



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
Ekostrategie
studia I stopnia

Studia: stacjonarne/niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Ekostrategie	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia pierwszego stopnia	
Profil kształcenia	Praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	Stacjonarne/niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	6	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów.	180	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne 4599	Studia niestacjonarne 4554
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat	
Wymiar praktyk zawodowych.	960	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2026	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

EFEKTY UCZENIA		
WIEDZA: Student zna i rozumie		
ESG_I_W01	P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, zagadnienia rozwoju cywilizacji i jego wpływu na środowisko przyrodnicze, społeczeństwo i gospodarkę.
ESG_I_W02	P6S_WK	relacje zachodzące pomiędzy systemem społeczno-gospodarczym i środowiskiem przyrodniczym oraz współczesne problemy ekologiczne.
ESG_I_W03	P6S_WG	w zaawansowanym stopniu uwarunkowania i zasady funkcjonowania organizacji, zespołów oraz pracy menedżera.
ESG_I_W04	P6S_WG	w zaawansowanym stopniu metody i instrumenty zarządzania.
ESG_I_W05	P6S_WG	zasady i instrumenty prawa ochrony środowiska i klimatu, na poziomie międzynarodowym, krajowym i regionalnym.
ESG_I_W06	P6S_WG	w stopniu zaawansowanym zasady, uwarunkowania i instrumenty międzynarodowej, krajowej i regionalnej polityki ekologicznej i klimatycznej.
ESG_I_W07	P6S_WG	zmiany zachodzące w organizacjach i ich otoczeniu (przyczyny, przebieg, skala i konsekwencje), potrzeby zmian funkcjonowania, w tym wdrażania innowacji stosowane w obszarach rozwoju zrównoważonego.
ESG_I_W08	P6S_WG	podstawy ekonomii, w tym podejście do zagadnienia relacji gospodarka-środowisko różnych szkół i nurtów ekonomicznych.
ESG_I_W09	P6S_WK	uwarunkowania kulturowe i dorobek myśli humanistyczno-społecznej w zakresie relacji człowiek-gospodarka-środowisko.
ESG_I_W10	P6S_WG	mechanizmy funkcjonowania populacji i ekosystemów istotne dla zrozumienia funkcjonowania środowiska przyrodniczego w stopniu zaawansowanym.

ESG_I_W11	P6S_WK	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form działalności gospodarczej, również w kontekście obowiązków środowiskowych.
ESG_I_W12	P6S_WK	podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.
ESG_I_W13	P6S_WK	podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarach społecznie odpowiedzialnego biznesu, administracji publicznej i organizacji trzeciego sektora.
UMIEJĘTNOŚCI: Student potrafi		
ESG_I_U01	P6S_UW	prawidłowo analizować, interpretować i oceniać zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) i przyrodnicze, a także złożone, wielowymiarowe procesy zachodzące na poziomach organizacyjnym, lokalnym, regionalnym i globalnym.
ESG_I_U02	P6S_UW	poprzez właściwy dobór źródeł i informacji formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z zakresu zrównoważonego rozwoju i zmian klimatycznych oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych oraz dokonywać oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji.
ESG_I_U03	P6S_UW	dobierać i stosować właściwe metody, narzędzia i oprogramowanie, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjnych.
ESG_I_U04	P6S_UW	wykorzystywać dane statystyczne i oprogramowanie wykorzystywane w zarządzaniu, w tym w obszarach ESG.
ESG_I_U05	P6S_UW	analizować, interpretować i stosować dokumenty formalnoprawne z zakresu ESG oraz stosować adekwatne przepisy, wytyczne i rekomendacje.
ESG_I_U06	P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie metod i technik angażowania pracowników i społeczności lokalnych w działania proekologiczne, proklimatyczne, uwzględniające szeroki wachlarz zagadnień zrównoważonego rozwoju.
ESG_I_U07	P6S_UW	stosować normy i standardy ów środowiskowe w działalności zawodowej.

ESG_I_U08	P6S_UW	wdrażać wiedzę i stosować instrumenty do budowania długookresowych planów i programów zrównoważonego rozwoju, środowiskowo-klimatycznych i ESG w organizacjach.
ESG_I_U09	P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę do przygotowywania sprawozdań i raportów ESG.
ESG_I_U10	P6S_UW	korzystać ze źródeł finansowania przedsięwzięć z zakresu zrównoważonego rozwoju, ekologii, adaptacji do zmian klimatu.
ESG_I_U11	P6S_UW	wykorzystywać w działalności zawodowej wiedzę w zakresie funkcjonowania organizacji, zespołów oraz pracy menedżera.
ESG_I_U12	P6S_UW	wykorzystywać wiedzę i umiejętności nabyte podczas praktyki zawodowej w realizowanych przedsięwzięciach i projektach proekologicznych, adaptacji do zmian klimatu oraz ESG.
ESG_I_U13	P6S_UK	aktywnie uczestniczyć lub prowadzić debaty z zakresu zrównoważonego rozwoju, ekologii i ochrony środowiska oraz adaptacji do zmian klimatu - przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.
ESG_I_U14	P6S_UK	przygotowywać opracowania pisemne i wystąpienia ustne w języku polskim i wybranym języku obcym, z wykorzystaniem terminologii właściwej dla kierunku studiów, również w zakresie słownictwa specjalistycznego, a także różnych, właściwie dobranych źródeł.
ESG_I_U15	P6S_UK	porozumiewać się w języku obcym, stosując terminologię właściwą dla kierunku studiów, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.
ESG_I_U16	P6S_UO	planować i organizować pracę indywidualną i w zespole.
ESG_I_U17	P6S_UO	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, także o charakterze interdyscyplinarnym.
ESG_I_U18	P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Student jest gotów do		

ESG_I_K01	P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznawania jej znaczenia, a równocześnie do otwartości wobec zasięgania opinii eksperckiej.
ESG_I_K02	P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych - inicjowania, współorganizowania i angażowania się w przedsięwzięcia na rzecz interesu publicznego.
ESG_I_K03	P6S_KO	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.
ESG_I_K04	P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych a także dbania o dorobek i kształtowanie tradycji zawodu.

ESG_I_W0 5	P6S_W G																X		X																X	X	
ESG_I_W0 6	P6S_W K			X								X	X				X		X		X	X	X			X		X	X		X				X		
ESG_I_W0 7	P6S_W G			X				X					X	X	X	X			X					X	X			X	X	X	X	X	X	X	X		
ESG_I_W0 8	P6S_W G							X		X								X	X	X			X	X						X				X	X		
ESG_I_W0 9	P6S_W K																	X							X							X	X				
ESG_I_W1 0	P6S_W G											X										X		X					X								
ESG_I_W1 1	P6S_W K															X						X		X					X		X	X		X	X		
ESG_I_W1 2	P6S_W K								X	X																								X		X	
ESG_I_W1 3	P6S_W K								X	X						X	X								X	X				X	X	X	X	X	X	X	
Umiejętności																																					
ESG_I_U0 1	P6S_U W	X		X	X									X					X						X	X		X			X						
ESG_I_U0 2	P6S_U W			X	X									X					X									X		X	X		X		X		
ESG_I_U0 3	P6S_U W			X	X										X										X				X		X						
ESG_I_U0 4	P6S_U W			X	X							X			X	X													X		X						
ESG_I_U0 5	P6S_U W			X	X									X								X	X	X					X						X		
ESG_I_U0 6	P6S_U W			X	X							X															X				X	X	X	X			
ESG_I_U0 7	P6S_U W			X	X							X																					X	X	X	X	
ESG_I_U0 8	P6S_U W			X	X												X				X	X	X							X	X	X				X	
ESG_I_U0 9	P6S_U W			X	X																		X								X		X	X			

ESG_I_U1_0	P6S_U_W			x	x		x							x						x		x																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
------------	---------	--	--	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Metodyka pracy projektowej	Techniki studiowania; Tworzenie prezentacji; Wystąpienia publiczne i autoprezentacja; Współpraca w zespole; Umiejętność pisanie; Praca metodą projektu; Design Thinking; Metodyka projektu
Podstawy zarządzania	Pojęcie, istota i znaczenie zarządzania. Ewolucja teorii zarządzania. Szkoły i koncepcje zarządzania na przełomie wieków. Organizacja w otoczeniu jako obiekt zarządzania. Istota, cele i funkcje zarządzania. Planowanie w organizacji. Organizowanie w przedsiębiorstwie. Motywowanie pracowników jako funkcja zarządzania. Teorie motywacji. Współczesne narzędzia motywacyjne. Kontrola w organizacji. Istota pracy kierowniczej. Umiejętności menedżerskie. Metody i techniki zarządzania.
Podstawy prawa	Definicja prawa. Powstawanie prawa. Obowiązywanie, przestrzeganie i stosowanie prawa. System prawa. Podstawowe wiadomości z zakresu prawa konstytucyjnego. Podstawowe wiadomości z zakresu prawa cywilnego. Podstawowe wiadomości z zakresu prawa karnego. Podstawowe wiadomości z zakresu prawa administracyjnego. Podstawowe wiadomości o innych gałęziach prawa.
Prawo ochrony środowiska i ochrony klimatu	Definicja prawa ochrony środowiska. Powstawanie prawa.

	Polski system prawny w odniesieniu do zagadnień środowiskowych i klimatycznych. Prawo unijne – prawo krajowe. Implementacja prawa unijnego do polskiego systemu prawnego w obszarze ochrony środowiska i zmian klimatu. Polityki unijne jako element wdrażania prawa. Polityka ONZ jako element polskiego prawa ochrony środowiska i zmian klimatu.
Podstawy ekonomii	Wprowadzenie do ekonomii. Gospodarka rynkowa. Elastyczność popytu i przychody przedsiębiorstw. Popyt konsumenta. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta. Koszty produkcji. Modele struktury rynku. Maksymalizacja zysku w konkurencji doskonałej i monopolu. Państwo w gospodarce rynkowej. Produkcja i popyt globalny – podstawowe pojęcia i zależności. Pomiar PKB i wzrost gospodarczy. Budżet i polityka fiskalna. Pieniądz i polityka pieniężna. Handel zagraniczny i kurs walutowy. Rynek pracy.
Podstawy finansów	Wycena akcji i obligacji. Zarządzanie kapitałem obrotowym: strategie kapitału obrotowego netto, okres konwersji gotówki, zapotrzebowanie na kapitał obrotowy. Rachunek przepływów pieniężnych i jego planowanie. Ryzyko finansowe. Pomiar efektów dźwigni finansowej.
	Podstawy komunikowania. Komunikacja werbalna i niewerbalna. Retoryka, erystyka, wystąpienia publiczne. Autoprezentacja a personal branding.

Komunikacja i negocjacje	Autoprezentacja w środowisku biznesowym. Komunikacja medialna. Stare i nowe media – zagadnienia wprowadzające: wpływ mediów na zachowania ludzi. Media społecznościowe w kontekście biznesowym: szanse i zagrożenia; Kontakty z dziennikarzami. Komunikacja marketingowa w przedsiębiorstwie. Uwarunkowania komunikacji marketingowej. Instrumenty komunikacji marketingowej. Formy komunikacji interpersonalnej. Komunikacja masowa. Komunikacja marketingowa za pomocą mediów elektronicznych. Proces przygotowania i realizacji kampanii marketingowej. Ocena efektów kampanii (modele efektów komunikacji marketingowej, pomiar i ocena efektów kampanii). Definicje negocjacji. Poziomy i rodzaje konfliktu. Style negocjowania. Cechy dobrego negocjatora. Etapy procesu negocjacji. Kryteria oceny metody negocjacji. Negocjacje pozycyjne i wynikające z nich problemy. Negocjacje oparte na zasadach – model harwardzki. Wywieranie wpływu i psychomanipulacja. Trzy wymiary negocjacji – ustawienie negocjacji. Symulacja negocjacji.
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy. Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy. Pomieszczenia i warunki środowiskowe. Charakterystyka zagrożeń. Pracownie na uczelni. Wypadki na uczelni. Ochrona przeciwpożarowa.

	Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.
Bioróżnorodność	Definicje i podstawowe pojęcia bioróżnorodności Znaczenie bioróżnorodności dla ekosystemów i ludzkości Ekosystemy i ich funkcjonowanie Rola bioróżnorodności w ekosystemach Rozkład bioróżnorodności na świecie. Czynniki wpływające na bioróżnorodność. Zagrożenia dla bioróżnorodności (wylesianie, urbanizacja, i zmiana klimatu, inwazyjne gatunki, zanieczyszczenie i degradacja środowiska). Wpływ działalności człowieka na bioróżnorodność. Strategie ochrony gatunków i siedlisk. Parki narodowe i rezerваты przyrody. Wartość ekonomiczna bioróżnorodności. Usługi ekosystemowe. Ochrona środowiska – ujęcie sektorowe (komponenty środowiska: woda, powietrze, gleba, bioróżnorodność) i ujęcie horyzontalne (ekologia jako element polityk publicznych). Rola bioróżnorodności dla kompleksowej ochrony środowiska. Rola bioróżnorodność dla sektorów poszczególnych obszarów gospodarki. Bioróżnorodność na obszarach miejskich i wiejskich.
Globalne megatrendy i współczesny kryzys ekologiczny	Globalne wyzwania związane ze zmianami klimatycznymi, wyczerpywaniem zasobów naturalnych i potrzebą ich ochrony i zrównoważonego gospodarowania. Wieloaspektowa perspektywa zagadnień środowiskowych, klimatycznych i zrównoważonego rozwoju – globalna, europejska, krajowa, regionalna, lokalna, miejska, uczelniana i studencka. Zrównoważona gospodarka i ochrona zasobów. Ochrona środowiska – ujęcie sektorowe (komponenty środowiska: woda, powietrze, gleba, bioróżnorodność) i ujęcie horyzontalne (ekologia jako element polityk publicznych). Świadoma obecność człowieka w świecie – inspiracje kulturowe i duchowe dla postaw proekologicznych.
	Definicje i podstawowe pojęcia administracji publicznej Rola administracji publicznej w państwie Modele, struktura i organizacja administracji publicznej

Administracja publiczna	Polityki publiczne Zarządzanie w administracji publicznej Planowanie i zarządzanie strategiczne Finanse publiczne (m.in. budżetowanie w sektorze publicznym, system podatkowy i jego wpływ na administrację publiczną) Etyka zawodowa w administracji publicznej Transparentność i odpowiedzialność Walka z korupcją w administracji publicznej Wprowadzenie do e-administracji Wykorzystanie technologii informacyjnych w administracji publicznej Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych Służba cywilna Samorząd terytorialny (struktura i funkcje samorządu terytorialnego, kompetencje i zadania jednostek samorządu terytorialnego, relacje między jednostkami samorządu terytorialnego a administracją centralną). Polityki ekologiczne i klimatyczne w administracjach rządowych i samorządzie terytorialnym.
	Wprowadzenie do Zrównoważonego Biznesu Definicje i podstawowe pojęcia zrównoważonego biznesu Znaczenie zrównoważonego biznesu dla współczesnej gospodarki Trzy filary zrównoważonego rozwoju: ekonomiczny, ekologiczny, społeczny Integracja zrównoważonego rozwoju w strategiach biznesowych Charakterystyka i typy zrównoważonych modeli biznesowych. Circular economy (gospodarka cyrkularna). Shared value (tworzenie wspólnej wartości). Spółeczna przedsiębiorczość. Formułowanie strategii zrównoważonego rozwoju. Analiza interesariuszy. Analiza SWOT/TOWS w kontekście zrównoważonego biznesu. Efektywność energetyczna i zarządzanie zasobami naturalnymi. Odnawialne źródła energii i ich zastosowanie w biznesie. Zarządzanie odpadami i recykling.

Modele zrównoważonego biznesu	Innowacje ekologiczne i technologie niskoemisyjne. Zarządzanie cyklem życia produktów (LCA). Rola technologii informacyjnych w zrównoważonym biznesie. Zasady zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw. Green supply chain management. Partnerstwa z dostawcami i zrównoważone praktyki zakupowe. Definicja i znaczenie CSR. Strategiczne podejście do CSR. Raportowanie działań CSR i standardy (np. GRI). Zielony marketing i eko-etykiety. Komunikacja działań zrównoważonych. Budowanie marki na podstawie wartości zrównoważonych.
Innowacje dla zrównoważonego rozwoju	Definicje i podstawowe pojęcia innowacji i zrównoważonego rozwoju. Znaczenie innowacji dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju. Rola ekosystemów innowacji w promowaniu zrównoważonego rozwoju. Partnerstwo publiczno-prywatne i współpraca międzysektorowa Inkubatory, akceleratorzy i parki technologiczne. Przykłady udanych zrównoważonych innowacji na świecie. Case studies firm wdrażających zrównoważone rozwiązania. Analiza sukcesów i wyzwań zrównoważonych innowacji. Technologie niskoemisyjne i ich znaczenie. Odnawialne źródła energii: energia słoneczna, wiatrowa, biomasa, geotermia. Technologie magazynowania energii i zarządzania energią. Gospodarka cyrkularna. Smart cities i innowacyjne rozwiązania miejskie. Innowacje dla rolnictwa, produkcji żywnościowej i rozwoju obszarów wiejskich. Zrównoważony transport: pojazdy elektryczne, hybrydowe, wodór. Infrastruktura dla zrównoważonej mobilności. Innowacyjne systemy transportowe (np. car-sharing, rowery miejskie). Metody oceny wpływu innowacji na środowisko (np. LCA). Wskaźniki zrównoważonego rozwoju i ich zastosowanie. Certyfikaty i standardy dla zrównoważonych innowacji. Edukacja i promowanie zrównoważonych innowacji.
	Zagadnienia zrównoważonego rozwoju w ujęciu środowiskowym, społecznym i ekonomicznym.

Polityka klimatyczna i ekologiczna	Zmiany klimatu, walka ze zmianami klimatu i adaptacji do nich. Zagadnienia ESG (praktyczne umiejętności i wiedza w dziedzinie, która staje się coraz bardziej istotna dla pracodawców z różnych branż; są zgodne z wartościami wielu współczesnych studentów, którzy szukają pracy dającej poczucie realizacji misji społecznej, przyczyniającej się do wzrostu dobra społecznego). Wieloaspektowa perspektywa zagadnień środowiskowych, klimatycznych i zrównoważonego rozwoju – globalna, europejska, krajowa, regionalna, lokalna, miejska, uczelniana i studencka. Zrównoważona gospodarka i ochrona zasobów. Ochrona środowiska – ujęcie sektorowe (komponenty środowiska: woda, powietrze, gleba, bioróżnorodność) i ujęcie horyzontalne (ekologia jako element polityk publicznych). Działalność III sektora – wyzwania, szanse i zagrożenia; rola organizacji społecznych w kształtowaniu polityk europejskich, krajowych, regionalnych i lokalnych. Światowe, europejskie, krajowe, regionalne i lokalne polityki rozwojowe, środowiskowe i klimatyczne. Edukacja środowiskowa, klimatyczna z elementami ESG na poziomie akademickim. Ekologia miasta (zagadnienia eksurbanizacji, zanieczyszczeń powietrza, adaptacja do zmian klimatycznych, zarządzanie zasobami wodnymi, obszarami zielonymi, zarządzania gospodarką odpadami, planowanie przestrzenne czy zarządzania odpadami, ochrona i wzmocnienie bioróżnorodności i inne). Ekologiczny profil biznesu. Cele Zrównoważonego Rozwoju – Agenda 2030. Ślad węglowy – ślad ekologiczny – ślad wodny. GOZ – ESG – PBW – nowe rozwiązania dla ekologii. Zarządzanie kryzysowe w ekologii, planowaniu rozwoju samorządów, adaptacji do zmian klimatu. Modele zrównoważonego biznesu. Polityka klimatyczna i ekologiczna (prawo międzynarodowe i krajowe). Innowacje dla zrównoważonego rozwoju. Prawo ochrony środowiska i ochrony klimatu.
	Światowe, europejskie, krajowe, regionalne i lokalne polityki rozwojowe, środowiskowe i klimatyczne. Edukacja klimatyczna.

Adaptacja do zmian klimatu	Ekologia miasta w kontekście adaptacji do zmian klimatu. MPA, plany adaptacji do zmian klimatu. Zarządzanie kryzysowe w politykach adaptacji do zmian klimatu. Polityka klimatyczna i ekologiczna (prawo międzynarodowe i krajowe).
Usługi ekosystemów	Definicja usług ekosystemowych. Podstawowe kategorie i typy usług ekosystemowych. Znaczenie usług ekosystemowych dla ludzi i środowiska Struktura i funkcje ekosystemów. Świadczenie usług ekosystemowych przez różne typy ekosystemów. Zależności między różnymi rodzajami usług ekosystemowych. Ekonomia ekosystemów i usług ekosystemowych (TEEB). Metody oceny wartości usług ekosystemowych. Znaczenie usług ekosystemowych dla zrównoważonego rozwoju. Polityki i strategie zarządzania usługami ekosystemowymi na poziomie globalnym, krajowym i lokalnym. Rola instytucji publicznych, sektora prywatnego i społeczności lokalnych w zarządzaniu usługami ekosystemowymi. Instrumenty zarządzania usługami ekosystemowymi (np. płatności za usługi ekosystemowe, systemy certyfikacji). Strategie ochrony różnorodności biologicznej i zapewnienia trwałego funkcjonowania ekosystemów. Metody przywracania usług ekosystemowych (np. rewitalizacja ekosystemów wodnych, reforestacja). Skutki utraty usług ekosystemowych i środków zaradczych. Rola usług ekosystemowych w łagodzeniu skutków zmian klimatycznych.
Harmonia z przyrodą i zdrowie człowieka	Harmonia człowieka z naturą. Ekologia integralna – ekologia głęboka – filozoficzne tło rozważań nad kondycją człowieka i jego miejscem na Ziemi. Ekologia a zdrowie. Psychologiczne i psychiczne podstawy zdrowia człowieka w kontekście ekologii
	Znaczenie planowania przestrzennego w zarządzaniu rozwojem. Teorie urbanistyczne i regionalne.

Zrównoważona gospodarka i planowanie przestrzenne	Koncepcje zrównoważonego rozwoju. Nowoczesne podejścia do planowania przestrzennego. Prawo planowania przestrzennego i budowlanego. Regulacje prawne dotyczące zagospodarowania przestrzennego. Polityki przestrzenne na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym. Metody analizy przestrzennej. Narzędzia planowania urbanistycznego. Technologie GIS (Systemy Informacji Geograficznej). Inwentaryzacja i analiza zasobów przestrzennych. Ocena oddziaływania na środowisko (OOŚ). Analiza demograficzna i społeczna. Procesy urbanizacji i suburbanizacji. Planowanie miast i aglomeracji miejskich. Planowanie regionalne i rozwój obszarów wiejskich. Zarządzanie zasobami przestrzennymi. Gospodarka przestrzenna. Optymalizacja wykorzystania przestrzeni. Rewitalizacja przestrzeni miejskich. Przestrzeń publiczna a jakość życia. Usługi komunalne i ich wpływ na rozwój przestrzenny. Zasady zrównoważonego rozwoju w planowaniu przestrzennym. Partycypacja społeczna w procesie planowania. Konflikty przestrzenne i ich rozwiązywanie. Usługi ekosystemowe.
Kulturowe i duchowe inspiracje ekologiczne	Definicje i podstawowe pojęcia. Historia związków kultury i ochrony środowiska. Rola kultury w kształtowaniu postaw proekologicznych. Etyka środowiskowa i filozofia przyrody. Główne nurty etyki środowiskowej. Filozoficzne podejścia do ochrony przyrody. Tradycyjne i współczesne koncepcje harmonii człowieka z naturą. Ekologiczne aspekty wierzeń ludów tubylczych.

	Ekologiczne tradycje w religiach światowych. Kulturowe praktyki zrównoważonego rozwoju. Relacja natura – kultura. Ekologia integralna – ekologia głęboka – filozoficzne tło rozważań nad kondycją człowieka i jego miejscem na Ziemi.
Edukacja ekologiczna i klimatyczna	Edukacja ekologiczna i kampanie społeczne. Strategie edukacyjne w promowaniu ochrony środowiska. Przykłady udanych kampanii społecznych. Rola mediów w kształtowaniu postaw proekologicznych. Edukacja szkolna i poza szkolna. Rola NGOów dla edukacji ekologicznej i klimatycznej.
Dialog społeczny i zarządzanie konfliktem	Teoria komunikowania. Trening asertywności. Dialog społeczny w politykach publicznych. Dialog społeczny w samorządach. Dialog społeczny w biznesie. Dialog dla ekologii i klimatu: NGO – administracje (rządowa i samorządowa) – biznes – nauka. Wystąpienia publiczne. Komunikacja z klientem. Komunikacja międzykulturowa. Zarządzanie kryzysem w ekologii. Komisje dialogu społecznego – okrągłe stoły samorządu – metodyka dialogowania wokół ekologii. Cykl życia produktu.
Zarządzanie strategiczne	Wprowadzenie do zarządzania strategicznego. - Od planowania do zarządzania strategicznego. - Ewolucja zarządzania strategicznego. - Strategia korporacyjna i biznesowa. Istota zarządzania strategicznego. - Zarządzanie strategiczne w XXI wieku. - Rola strategii w osiągnięciu trwałej przewagi konkurencyjnej. - Funkcje strategii.

	Paradygmaty i szkoły zarządzania strategicznego. - Nurty branżowy i zasobowy. - Podejście racjonalne i procesowe. - Wybrane modele procesu tworzenia strategii. Istota strategii. - Geneza i zastosowania pojęcia strategia. - Atrybuty myślenia i działania strategicznego. - Sposoby myślenia o przyszłości. - Wpływ globalizacji na strategię. Formułowanie strategii. - Misja, wizja i cele strategiczne organizacji. - Źródła przewagi konkurencyjnej. - Formułowanie strategii konkurowania. - Formułowanie strategii funkcjonalnych. Rozwój umiejętności menedżerskich. Inkluzyjność i zarządzanie różnorodnością. Implementacja strategii: - Powody niepowodzeń w implementacji strategii. - Rola kultury organizacyjnej w implementacji strategii. - Budżety, operacjonalizacja celów i alokacja zasobów. - Zarządzanie zmianą. Kontrola i weryfikacja strategii. Istota i funkcje kontroli strategicznej. Pozyskiwanie informacji na potrzeby kontroli strategicznej. Metody kontroli strategicznej.
Zarządzanie projektami	Cykl życia projektu. Analiza otoczenia projektu. Zarządzanie integralnością projektu. Zarządzanie zakresem projektu. Zarządzanie czasem w projekcie (wykres Gantta, diagram sieciowy). Zarządzanie kosztami w projekcie. Zarządzanie jakością w projekcie.

	Zarządzanie zasobami ludzkimi w projekcie. Zarządzanie komunikacją w projekcie. Zarządzanie ryzykiem w projekcie. Zarządzanie interesariuszami w projekcie.
Partnerstwo i przywództwo	Przywództwo i partnerstwo. Przywództwo i zarządzanie. Rola lidera w projektach środowiskowych i klimatycznych Teorie przywództwa i zarządzania organizacjami. Dialog – kryzys – zarządzanie – przywództwo – modele zarządzania organizacjami, biznesem i administracjami. Zarządzanie zmianą. Zarządzanie kryzysowe (klimat). Kultura przywództwa. Kryzys przywództwa. Idea przetrwania według Crow Nation. Różnice kulturowe w przywództwie i partnerstwie.
	Strategia biznesowa a strategia ZKL Analiza potrzeb kadrowych i prognozowanie zasobów ludzkich. Opracowywanie planów rozwoju kapitału ludzkiego Proces rekrutacji metody selekcji kandydatów: identyfikacja potrzeb, strategie pozyskiwania kandydatów. Dostosowanie rekrutacji i selekcji do różnych kontekstów organizacyjnych. Proces integracji nowych pracowników w organizacji. Tworzenie kultury organizacyjnej. Praktyki zarządzania wydajnością: ustalanie celów, feedback, ocena osiągnięć. Metody oceny pracowników: metoda porównawcza, ocena zachowań, ocena wyników Identyfikacja potrzeb szkoleniowych i rozwojowych pracowników. Planowanie i realizacja programów szkoleniowych. Wsparcie rozwoju zawodowego i osobistego pracowników Teorie motywacji w kontekście ZKL: hierarchia potrzeb, teoria oczekiwań, teoria sprawiedliwości. Strategie motywacyjne: finansowe i pozafinansowe.

Zarządzanie kapitałem ludzkim	Budowanie zaangażowania pracowników poprzez kulturę organizacyjną. Rozpoznawanie i zarządzanie konfliktami w miejscu pracy. Zarządzanie różnorodnością: etniczną, kulturową, płciową Rola ZKL w procesie zmiany organizacyjnej. Strategie zarządzania zmianą: komunikacja, zaangażowanie pracowników, wsparcie. Rozwiązywanie konfliktów komunikacyjnych. Zarządzanie talentami. Etyka w ZKL.
Technologia informacyjna	Bazy danych – definicje, struktura, zapytania na potrzeby analiz danych. Import danych do arkusza kalkulacyjnego z baz danych, plików tekstowych, XML. Arkusze kalkulacyjne. Operacje na danych, funkcje warunkowe. Wykresy, tabele i wykresy przestawne. Edytor tekstu – struktura dokumentu, style. Tworzenie i publikowanie screencastów. E-government.
Design Thinking	Definicja i geneza Design Thinking. Rola Design Thinking w procesie innowacji. Podstawowe zasady i etapy procesu Design Thinking. Design Thinking w kontekstach biznesowych. Rola Design Thinking w strategii biznesowej. Projektowanie produktów i usług przy użyciu Design Thinking. Zastosowania Design Thinking w marketingu i sprzedaży. Design Thinking w organizacjach (m.in. kultura organizacyjna wspierająca Design Thinking, proces adaptacji Design Thinking w organizacjach, wykorzystanie Design Thinking w zarządzaniu projektem). Praktyczne narzędzia wspomagające proces Design Thinking. Oprogramowanie do projektowania i prototypowania.

	Wykorzystanie nowoczesnych technologii w procesie Design Thinking.
Cultural Differences	Introduction to culture. Stereotypes and prejudice. Main cultural orientations (G. Hofstede, R. Gesteland, E. Meyer). Intercultural communication (direct and indirect communication, barriers to verbal communication, non-verbal communication). Values, attitudes, customs – influence on business. Intercultural negotiation proces. Culture shock.
Wyzwania rynku pracy	Planowanie kariery zawodowej. Poruszanie się po rynku pracy, poznanie metod aktywnego poszukiwania pracy. Metody poszukiwania kandydatów stosowane przez rekruterów. Praca nad autoprezentacją własnej kandydatury. Analizowanie rynku pracy. Poznanie zasad działania rynku pracy. Doradztwo zawodowe i personalne w planowaniu kariery. Przygotowanie do przeprowadzenia analizy SWOT. Wyznaczenie/Rewizja celów zawodowych. Przygotowanie do rozmowy rekrutacyjnej. Symulacje technik rekrutacyjnych.
	Wprowadzenie do przedsiębiorczości Etapy procesu przedsiębiorczego: od pomysłu do realizacji Rozpoznawanie i analiza szans rynkowych Tworzenie planu biznesowego i strategii działania Kreatywność i innowacje Analiza ryzyka i planowanie Startupy. Startupy ekologiczne. Źródła finansowania dla przedsiębiorstw. Kapitał własny vs. kapitał obcy. Przygotowanie i prezentacja wniosków o finansowanie.

Przedsiębiorczość	Budowanie marki i marketing Prawo i etyka w biznesie (m.in. podstawowe zagadnienia prawa handlowego i praw autorskich, etyczne aspekty prowadzenia biznesu). Rozwiązywanie konfliktów i negocjacje. Strategie wzrostu i skalowania biznesu. Zarządzanie innowacjami i adaptacja do zmian. Strategie wyjścia: fuzje, przejęcia, sprzedaż. Biznes międzynarodowy. Kulturowe aspekty prowadzenia biznesu na rynkach międzynarodowych. Ryzyka i szanse biznesowe w kontekście globalizacji Badania rynkowe i analiza trendów. Sukcesy i porażki w przedsiębiorczości. Ekonomia przedsiębiorczości.
Rozwój umiejętności menedżerskich	Rola menedżera w organizacji. Podstawowe funkcje menedżerskie: planowanie, organizowanie, kontrola, koordynowanie. Ewolucja menedżerstwa – w stronę nowoczesnych postaw. Techniki efektywnego zarządzania czasem. Planowanie i priorytetyzowanie zadań. Radzenie sobie ze stresem. Rozpoznawanie i zarządzanie konfliktami w organizacji. Techniki negocjacyjne i rozwiązywanie sporów. Budowanie win-win relacji w negocjacjach. Definiowanie i promowanie wartości organizacyjnych. Tworzenie pozytywnej kultury pracy i współpracy. Budowanie zaufania i lojalności w organizacji. Zarządzanie ryzykiem. Zarządzanie projektem. Etyka menedżera. Budowanie reputacji i zaufania społecznego.
	Definicja inkluzyjności i zarządzania różnorodnością. Rola inkluzyjności i różnorodności w organizacjach

Inkluzyjność i zarządzanie różnorodnością	Wyjaśnienie podstawowych pojęć, takich jak różnorodność płciowa, etniczna, kulturowa, wiekowa, zdolności i orientacja seksualna. Modele zarządzania różnorodnością w organizacjach. Ocena skuteczności różnych podejść do zarządzania różnorodnością. Polityki i strategie inkluzyjności. Polityki inkluzyjności i programy różnorodności w organizacjach. Tworzenie strategii inkluzyjności i dywersyfikacji. Implementacja polityk i strategii inkluzyjności na różnych poziomach organizacji. Komunikacja i świadomość inkluzyjności. Budowanie zespołów i kultur organizacyjnych opartych na wartościach inkluzyjności. Zapobieganie dyskryminacji w procesie rekrutacji i selekcji. Zwiększanie dostępu do szans kariery dla różnorodnych grup społecznych. Wspieranie rozwoju zawodowego i osobistego w środowisku inkluzywnym. Rozpoznawanie i usuwanie barier rozwojowych dla różnorodnych pracowników. Praktyki zarządzania wydajnością sprzyjające inkluzywności. Rozwiązywanie konfliktów i budowanie partnerstw. Etyka i zrównoważony rozwój w zarządzaniu różnorodnością. Etyczne aspekty zarządzania różnorodnością. Zrównoważony rozwój w kontekście różnorodności. Spółeczna odpowiedzialność organizacji w zakresie inkluzyjności Kształtowanie kultury organizacyjnej wspierającej inkluzywność.
Wychowanie fizyczne	Ćwiczenia praktyczne w obszarze wybranej dyscypliny sportowej mające na celu: rozwijanie sprawności fizycznej, podnoszenie stanu zdrowia studenta, przygotowanie studenta do aktywnego uczestnictwa w kulturze fizycznej. Kształtowanie charakteru, pożądanych postaw w działalności indywidualnej i zespołowej. Kształtowanie aktywności ruchowej niezbędnej w różnych przejawach działalności życiowej. Stwarzanie warunków do samodzielnego stosowania opanowanych umiejętności z zakresu ćwiczeń w kulturze fizycznej przez całe życie.

Przedmioty specjalnościowe	W ramach specjalności Menedżer ESG realizowane będą następujące przedmioty: • Ład korporacyjny • Wprowadzenie do ESG • Audyty i raportowanie ESG • Zrównoważone finanse i zielone inwestycje • Zarządzanie środowiskowe w przedsiębiorstwach • Zarządzanie strategiczne • Zarządzanie projektami środowiskowymi • Innowacje dla ekologii i klimatu W ramach specjalności GreenLeader realizowane będą następujące przedmioty: • Prawa człowieka • Organizacje pozarządowe • Partnerstwo publiczno-prywatne • Przywództwo w organizacji • Budowanie relacji z otoczeniem • Zarządzanie środowiskowe w samorządach • Lider projektów adaptacji do zmian klimatu • Rozwój zrównoważony w relacji biznes-region
----------------------------	---

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2026/27:

Menedżer ESG

GreenLeader

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Nauki o zarządzaniu i jakości	81
2	Nauki o Ziemi i środowisku	19

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STACJONARNE: 98
	NIESTACJONARNE: 76
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	STACJONARNE: 119,5
	NIESTACJONARNE: 97,8
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	67
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	39

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2026/27 wynosi w sumie 960 godzin (po 240 godzin w 3., 4., 5., i 6. semestrze). Podstawą organizacji praktyk zawodowych będzie program praktyk zawodowych i student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru.

Praktyki mogą być realizowane następujących podmiotach: Urzędy gminy, urzędy miasta, starostwa powiatowe, urzędy marszałkowskie, urzędy wojewódzkie, straż gminna, miejska, inspekcje ochrony środowiska, Wody Polskie, Lasy Państwowe, banki, przedsiębiorstwa komunalne i komercyjne (w działach zajmujących się zagadnieniami środowiskowymi, ESG i CSR), Inspekcja Transportu Drogowego, organizacje społeczne, kancelarie prawne, wydziały zarządzania kryzysowego, inne podmioty realizujące zadania z zakresu ochrony środowiska, adaptacji do zmian klimatu i zrównoważonego rozwoju.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
 - kolokwium ustne
 - sprawdziany śródsesestralne
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu

- indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
- analiza studium przypadku
- raport
- projekt dyplomowy (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - projekt
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
 - symulacje podczas zajęć
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
 - egzamin pisemny (pytania problemowe)
 - projekt dyplomowy (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiągniętych przez studentów jest praca dyplomowa, powstająca w ramach seminarium dyplomowego oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym trzy semestry oraz realizacji pracy dyplomowej w formie projektu według standardów przyjętych przez uczelnię, jej oceny przez promotora i recenzenta, a także jej obrony, dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla projektów dyplomowych założeń oraz wytycznych. Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych, której zadaniem jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów. Ogólne zasady procesu dyplomowania określa Regulamin Studiów, natomiast szczegółowa procedura przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest publikowana w Extranecie/Intranecie z odpowiednim wyprzedzeniem.

Projekt dyplomowy na studiach I stopnia przygotowywany jest przez studentów w zespołach i z założenia zawiera koncepcję rozwiązania problemu praktycznego lub teoretycznego z zakresu studiowanego kierunku. Realizacja celów szczegółowych pracy oparta jest na analizie literatury przedmiotu oraz przeprowadzeniu postępowania badawczego. Na bazie wiedzy pozyskanej na podstawie powyższych działań oraz w toku studiów, dyplomanci realizują cel nadrzędny pracy, jakim jest autorska propozycja rozwiązania zidentyfikowanego problemu.

E) PLANY STUDIÓW

[illegible]

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2026/27

Studia niestacjonarne - I stopnia - Ekostrategie

Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia	Rok I 2026/27												Rok II 2027/28												Rok III 2028/29																					
					Sem 1				Sem 2				Sem 3				Sem 4				Sem 5				Sem 6																									
					W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS																		
1	Język obcy	152	14	x	x																																													
2		0	0																																															
3	Przedmioty specjalnościowe	192	24	x																																														
4	Praktyka zawodowa	960	39		x																																													
5	Metodyka pracy projektowej	116	7	x			2				40		2																																					
6	Seminarium dyplomowe	56	9		x																																													
7		0	0																																															
8		0	0																																															
9	Podstawy zarządzania	32	5	x	x		16	16					5																																					
10	Podstawy prawa	32	4	x			16	16					4																																					
11	Podstawy ekonomii	32	4	x	x		16	16					4																																					
12	Podstawy finansów	32	4	x																																														
13	Komunikacja i negocjacje	16	3	x	x										16																																			
14	Bioróżnorodność	24	3	x			24						3																																					
15	Globalne megatrendy i współczesny kryzys ekologiczny	16	2	x			16						2																																					
16	Zarządzanie projektami	32	4	x	x										16	16																																		
17	Zachowania organizacyjne	32	4	x	x										16	16																																		
18	Administracja publiczna	16	3	x											16																																			
19	Technologia informacyjna	22	3	x											ako	6																																		
20	Zrównoważona gospodarka i planowanie przestrzenne	32	4	x	x										16	16																																		
21	Kulturowe i duchowe inspiracje ekologiczne	32	3	x											16	16																																		
22	Podstawy zarządzania strategicznego	32	4	x	x										16	16																																		
23	Modele zrównoważonego biznesu	16	2	x											16	16																																		
24	Polityka klimatyczna i ekologiczna	16	2	x											16																																			
25	Innowacje dla zrównoważonego rozwoju	16	2	x											16																																			
26	Usługi ekosystemów	16	2	x											16																																			
27	Design Thinking	26	2	x																																														
28	Zarządzanie kapitałem ludzkim	32	3	x	x																																													
29	Prawo ochrony środowiska i ochrony klimatu	16	2	x											16	16																																		
30	Harmonia z przyrodą i zdrowie człowieka	46	3	x											16																																			
31	Adaptacja do zmian klimatu	32	3	x	x										16																																			
32	Przedsiębiorczość	32	3	x	x		16	16					3																																					
33	Dialog społeczny i zarządzanie konfliktem	24	2	x																																														
34	Edukacja ekologiczna i klimatyczna	32	3	x	x																																													
35	Rozwój umiejętności menedżerskich	24	2	x											24																																			
36	Inkluzyjność i zarządzanie różnorodnością	24	2	x																																														
37	Cultural Differences	26	2	x																																														
38	BHP	4	0		x			4																																										
39	Wyzwania rynku pracy	20	2	x											ako	4																																		
40		0	0																																															
41		0	0																																															
42		0	0																																															
Liczba godzin zorganizowanych		2260	180					106	68	0	0	40	0	23	80	90	0	0	64	0	28	80	88	0	0	92	240	36	72	80	0	0	80	270	36	56	110	0	0	20	240	29	72	72	0	0	0	240	28	
W tym liczba godzin kontaktowych		1964						214							234							500							502							426							384							
Liczba godzin pracy własnej studenta		2590																																																
Łączna liczba godzin		4554																																																