	40								30z		10		3						
6	Psychologia kłamstwa	30								30z				2						
7	Psychologia relacji interpersonalnych	40								30z		10		3						
8	Savoir vivre	30								30z				2						
9	Aktorstwo społeczne	30														30z				2
10	Komunikacja w sytuacjach trudnych	40														30z		10		3
11	Psychologia wpływu społecznego	40														30z		10		3
12	Wstęp do poradnictwa i poradoznawstwa	30														30z				2
	RAZEM	420	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	420	140						140						140					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	360	120						120						120					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia jednolite magisterskie stacjonarne - **Psychologia** (dla naboru 2025/2026)
specjalność: Neuropsychologia

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
1	Diagnoza neuropsychologiczna dzieci i młodzieży	30		30z				2												
2	Diagnoza neuropsychologiczna osób dorosłych	40		30z		10		3												
3	Neuropsychologia dzieci i młodzieży	40		30z		10		3												
4	Neuropsychologia osób dorosłych	30		30z				2												
5	Rozmowa kliniczna	40								30z		10		3						
6	Neuropsychologiczne uwarunkowania zaburzeń	30								30z				2						
7	Współczesna neuropsychologia kliniczna	40								30z		10		3						
8	Współczesne problemy neuropsychologii klinicznej	30								30z				2						
9	Rehabilitacja neuropsychologiczna dzieci i młodzieży	30														30z				2
10	Rehabilitacja neuropsychologiczna osób dorosłych	40														30z		10		3
11	Zastosowanie nowoczesnych technologii w diagnostyce i rehabilitacji neuropsychologicznej	40														30z		10		3
12	Metody rehabilitacji neuropsychologicznej	30														30z				2
	RAZEM	420	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	420	140						140						140					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	360	120						120						120					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia jednolite magisterskie stacjonarne - **Psychologia** (od naboru 2025/2026)
specjalność: Psychologia społeczna

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
1	Współczesne wyzwania psychologii społecznej	30		30z				2												
2	Analiza wybranych problemów społecznych	40		30z		10		3												
3	Władza w relacjach społecznych	40		30z		10		3												
4	Psychologia miłości	30		30z				2												
5	Rodzinne uwarunkowania funkcjonowania człowieka	40								30z		10		3						
6	Psychologia konfliktu	30								30z				2						
7	Mediacje i negocjacje	40								30z		10		3						
8	Psychologia polityczna	30								30z				2						
9	Psychologia kryzysu	30														30z				2
10	Przywództwo w relacjach społecznych	40														30z		10		3
11	Podstawy interwencji kryzysowej	40														30z		10		3
12	Współczesne zastosowania psychologii społecznej	30														30z				2
	RAZEM	420	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	420	140						140						140					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	360	120						120						120					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia jednolite magisterskie stacjonarne - **Psychologia** (od naboru 2025/2026)
specjalność: Psychologia dzieci i młodzieży

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
1	Psychologia rodziny	30		30z				2												
2	Psychologia wychowawcza	30		30z				2												
3	Psychologia uczenia się i nauczania	40		30z		10		3												
4	Psychoedukacja i psychoprofilaktyka	40		30z		10		3												
5	Interwencje psychologiczne w pracy z dziećmi i młodzieżą	40								30z		10		3						
6	Psychologia stresu, traumy i kryzysu	30								30z				2						
7	Psychopatologia dzieci i młodzieży	30								30z				2						
8	Diagnoza psychologiczna dzieci i młodzieży	40								30z		10		3						
9	Metody wspierania rozwoju dzieci i młodzieży	40														30z		10		3
10	Zaburzenia emocjonalne i behawioralne dzieci i młodzieży	30														30z				2
11	Terapia dzieci i młodzieży	40														30z		10		3
12	Zaburzenia neurorozwojowe diagnostyka i terapia	30														30z				2
	RAZEM	420	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10	0	120	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	420	140						140						140					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	360	120						120						120					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie (dla naboru 2025/2026)

Studia stacjonarne - jednolite magisterskie - Psychologia
- **ścieżka fakultatywna Mediacje i negocjacje**

		liczba godzin	Rok V											
			Sem. 9						Sem. 10					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
	Mediacje i negocjacje													
1	Prawne i organizacyjne standardy mediacji i negocjacji	30	30z					2						
2	Techniki komunikacji w negocjacjach i mediacjach	40		30z		10		3						
3	Konflikty w rodzinie i w środowisku pracy	40		30z		10		3						
4	Negocjacje	30							30					2
5	Praktyka mediatora	40								30		10		3
6	Praktyka negocjatora	40								30		10		3
	Razem	220	30	60	0	20	0	8	30	60	0	20	0	8
			110						110					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie (dla naboru 2025/2026)

Studia stacjonarne - jednolite magisterskie - Psychologia
- **ścieżka fakultatywna Psychologia w zarządzaniu**

		liczba godzin	Rok V											
			Sem. 9						Sem. 10					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
	Psychologia w zarządzaniu													
1	Podstawy zarządzania	30	30z					2						
2	Dobór pracowników	40		30z		10		3						
3	Motywowanie pracowników	40		30z		10		3						
4	Psychospołeczne dysfunkcje w organizacji	30							30					2
5	Wellbeing w organizacji	40								30		10		3
6	Warsztat kompetencji menedżerskich	40								30		10		3
	Razem	220	30	60	0	20	0	8	30	60	0	20	0	8
			110						110					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie (dla naboru 2025/2026)

Studia stacjonarne - jednolite magisterskie - Psychologia
- **ścieżka fakultatywna Psychodietetyka**

		liczba godzin	Rok V											
			Sem. 9						Sem. 10					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
	Psychodietetyka													
1	Podstawy dietetyki klinicznej	30	30z					2						
2	Wstęp do psychodietetyki	50		30z		20		3						
3	Coaching dietetyczny	30		30z				3						
4	Dieta długowieczności	30							30					2
5	Psychologia odżywiania się	50								30		20		3
6	Dieta dla zdrowia psychicznego	30								30				3
	Razem	220	30	60	0	20	0	8	30	60	0	20	0	8
			110						110					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
(dla naboru 2025/2026)

Studia stacjonarne - jednolite magisterskie - Psychologia
przedmioty do wyboru

	Przedmiot	liczba godzin	Rok V						
			Sem. 10						
			W	Ć	L	P	E	ECTS	
1	Neuromarketing	30	30z					2	
2	Neuropsychologia	30	30z					2	
3	Podstawy ekonomii	30	30z					2	
4	Socjologia	30	30z					2	
5	Społeczeństwo sieci	30	30z					2	
6	Agresja i przemoc	30		30z				3	
7	Psychologia dezinformacji	30		30z				3	
8	Psychologia zachowań konsumenta	30		30z				3	
9	Psychologiczne aspekty marketingu	30		30z				3	
10	Rozwiązywanie konfliktów	30		30z				3	
11	Społeczno - kulturowe uwarunkowania płci	30		30z				3	
12	Zmiany cywilizacji jako źródło kryzysu	30		30z				3	
	1 W+2 C = 8 ECTS								

Studia jednolite magisterskie niestacjonarne - **Psychologia**

Lp.	Przedmiot	Ilość godzin	Plan studiów magisterskich w kierunku Psychologia																																																											
			Rok I																		Rok II										Rok III										Rok IV										Rok V											
			Sem. 1						Sem. 2						Sem. 3						Sem. 4					Sem. 5					Sem. 6					Sem. 7					Sem. 8					Sem. 9						Sem. 10										
W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS	W	Ć	L	P	E	ECTS															
1	Biologiczne podstawy zachowania	30	15E	15z																																																										
2	Logika	15		15z		3																																																								
3	Psychologia rozwoju człowieka w biegu życia I	30	12z	18z		5																																																								
4	Psychologia społeczna I	40	12z	18z		5																																																								
5	Trening umiejętności interpersonalnych	15		15z		2																																																								
6	Metody efektywnego uczenia się	12	12z			1																																																								
7	Wprowadzenie do psychologii	30	15E	15z		4																																																								
8	BHP	4				4zz	1																																																							
9	Emocje i motywacje	45					15E	30z			5																																																			
10	Procesy poznawcze I	30		12z	18z		5																																																							
11	Psychologia rozwoju człowieka w biegu życia II	30			15E	15z		5																																																						
12	Psychologia społeczna II	40			15E	15z		10	5																																																					
13	Technologia informacyjna	22					6z		16	3																																																				
14	Język obcy	180					15z		30	4		15z		30	3	15z		30	3	15z		30	3																																							
15	Komunikacja społeczna	15										15z				3																																														
16	Metodologia badań psychologicznych	55										15E	30z	10		6																																														
17	Procesy poznawcze II	30										15E	15z		5																																															
18	Psychologia grupy	15											15z		3																																															
19	Psychologia osobowości	55										15E	30z	10		6																																														
20	Psychologia różnic indywidualnych	45											15E	30z			5																																													
21	Psychologia stresu	40											12z	18z		10	5																																													
22	Psychologia uczenia się	40											12z	18z		10	5																																													
23	Statystyka w badaniach psychologicznych	45											15E		30z		5																																													
24	Prawo dla psychologów	15															15z																																													
25	Psychologia edukacji	30												15z	15z		4																																													
26	Psychologia pracy i organizacji	30											15z	15z		5																																														
27	Psychometria	55											15E	30z		10	6																																													
28	Psychopatologia	40											15E	15z		10	6																																													
29	Diagnoza psychologiczna	55												15E	30z		10	6																																												
30	Etyka zawodu psychologa	40											15E	15z		10	5																																													
31	Neuro nauka poznawcza	30											15E	15z			5																																													
32	Pomoc psychologiczna	30											15z	15z			4																																													
33	Przedsiębiorczość	40											15z	15z		10	3																																													
34	Różnice międzykulturowe (ang.)	26												6z		20	2																																													
35	Język obcy specjalistyczny	30												15z			2																																													
36	Praca empiryczna: projekt grupowy	25																																																												
37	Psychologia ekonomiczna	15																																																												
38	Psychologia kliniczna	30											15E	15z			5																																													
39	Psychologia zdrowia	30											15E	15z			4																																													
40	Design Thinking	26												6z		20	2																																													
41	Metodyka pracy magisterskiej	9																																																												
42	Cyberpsychologia	30																																																												
43	Trening twórczości	25																																																												
44	Trening uważności	25																																																												
45	Wyzwania rynku pracy	20																																																												
46	Ścieżka fakultatywna I	65																																																												
47	Ścieżka fakultatywna II	65																																																												
48	Przedmioty do wyboru	45																																																												
49	Przedmioty specjalnościowe	240																																																												
50	Seminarium dyplomowe	130																																																												

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
Studia jednolite magisterskie niestacjonarne - **Psychologia** (dla naboru 2025/2026)
specjalność: Psychologia kliniczna z psychoterapią

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
1	Farmakoterapia w leczeniu zaburzeń psychicznych	15		15z				2												
2	Przemoc w rodzinie	15		15z				2												
3	Psychoseksuologia	25		15z		10		3												
4	Zaburzenia wieku dziecięcego	25		15z		10		3												
5	Interwencja kryzysowa	15								15z				2						
6	Psychologia uzależnień	25								15z		10		3						
7	Terapia dzieci i młodzieży	25								15z		10		3						
8	Zaburzenia wizerunku ciała	15								15z				2						
9	Terapia par	15														15z				2
10	Terapia poznawczo-behawioralna	25														15z		10		3
11	Terapia systemowa	25														15z		10		3
12	Terapia uzależnień	15														15z				2
	RAZEM	240	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	240	80						80						80					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	180	60						60						60					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia jednolite magisterskie niestacjonarne - **Psychologia** (dla naboru 2025/2026)
specjalność: Psychologia komunikacji

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECT S	W	C	L	P	E	ECT S	W	C	L	P	E	ECT S
1	Elementy językoznawstwa dla psychologów	15		15z				2												
2	Praktyczne modele komunikacji	25		15z		10		3												
3	Psychologia ja i tożsamości	25		15z		10		3												
4	Psychologia somatyczna	15		15z				2												
5	Analiza interakcji multimodalnej	25								15z		10		3						
6	Psychologia kłamstwa	15								15z				2						
7	Psychologia relacji interpersonalnych	25								15z		10		3						
8	Savoir vivre	15								15z				2						
9	Aktorstwo społeczne	15														15z				2
10	Komunikacja w sytuacjach trudnych	25														15z		10		3
11	Psychologia wpływu społecznego	25														15z		10		3
12	Wstęp do poradnictwa i poradoznawstwa	15														15z				2
	RAZEM	240	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	240	80						80						80					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	180	60						60						60					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia jednolite magisterskie niestacjonarne - **Psychologia** (dla naboru 2025/2026)
specjalność: Neuropsychologia

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
1	Diagnoza neuropsychologiczna dzieci i młodzieży	25		15z		10		3												
2	Diagnoza neuropsychologiczna osób dorosłych	25		15z		10		3												
3	Neuropsychologia dzieci i młodzieży	15		15z				2												
4	Neuropsychologia osób dorosłych	15		15z				2												
5	Rozmowa kliniczna	25								15z		10		3						
6	Neuropsychologiczne uwarunkowania zaburzeń	25								15z		10		3						
7	Współczesna neuropsychologia kliniczna	15								15z				2						
8	Współczesne problemy neuropsychologii klinicznej	15								15z				2						
9	Rehabilitacja neuropsychologiczna dzieci i młodzieży	25														15z		10		3
10	Rehabilitacja neuropsychologiczna osób dorosłych	25														15z		10		3
11	Zastosowanie nowoczesnych technologii w diagnostyce i rehabilitacji neuropsychologicznej	15														15z				2
12	Metody rehabilitacji neuropsychologicznej	15														15z				2
	RAZEM	240	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	240	80						80						80					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	180	60						60						60					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia jednolite magisterskie niestacjonarne - **Psychologia** (dla naboru 2025/2026)
specjalność: Psychologia społeczna

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
1	Współczesne wyzwania psychologii społecznej	15		15z				2												
2	Analiza wybranych problemów społecznych	15		15z				2												
3	Władza w relacjach społecznych	25		15z		10		3												
4	Psychologia miłości	25		15z		10		3												
5	Rodzinne uwarunkowania funkcjonowania człowieka	25								15z		10		3						
6	Psychologia konfliktu	15								15z				2						
7	Mediacje i negocjacje	15								15z				2						
8	Psychologia polityczna	25								15z		10		3						
9	Psychologia kryzysu	25														15z		10		3
10	Przywództwo w relacjach społecznych	15														15z				2
11	Podstawy interwencji kryzysowej	25														15z		10		3
12	Współczesne zastosowania psychologii społecznej	15														15z				2
	RAZEM	240	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	240	80						80						80					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	180	60						60						60					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
 Studia jednolite magisterskie niestacjonarne - **Psychologia** (od naboru 2025/2026)
specjalność: Psychologia dzieci i młodzieży

	Przedmiot	liczba godzin	Rok IV												Rok V					
			Sem. 7						Sem. 8						Sem. 9					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
1	Psychologia rodziny	15		15z				2												
2	Psychologia wychowawcza	15		15z				2												
3	Psychologia uczenia się i nauczania	25		15z		10		3												
4	Psychoedukacja i psychoprofilaktyka	25		15z		10		3												
5	Interwencje psychologiczne w pracy z dziećmi i młodzieżą	25								15z		10		3						
6	Psychologia stresu, traumy i kryzysu	15								15z				2						
7	Psychopatologia dzieci i młodzieży	15								15z				2						
8	Diagnoza psychologiczna dzieci i młodzieży	25								15z		10		3						
9	Metody wspierania rozwoju dzieci i młodzieży	25														15z		10		3
10	Zaburzenia emocjonalne i behawioralne dzieci i młodzieży	15														15z				2
11	Terapia dzieci i młodzieży	25														15z		10		3
12	Zaburzenia neurorozwojowe diagnostyka i terapia	15														15z				2
	RAZEM	240	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10	0	60	0	20	0	10
	RAZEM w semestrze	240	80						80						80					
	ECTS w semestrze	30	10						10						10					
	RAZEM godziny kontaktowe w semestrze	180	60						60						60					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie (dla naboru 2025/2026)

Studia niestacjonarne - jednolite magisterskie - Psychologia
- ścieżka fakultatywna Mediacje i negocjacje

		liczba godzin	Rok V											
			Sem. 9						Sem. 10					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
	Mediacje i negocjacje													
1	Prawne i organizacyjne standardy mediacji i negocjacji	15	15z					2						
2	Techniki komunikacji w negocjacjach i mediacji	25		15z		10		3						
3	Konflikty w rodzinie i w środowisku pracy	25		15z		10		3						
4	Negocjacje	15							15z					2
5	Praktyka mediatora	25								15z		10		3
6	Praktyka negocjatora	25								15z		10		3
Razem		130	15	30	0	20	0	8	15	30	0	20	0	8
			65						65					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie (dla naboru 2025/2026)

Studia niestacjonarne - jednolite magisterskie - Psychologia
- ścieżka fakultatywna Psychologia w zarządzaniu

		liczba godzin	Rok V											
			Sem. 9						Sem. 10					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
	Psychologia w zarządzaniu													
1	Podstawy zarządzania	15	15z					2						
2	Dobór pracowników	25		15z		10		3						
3	Motywowanie pracowników	25		15z		10		3						
4	Psychospołeczne dysfunkcje w organizacji	15							15z					2
5	Wellbeing w organizacji	25								15z		10		3
6	Warsztat kompetencji menedżerskich	25								15z		10		3
Razem		130	15	30	0	20	0	8	15	30	0	20	0	8
			65						65					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie (dla naboru 2025/2026)

Studia niestacjonarne - niejednolite magisterskie - Psychologia
- ścieżka fakultatywna Psychodietetyka

		liczba godzin	Rok V											
			Sem. 9						Sem. 10					
			W	C	L	P	E	ECTS	W	C	L	P	E	ECTS
	Psychodietetyka													
1	Podstawy dietetyki klinicznej	15	15z					2						
2	Wstęp do psychodietetyki	35		15z		20		3						
3	Coaching dietetyczny	15		15z				3						
4	Dieta długowieczności	15							15z					2
5	Psychologia odżywiania się	35								15z		20		3
6	Dieta dla zdrowia psychicznego	15								15z				3
Razem		130	15	30	0	20	0	8	15	30	0	20	0	8
			65						65					

Plan studiów w UWSBM w Poznaniu Wydział Ekonomiczny w Szczecinie
(od naboru 2025/2026)

Studia niestacjonarne - jednolite magisterskie - Psychologia
przedmioty do wyboru

	Przedmiot	liczba godzin	Rok V					
			Sem. 10					
			W	C	L	P	E	ECTS
1	Neuromarketing	15	15z					2
2	Neuropsychologia	15	15z					2
3	Podstawy ekonomii	15	15z					2
4	Socjologia	15	15z					2
5	Spółeczeństwo sieci	15	15z					2
6	Agresja i przemoc	15		15z				3
7	Psychologia dezinformacji	15		15z				3
8	Psychologia zachowań konsumenta	15		15z				3
9	Psychologiczne aspekty marketingu	15		15z				3
10	Rozwiązywanie konfliktów	15		15z				3
11	Spółeczno - kulturowe uwarunkowania płci	15		15z				3
12	Zmiany cywilizacji jako źródło kryzysu	15		15z				3
	1 W+2 C = 8 ECTS							