



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
E-biznes
studia I stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2025/2026

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	E-biznes	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 4624	Studia niestacjonarne 4619
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2025	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

WIEDZA - absolwent zna i rozumie:	
EB_I_W01	w zaawansowanym stopniu zagadnienia z obszaru nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki technicznej i telekomunikacji wyjaśniające uwarunkowania funkcjonowania podmiotów w gospodarce cyfrowej, a także dostrzega powiązania pomiędzy nimi a innymi naukami właściwymi dla programu studiów
EB_I_W02	podstawowe uwarunkowania prawne, ekonomiczne, społeczne i technologiczne funkcjonowania podmiotów w gospodarce cyfrowej, a także relacje pomiędzy podmiotami i innymi instytucjami działającymi na rynku
EB_I_W03	w zaawansowanym stopniu nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane w gospodarce cyfrowej i ich znaczenie dla efektywności procesów w organizacji
EB_I_W04	w zaawansowanym stopniu zasady, metody i narzędzia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej wykorzystywane w biznesie elektronicznym
EB_I_W05	w zaawansowanym stopniu modele funkcjonowania podmiotów w gospodarce cyfrowej
EB_I_W06	funkcje zarządzania organizacjami, obszary funkcjonalne przedsiębiorstwa i relacje między nimi, a także nowoczesne orientacje strukturalne i architekturę procesów w przedsiębiorstwach ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań i możliwości związanych z cyfrową transformacją instytucji
EB_I_W07	w zaawansowanym stopniu metody projektowania i wdrażania narzędzi informacyjno-komunikacyjnych do zarządzania procesami biznesowymi oraz cele i założenia zintegrowanych systemów zarządzania klasy ERP
EB_I_W08	metody ilościowe wspomagające podejmowanie decyzji
EB_I_W09	specyfikę, wyzwania i dylematy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacjach rozproszonych
EB_I_W10	podstawowe zagadnienia z zakresu finansów i rachunkowości przedsiębiorstw oraz metody finansowania różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej
EB_I_W11	w zaawansowanym stopniu metodykę i narzędzia zarządzania projektami w środowisku cyfrowym
EB_I_W12	współczesne trendy i kierunki rozwoju przedsiębiorstw
EB_I_W13	metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji i jej otoczenia oraz w zaawansowanym stopniu zasady i narzędzia analizy, interpretacji, prezentacji i wizualizacji danych
EB_I_W14	znaczenie norm i standardów w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa, przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów w cyfrowej gospodarce, pojęcia i zasady ochrony własności intelektualnej i przemysłowej oraz normy etyki zawodowej
EB_I_W15	znaczenie, specyfikę oraz uwarunkowania rozwoju handlu elektronicznego i usług elektronicznych we współczesnej gospodarce
EB_I_W16	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej
EB_I_W17	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz szanse i zagrożenia związane z postępującą informatyzacją i cyfryzacją gospodarki
UMIEJĘTNOŚCI - absolwent potrafi:	
EB_I_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do prowadzenia działalności gospodarczej w środowisku cyfrowym, w tym do planowania i realizacji zadań oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów w warunkach nie w pełni przewidywalnych
EB_I_U02	dobierać właściwe źródła informacji oraz dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy, również z wykorzystaniem specjalistycznego oprogramowania

EB_I_U03	dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia, w tym specjalistyczne oprogramowanie i inne zaawansowane technologie informacyjno-komunikacyjne do realizacji zadań w obszarze biznesu elektronicznego
EB_I_U04	stosować w praktyce przepisy prawa, systemy znormalizowane (np. BHP), zasady ochrony własności intelektualnej i przemysłowej, zasady bezpieczeństwa cyfrowego oraz zasady etyki zawodowej
EB_I_U05	dobierać i stosować właściwe metody badań w poszczególnych obszarach działalności organizacji i jej otoczenia, interpretować wyniki badań i wykorzystywać zdobytą wiedzę w podejmowaniu decyzji operacyjnych, taktycznych i strategicznych
EB_I_U06	uczestniczyć w procesie projektowania usług, narzędzi, programów i aplikacji internetowych, uwzględniając wymagania różnych interesariuszy
EB_I_U07	dokonywać analizy i interpretacji danych z wykorzystaniem metod ilościowych
EB_I_U08	formułować problemy badawcze oraz dobierać metody i narzędzia ich rozwiązywania z wykorzystaniem wiedzy z dyscyplin nauk o zarządzaniu i jakości oraz informatyki technicznej i telekomunikacji
EB_I_U09	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii, w tym również z wykorzystaniem zaawansowanych technik komunikacji na odległość
EB_I_U10	brać udział w debacie, formułować własne opinie i przedstawiać swoje stanowisko zachowując ciągłość i logikę wyводу, oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich
EB_I_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym również z wykorzystaniem słownictwa specyficznego dla metod i narzędzi wykorzystywanych w gospodarce cyfrowej
EB_I_U12	współpracować w zespole przyjmując różne role, wykorzystywać posiadaną wiedzę i umiejętności do realizacji zadań o charakterze interdyscyplinarnym, określać priorytety i harmonogram prac oraz brać odpowiedzialność za powierzone zadania
EB_I_U13	samodzielnie uczyć się oraz planować rozwój i aktualizację kompetencji zawodowych przez całe życie uwzględniając dynamiczne zmiany w gospodarce cyfrowej
EB_I_U14	przygotować dobrze udokumentowane opracowanie pisemne z obszaru biznesu elektronicznego, a także prezentować dane w sposób przejrzysty i czytelny dla odbiorcy
KOMPETENCJE SPOŁECZNE - absolwent jest gotów do:	
EB_I_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i zdobywanych informacji
EB_I_K02	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zawodowych w obszarze e-biznesu oraz sięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
EB_I_K03	wypełniania zobowiązań społecznych związanych ze zrównoważoną działalnością w gospodarce cyfrowej oraz inicjowania i współorganizowania działań na rzecz interesu publicznego, w tym w zakresie cyfrowej transformacji społeczeństwa
EB_I_K04	myślenia oraz działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, wykorzystując kompetencje przyszłości do wdrażania nowoczesnych rozwiązań w gospodarce cyfrowej
EB_I_K05	postępowania w sposób odpowiedzialny, w tym do przestrzegania i promowania zasad etyki zawodowej w środowisku cyfrowym oraz dbania o dorobek i tradycje zawodu poprzez kształtowanie dobrych praktyk w cyfrowej transformacji biznesu

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

[illegible]

A.2. Przedmioty specjalnościowe

[illegible]

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Podstawy zarządzania	Wprowadzenie do zarządzania; Podejścia do zarządzania; Współczesne wyzwania zarządzania; Środowiskowy kontekst organizacji; Planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrolowanie jako funkcje zarządzania
Matematyka w zarządzaniu	Funkcje elementarne oraz ich przykłady w ekonomii i zarządzaniu; Pochodne funkcji jednej i dwóch zmiennych oraz ich zastosowanie w ekonomii i zarządzaniu; Ekstrema i przedziały monotoniczności funkcji; Całka oznaczona i nieoznaczona; Macierze; Układy równań liniowych; Układy nierówności liniowych
Technologia informacyjna	Arkusze kalkulacyjne: bazy danych, formatowanie danych, formuły, funkcje, daty, formatowanie warunkowe, filtry i sortowanie, wykresy, tabele przestawne; Edytor tekstu: struktura dokumentu, nagłówki i stopka, style, odwołania, komentarze, śledzenie zmian; Tworzenie i publikowanie screencastów
Podstawy ekonomii	Wprowadzenie do ekonomii; Gospodarka rynkowa; Elastyczność popytu i przychody przedsiębiorstw; Podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta; Podstawy decyzji ekonomicznych producenta; Koszty produkcji; Modele struktury rynku; Maksymalizacja zysku jako cel działania przedsiębiorstwa; Państwo w gospodarce rynkowej; Produkcja i popyt globalny; Pomiar PKB i wzrost gospodarczy; Polityka fiskalna; Polityka pieniężna; Handel zagraniczny i kurs walutowy; Wahania koniunkturalne; Rynek pracy
Komunikacja w e-biznesie	Podstawy komunikowania; Komunikacja werbalna i niewerbalna; Retoryka i wystąpienia publiczne; Autoprezentacja; Komunikacja medialna; Nowoczesne narzędzia komunikacji na odległość; Komunikacja w zespołach rozproszonych
Modele e-biznesu	Typologia modeli e-biznesu: modele B2B, B2C, C2C, C2B, G2C, modele subskrypcyjne, freemium, marketplace; Uwarunkowania wyboru modelu dla danego przedsięwzięcia; Segmenty w e-biznesie; Tworzenie wartości w e-biznesie; Infrastruktura w e-biznesie; Innowacje i przyszłość e-biznesu
E-commerce	Aktualne trendy i ich wpływ na e-commerce; Różnice pomiędzy zakupami on-line i off-line z punktu widzenia klienta; Cel, modele i strategie w e-commerce; Proces zakupu online; Aspekty prawne e-commerce; Narzędzia w e-commerce wspierające komunikację z klientem, transakcyjność i efektywność; Logistyka w e-commerce
Prawo w e-biznesie	Podstawowe pojęcia prawne; Źródła prawa w e-biznesie; Ochrona i bezpieczeństwo danych osobowych; Prawo umów elektronicznych i e-commerce; Prawa autorskie i własność intelektualna w e-biznesie; Cyberbezpieczeństwo i ochrona e-transakcji; Prawne aspekty reklamy i marketingu internetowego; Prawne aspekty e-usług
Podstawy finansów i rachunkowości	Regulacje prawne oraz organizacja rachunkowości; Dokumenty księgowe; Klasyfikacja kosztów; Klasyfikacja majątku i źródeł jego pochodzenia; Klasyfikacja aktywów i pasywów w bilansie; Klasyfikacja operacji

	gospodarczych; Kapitał obrotowy netto i okres konwersji gotówki; Rachunek przepływów pieniężnych; Koszt kapitału; Ocena projektu inwestycyjnego; Wycena przedsiębiorstwa
Zarządzanie projektami w środowisku cyfrowym	Wprowadzenie do zarządzania projektami w środowisku cyfrowym (PwŚC); Metodyki zarządzania PwŚC – podejścia klasyczne, zwinne, hybrydowe; Nowoczesne narzędzia i technologie wspierające zarządzanie PwŚC; Cykl życia PwŚC; Analiza otoczenia PwŚC; Zarządzanie zakresem PwŚC; Zarządzanie czasem w PwŚC; Zarządzanie kosztami w PwŚC; Zarządzanie jakością w PwŚC; Zarządzanie zasobami ludzkimi w PwŚC; Zarządzanie komunikacją w PwŚC; Zarządzanie ryzykiem w PwŚC; Zarządzanie interesariuszami w PwŚC; Monitorowanie i kontrola realizacji PwŚC
Gospodarka cyfrowa	Dominujące technologie cyfrowe; Narzędzia sztucznej inteligencji; Zagrożenia sztucznej inteligencji; Uczenie maszynowe; Gigadane i ich przetwarzanie; Chmura, łańcuch bloków i kryptowaluty; Wirtualna rzeczywistość; Internet rzeczy; Przemysł 4.0; Ekonomia danych; E-administracja; E-prywatność
Zarządzanie zespołem rozproszonym	Charakterystyka i wyróżniki zespołów rozproszonych; Uwarunkowania powstania zespołów rozproszonych; Rekrutacja i selekcja pracowników; Onboarding; Budowanie zaangażowania; Ocena pracowników; Komunikacja; Narzędzia i technologie wspierające zarządzanie zespołem rozproszonym; Zarządzanie efektywnością zespołu; Aspekty prawne i formalne pracy zdalnej
Zintegrowane systemy zarządzania ERP	Definicja, funkcje i kluczowe cechy systemów ERP; Rola systemów ERP w zarządzaniu organizacją; Przegląd wiodących dostawców systemów; Architektura i moduły ERP; Wdrażanie ERP – determinanty wyboru systemu, rola użytkowników, koszty i ryzyka; Case studies – ERP w różnych branżach; Dane i analityka w ERP; Nowe technologie w ERP
E-logistyka	Definicja i zakres e-logistyki; Rola e-logistyki w gospodarce cyfrowej; Systemy i technologie w e-logistyce (TMS, WMS, ERP); Automatyzacja procesów logistycznych; Logistyka w e-commerce; Cyfrowe łańcuchy dostaw; Automatyzacja i robotyzacja w e-logistyce; Zrównoważona e-logistyka
Podstawy programowania	Środowisko programistyczne, struktura elementarnego programu, podstawowe typy, zmienne i instrukcje; Typy języka C#, zmienne, instrukcje, operatory, wyrażenia, platforma .NET, zarządzanie pamięcią operacyjną; Tablice, struktury, we/wy w konsoli, obsługa błędów we/wy, wyjątki, kod nienadzorowany; Programowanie strukturalne, podprogramy, przekazywanie parametrów, przestrzenie nazw; Pliki/strumienie, operacje na plikach i katalogach w systemie Windows, zasoby niezarządzane przez .NET; Manipulowanie łańcuchami tekstu, dynamiczny przydział pamięci, preprocesor, dokumentowanie i testowanie programów; Programy GUI, model programowania sterowanego zdarzeniami, standardowe elementy dialogowe, model SDI.
Cyfrowa transformacja organizacji	Transformacja cyfrowa – istota, zakres i uwarunkowania; Sieciowe otoczenie biznesu, gospodarka cyfrowa i ekonomia współdzielenia (sharing economy); Cyfrowy produkt i cyfrowa usługa w czasach globalnego medium; Główne technologie teleinformatyczne transformacji cyfrowej – SMAC (Social, Mobility, Analytics Big-Data, Cloud), AI, AR, Blockchain, IoT, ML, RPA, VR – tzw. IV platforma teleinformatyczna; Narzędzia analityczne i zarządzanie danymi w organizacji – integracja danych w łańcuchu wartości (systemy ERP, CRM, SRM);

	Badanie dojrzałości cyfrowej organizacji gospodarczej i jej poziomy; Przygotowanie organizacji do transformacji cyfrowej i zarządzanie zmianą; Uwarunkowania realizacyjne transformacji cyfrowej
E-HR	Logowanie i nawigacja po systemie HR; Tworzenie kont użytkowników i konfiguracja profilu pracownika; E-rekrutacja: tworzenie ogłoszenia rekrutacyjnego, analiza aplikacji, symulacja selekcji; Tworzenie planu onboardingowego; Tworzenie harmonogramów pracy, monitorowanie obecności, analiza danych; Konfiguracja systemu ocen i raportowanie wyników; HR Analytics
E-finance	Wprowadzenie do e-finansów i fintechów; Systemy bankowości elektronicznej i płatności cyfrowe; Moduł finansowo księgowy w systemie ERP – obsługa oprogramowania (wprowadzanie dokumentów księgowych, księgowanie operacji finansowych, generowanie bilansu i RZiS, zlecenia płatności, wyciągi bankowe, cashflow, zarządzanie należnościami, fakturowanie, budżet)
E-marketing	Istota i instrumenty marketingu; Wprowadzenie do marketingu internetowego; Rola i znaczenie Internetu w działaniach marketingowych; Zachowanie e-konsumenta; Content marketing, marketing wirusowy, Real time marketing; Social media marketing; E-mail marketing; Influence marketing; Projektowanie komunikacji marketingowej w Internecie; SEO i SEM; Narzędzia online w e-marketingu
Projektowanie aplikacji internetowych i mobilnych	Podstawy HTML5, CSS, PHP i JavaScript w tworzeniu aplikacji webowych; Praca z frameworkami front-end; Łączenie aplikacji z bazami danych; Podstawy tworzenia aplikacji mobilnych na Androida; Zasady projektowania aplikacji mobilnych w Android Studio; Obsługa zdarzeń użytkownika, interakcje i nawigacja w aplikacji
Przedsiębiorczość w gospodarce cyfrowej	Wprowadzenie do przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej; Analiza trendów rynkowych; Profil przedsiębiorcy cyfrowego; Start-upy; Modele pozyskiwania funduszy; Projektowanie modelu biznesowego BMC; Biznesplan
Statystyka	Wprowadzenie do statystyki opisowej; Metody grupowania statystycznego; Analiza struktury; Analiza współzależności zjawisk; Analiza dynamiki zjawisk
Design Thinking	Wprowadzenie do Design Thinking; Przygotowanie procesu DT; Przygotowanie i przeprowadzanie etapów: odkrywania, definiowania wyzwania, tworzenia rozwiązania, prototypowania, testowania – konieczne działania, narzędzia, metody; Planowanie wdrożenia
Bezpieczeństwo cyfrowe	Wprowadzenie do bezpieczeństwa cyfrowego; Ochrona danych osobowych i prywatności; Szyfrowanie danych i bezpieczna komunikacja; Ochrona sieci komputerowych i infrastruktury IT; Ataki na systemy informacyjne; Zabezpieczenie aplikacji internetowych i mobilnych; Zarządzanie tożsamością i dostępem; Implementacja polityk bezpieczeństwa w organizacjach
Zachowania nabywców w Internecie	Czynniki wpływające na decyzje zakupowe; Modele podejmowania decyzji zakupowych; Profile konsumentów; Psychologia zakupów online; Media społecznościowe w zachowaniach nabywców; Analiza zachowań nabywczych z wykorzystaniem narzędzi internetowych

Zarządzanie relacjami z klientem – CRM	Wprowadzenie do CRM w e-biznesie (istota, znaczenie, ewolucja, rodzaje); Segmentacja klientów i analiza danych CRM; Przegląd systemów CRM; Integracja CRM z innymi systemami; KPI i metryki efektywności CRM (CLV, CRR); Praktyczne zastosowanie oprogramowania CRM (konfiguracja, tworzenie i zarządzanie bazą klientów, automatyzacja komunikacji, analiza zachowań, tworzenie lejka sprzedażowego i zarządzanie leadami, raportowanie i analiza efektywności CRM)
Sztuczna inteligencja w e-biznesie	Kluczowe zastosowania i główne technologie AI w e-biznesie; AI w marketingu i sprzedaży online; AI w obsłudze klienta; AI w analizie danych biznesowych; AI w logistyce; AI w finansach i zarządzaniu ryzykiem; AI a etyka; Laboratoria komputerowe – praktyczne wykorzystanie narzędzi AI: najważniejsze narzędzia AI; chatboty; system rekomendacji; analiza danych; automatyzacja kampanii; predykcja popytu; analiza finansowa
Ecology and Environmental Protection (ang.)	Ecology and ecological systems; Ecosystems; Ecosystems management; Human impact on environment; Causes of environmental degradation; Global environmental problems; Environmental problem solving – concepts and policies; Social context of environmental management; Sustainable future
Narzędzia analityczne w e-biznesie	Konfiguracja Google Analytics – podstawowe raporty; Analiza zachowań na stronie www; Optymalizacja kampanii Google Ads na podstawie danych; Power BI – tworzenie dashboardów; SEO i analiza danych z Google Search Console; Przewidywanie trendów sprzedażowych
Projektowanie e-usług i m-usług	Definicja i klasyfikacja e-usług i m-usług; Proces projektowania (analiza potrzeb użytkowników, tworzenie modeli biznesowych, cykl życia); UX i UI w projektowaniu e-usług i m-usług; Najważniejsze technologie; Modele biznesowe e-usług i m-usług (subskrypcje, freemium, reklamy, premium); Strategie cenowe i modele przychodów
Etyka w biznesie	Wprowadzenie do tematyki etyki biznesu i etyki cyfrowej; Etyka biznesu w różnych obszarach funkcjonalnych i w środowisku cyfrowym; Etyka profesji menedżera; Odpowiedzialność społeczne e-firm; Nadużycia i oszustwa w e-biznesie; Etyka w e-komunikacji i e-marketingu; Etyka w pracy zdalnej
Cultural Differences (ang.)	Introduction to culture; Stereotypes and prejudice; Main cultural orientations; Intercultural communication; Religions, values, attitudes, customs – influence on business; Intercultural negotiation process; Culture shock
Język obcy	<u>Język angielski lub Język niemiecki lub Język hiszpański:</u> Informacje osobiste; Społeczeństwo i rodzina; Zdrowie i odżywianie; Media; Nauka i edukacja; Praca i gospodarka; Środowisko naturalne; Sprawy ogólnościatowe; Sport i rekreacja; Rozrywka; Pogoda; Trendy technologiczno-społeczne; Zakupy; Transport; Rozmowy telefoniczne; Korespondencja
Metodyka pracy projektowej	Techniki studiowania; Tworzenie prezentacji; Wystąpienia publiczne i autoprezentacja; Współpraca w zespole; Umiejętność pisania; Praca metodą projektu; Design Thinking; Metodyka projektu
Seminarium dyplomowe	Zasady pracy nad projektem; Harmonogram projektu; Wybór i formułowanie problemu badawczego i hipotez badawczych; Koncepcja rozwiązania problemu badawczego; Dobór metody i techniki realizacji projektu; Dobór i opracowanie materiałów źródłowych; Organizacja i przeprowadzenie badań; Wykorzystanie wyników badań dla celów projektu; Propozycje rozwiązań

	projektowych; Redagowanie projektu dyplomowego; Przygotowanie do obrony projektu
Wychowanie fizyczne	Ćwiczenia praktyczne w obszarze wybranej dyscypliny sportowej mające na celu: rozwijanie sprawności fizycznej, podnoszenie stanu zdrowia studenta; przygotowanie studenta do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej; kształtowanie charakteru, pożądanych postaw w działalności indywidualnej i zespołowej; kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej; stwarzanie warunków do samodzielnego stosowania opanowanych umiejętności z zakresu ćwiczeń w kulturze fizycznej przez całe życie
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach
Wyzwania rynku pracy	Planowanie kariery zawodowej i metody aktywnego poszukiwania pracy; Sylwetka kandydata na rynku pracy; Analiza rynku pracy; Planowanie kariery; Zasady, techniki metody i narzędzia rekrutacji; Autoprezentacja kandydata; Dokumenty aplikacyjne
Przedmioty specjalnościowe (specjalności)	<u>E-marketing</u>: Najpopularniejsze strategie marketingowe w e-biznesie; Zintegrowane kampanie marketingowe; Personalizacja i targetowanie odbiorców; Mierzenie skuteczności strategii online; Trendy w digital marketingu; Storytelling i narracja marki; Dystrybucja i promocja treści online; Optymalizacja treści; Automatyzacja marketingu – definicje, korzyści, zastosowania; Chatboty i AI w marketing automation; Automatyzacja kampanii; Analiza skuteczności automatyzacji; Strategie obecności marki w social mediach; Reklama płatna w SM; Influencer marketing; Zarządzanie kryzysowe w SM; Analiza i optymalizacja działań w SM; Podstawy SEM i SEO; SEO content marketing; Analityka i raportowanie SEM i SEO; Google Ads; Praktyczne zastosowanie wybranych narzędzi IT w budowaniu pozycji firmy – laboratoria komputerowe <u>E-commerce</u>: Regulacje prawne dot. handlu elektronicznego; Obowiązki informacyjne sprzedawcy; Ochrona konsumentów; Podatki w e-commerce, Licencje, certyfikaty; Regulacje dot. reklamy; Wskaźniki sprzedaży i konwersji; Analityka ruchu na stronie; Efektywność kampanii marketingowych; Obsługa klienta i budowanie lojalności; Analiza kosztów kampanii; Rodzaje platform e-commerce – analiza i porównanie; Kluczowe funkcjonalności sklepów internetowych; Omnichannel i integracja z marketplace’ami; Personalizacja i UX na platformach; Modele realizacji zamówień; Optymalizacja procesów magazynowych; Strategie zarządzania zapasami w e-commerce; Opcje dostawy i strategie wysyłki; Koszty logistyki w e-commerce; Zrównoważona logistyka i trendy w e-commerce; Zasady bezpiecznych płatności online; Oszustwa w e-commerce – analiza i przeciwdziałanie; Certyfikaty bezpieczeństwa; Praktyczne wykorzystanie narzędzia Prestashop: Projektowanie UX i UI w sklepie internetowym; Struktura i architektura sklepu; Personalizacja wyglądu sklepu; Zarządzanie produktami w sklepie; Konfiguracja systemu płatności i dostawy <u>Cyfrowe procesy biznesowe</u>: Business Process Management (BMP) – metodyka zarządzania procesami biznesowymi; Modelowanie procesów;

	Analiza i optymalizacja procesów; Narzędzia do BPM; Digitalizacja procesów biznesowych; Rola danych w zarządzaniu e-biznesem; Zbiory danych i hurtownie danych; Narzędzia BI i dashboardy; Modele uczenia maszynowego; Wizualizacja danych i raportowanie; Zastosowanie BI w e-commerce i e-biznesie; Automatyzacja i robotyzacja procesów – kluczowe obszary zastosowań; Efektywność procesów zautomatyzowanych; Agile i Scrum – podstawowe założenia; Role i użytkownicy; Planowanie i realizacja sprintów; Narzędzia wspierające Agile i Scrum; Zwinne zarządzanie projektami w startupach; Wdrożenia Agile i Scrum – case studies; Filary przemysłu 4.0; Inteligentne fabryki i cyfryzacja produkcji; Technologie w Przemysle 4.0: AI, blockchain, robotyka; Modele biznesowe dla Przemysłu 4.0; Wprowadzenie do środowiska SAP – przegląd funkcjonalności; Praktyczna obsługa środowiska SAP: konfiguracja, struktura organizacyjna, praca w wybranych modułach; integracja i analityka w SAP <u>Projektowanie i rozwój produktów cyfrowych:</u> Podstawy zarządzania produktem cyfrowym (PC); Cykl życia PC; Badanie potrzeb użytkowników; Roadmapy PC; Metodyki zarządzania PC (Agile, Scrum, Lean); Mierniki sukcesu PC; Podstawowe założenia i zasady UX i UI design; Proces projektowy UX i UI; Podejście iteracyjne; Podejścia projektowe skoncentrowane na użytkownikach (design thinking i user-centered design); Narzędzia UX i UI design; Strategie wprowadzania PC na rynek: analiza segmentów, dobór kanałów sprzedaży; Analiza konkurencji; Określanie USP; Analiza efektywności strategii wdrożeniowej; Iteracja produktu; Platformy i technologie mobilne; Cykl życia aplikacji; Języki programowania; Integracja aplikacji z chmurą; Testowanie aplikacji; Bezpieczeństwo aplikacji; Trendy i technologie w aplikacjach mobilnych (AI, blockchain, IoT); Rzeczywistość rozszerzona i wirtualna w PC; Podstawy języków programowania dla product managerów (HTML, CSS, JavaScript, Python); JavaScript i frameworki front-endowe; Języki back-endowe; Bazy danych; Integracja systemów i API
--	--

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2025/26:

E-commerce

E-marketing

Cyfrowe procesy biznesowe

Projektowanie i rozwój produktów cyfrowych

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca	60%
2	Informatyka techniczna i telekomunikacja	40%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE 100,1
	STUDIA NIESTACJONARNE 74,7
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STUDIA STACJONARNE 103,7
	STUDIA NIESTACJONARNE 101,2
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	77
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	36

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk dla studentów rozpoczynających naukę w roku akademickim 2025/26 wynosi 960 godzin (36 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru.

Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Praktyka zawodowa	<u>Moduły obowiązkowe:</u> Podstawy prawne i zakres działalności przedsiębiorstwa; Organizacja podmiotu gospodarczego; Dokumentacja organizacyjna przedsiębiorstwa; Infrastruktura przedsiębiorstwa <u>Moduły do wyboru:</u> Systemy zarządzania przedsiębiorstwem; Strategie cyfryzacji organizacji; Systemy zintegrowane klasy ERP wykorzystywane w organizacji; System zarządzania relacjami z klientem CRM; E-system zarządzania zasobami ludzkimi; Procesy HR z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych; Zarządzanie zespołem rozproszonym; Nowoczesne narzędzia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej; Systemy zarządzania danymi; Zarządzanie projektami w środowisku cyfrowym; Polityka cyberbezpieczeństwa; System elektronicznego obiegu dokumentów; E-płatności; Obsługa systemu księgowego; System zarządzania procesami biznesowymi; Automatyzacja procesów; Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne wykorzystywane w organizacji; Organizacja systemu logistyki z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi; Organizacja działalności e-marketingowej; Organizacja działalności handlu elektronicznego; Działania z zakresu aktywizacji sprzedaży w Internecie; Analiza danych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi informatycznych; Analiza efektywności działań e-marketingowych; Analiza efektywności działań e-commerce; Proces projektowania produktów/usług cyfrowych; Proces implementacji rozwiązań informatycznych; Funkcjonowanie działu IT; Polityka cen w przedsiębiorstwie; Zarządzanie zasobami informatycznymi
-------------------	--

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
 - kolokwium ustne
 - sprawdziany śródsesestralne
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
 - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
 - analiza studium przypadku

- raport
- projekt dyplomowy (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - projekt
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
 - symulacje podczas zajęć
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
 - egzamin pisemny (pytania problemowe)
 - projekt dyplomowy (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej
 - projekt dyplomowy (samoocena związana z wkładem pracy własnej w projekt zespołowy)

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiąganych przez studentów jest praca dyplomowa, powstająca w ramach seminarium dyplomowego oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym trzy semestry oraz realizacji pracy dyplomowej w formie projektu według standardów przyjętych przez uczelnię, jej oceny przez promotora i recenzenta, a także jej obrony, dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla projektów dyplomowych założeń oraz wytycznych. Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych, której zadaniem jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów. Ogólne zasady procesu dyplomowania określa Regulamin Studiów, natomiast szczegółowa procedura przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest publikowana w Extranecie/Intranecie z odpowiednim wyprzedzeniem.

Projekt dyplomowy na studiach I stopnia przygotowywany jest przez studentów w zespołach i z założenia zawiera koncepcję rozwiązania problemu praktycznego lub teoretycznego z zakresu studiowanego kierunku. Realizacja celów szczegółowych pracy oparta jest na analizie literatury przedmiotu oraz przeprowadzeniu postępowania badawczego. Na bazie wiedzy pozyskanej na podstawie powyższych działań oraz w toku studiów, dyplomanci realizują cel nadrzędny pracy, jakim jest autorska propozycja rozwiązania zidentyfikowanego problemu.

E) PLANY STUDIÓW

E.1. Studia stacjonarne

[illegible]

E.2. Studia niestacjonarne

[illegible]