



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
Logistyka
studia II stopnia

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Logistyka	
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	Studia drugiego stopnia	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne	
Czas trwania studiów (w semestrach)	4	
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów	121	
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	Studia stacjonarne -	Studia niestacjonarne 3028
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister	
Wymiar praktyk zawodowych.	480	
Język prowadzenia studiów	polski	
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2026	

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Efekty uczenia się	kod charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VII
Wiedza	Absolwent zna i rozumie:	
L_II_W01	w pogłębionym stopniu miejsce i rolę logistyki w gospodarce i społeczeństwie oraz jej powiązania z pokrewnymi dyscyplinami, mając na uwadze fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P7S_WG, P7S_WK
L_II_W02	złożoność procesów logistycznych realizowanych w skali krajowej i międzynarodowej	P7S_WG
L_II_W03	rolę otoczenia w podejmowaniu decyzji biznesowych oraz ryzyko związane z realizacją procesów logistycznych, uwzględniając główne tendencje rozwojowe	P7S_WG
L_II_W04	ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania podejmowanych działań w obszarze logistyki, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
L_II_W05	różne strategie konkurencyjności podmiotów gospodarczych na rynkach krajowych i zagranicznych oraz strategię internacjonalizacji działalności gospodarczej, zwłaszcza w odniesieniu do funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw	P7S_WG
L_II_W06	w pogłębionym stopniu terminologię z zakresu metod, technik i materiałów wykorzystywanych do rozwiązywania złożonych problemów w logistyce	P7S_WG
L_II_W07	specyfikę rynku usług logistycznych oraz relacje i zależności występujące między podmiotami gospodarczymi na tym rynku	P7S_WK
L_II_W08	kluczowe teorie dotyczące powstawania, funkcjonowania i rozwoju łańcuchów dostaw oraz przebieg i skalę procesów zachodzących w łańcuchach dostaw	P7S_WG
L_II_W09	metody i narzędzia badań ilościowych oraz techniki pozyskiwania danych w poszczególnych obszarach funkcjonalnych logistyki	P7S_WG
L_II_W10	metody i narzędzia rachunkowości zarządczej, klasyfikacji i kalkulacji kosztów, zwłaszcza w odniesieniu do rachunku kosztów działań w logistyce	P7S_WG
L_II_W11	metody i narzędzia zarządzania finansami przedsiębiorstw, w szczególności zasady budżetowania, pozyskiwania finansowania podejmowanych działań oraz controllingu	P7S_WG

L_II_W12	w pogłębionym stopniu narzędzia i techniki oraz materiały stosowane przy rozwiązywaniu złożonych zadań inżynierskich w obszarze logistyki, również innowacyjnych, z uwzględnieniem wdrożenia ich w praktyce	P7S_WG
L_II_W13	metody i narzędzia szacowania i ograniczania ryzyka w realizacji procesów logistycznych	P7S_WG
L_II_W14	negatywne skutki realizacji procesów logistycznych oddziałujących na społeczeństwo i środowisko naturalne	P7S_WK
Umiejętności	Absolwent potrafi:	
L_II_U01	prawidłowo interpretować i objaśniać procesy społeczne i ekonomiczne zachodzące w podmiotach gospodarczych i wzajemne relacje między nimi właściwe dla obszaru logistyki posługując się właściwym językiem specjalistycznym i adekwatnymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi	P7S_UW
L_II_U02	samodzielnie analizować i wyjaśniać zjawiska i procesy zachodzące w logistyce, wykorzystywać poznane koncepcje, metody i narzędzia do oceny funkcjonowania i proponowania usprawnień, również innowacji	P7S_UW, P7S_UK
L_II_U03	posługiwać się zaawansowanymi systemami informatycznymi wspomagającymi zarządzanie logistyką i łańcuchami dostaw, a także przy wsparciu właściwego oprogramowania dokonywać analizy i oceny zjawisk i procesów logistycznych	P7S_UW
L_II_U04	wykorzystywać uregulowania prawne oraz obowiązujące normy i standardy do rozwiązywania konkretnych problemów występujących w łańcuchach dostaw	P7S_UW
L_II_U05	samodzielnie ocenić przydatność i zidentyfikować ograniczenia metod i narzędzi służących do rozwiązywania zadań inżynierskich i interdyscyplinarnych specyficznych dla logistyki uwzględniając przy tym również aspekty pozatechniczne, wykorzystując poddane krytycznej analizie i twórczej interpretacji różnorodne źródła informacji	P7S_UW
L_II_U06	projektować skomplikowane obiekty, systemy i procesy logistyczne wykorzystując poznane metody i narzędzia lub opracowując nowe; przeprowadzić eksperyment i symulację, a także testować hipotezy związane z problemami badawczymi i wdrożeniowymi w zakresie logistyki, mając na uwadze zarządzanie jakością i BHP	P7S_UW
L_II_U07	przygotować ustne i pisemne wystąpienie w języku polskim lub obcym dotyczące szczegółowych teoretycznych, praktycznych i naukowych zagadnień logistyki wykorzystując przy tym adekwatne ujęcia teoretyczne oraz różnorodne źródła	P7S_UK
L_II_U08	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, zwłaszcza w obszarze terminologii stosowanej w logistyce	P7S_UK

L_II_U09	przewodzi debatę – przedstawia i ocenia róne opinie i stanowiska – oraz komunikowa si na tematy specjalistyczne ze róznicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
L_II_U10	samodzielnie planowa i realizowa rozwój własny poprzez uczenie si przez całe życie i ukierunkowywa innych w tym zakresie	P7S_UU
L_II_U11	zarządza wiedzą w organizacji oraz kierowa pracą zespołu, w szczególności planowa i organizowa pracę własną i innych osób	P7S_UO
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do:	
L_II_K01	ciągłego kształcenia zawodowego i rozwoju osobistego, zwłaszcza w obszarze logistyki	P7S_KK, P7S_KR
L_II_K02	zaangażowanej pracy w zespole podejmującym decyzje	P7S_KR
L_II_K03	podejmowania samodzielnych działań oraz inspirowania do działania innych osób na rzecz lokalnych społeczności i interesu publicznego	P7S_KO
L_II_K04	działania w sposób profesjonalny i przestrzegania zasad etyki zawodowej; dostrzegania i formułowania dylematów moralnych związanych z wykonywaną przez siebie i innych pracą	P7S_KR
L_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych informacji oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności w rozwiązaniu problemu	P7S_KK
L_II_K06	samodzielnego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, zwłaszcza w zakresie rozwiązywania problemów ujawniających si w logistyce	P7S_KO
L_II_K07	przygotowywania projektów gospodarczych w obszarze logistyki i przewidywania wieloaspektowych skutków społecznych swojej działalności	P7S_KO

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SI I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SI DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu	Praktyka zawodowa	Metodyka pracy magisterskiej	Seminarium magisterskie	BHP	Zarządzanie łańcuchem dostaw	Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Makroekonomia	Prawo gospodarcze	Leadership	Zarządzanie strategiczne	Rachunkowość zarządcza	Nowe trendy w marketingu	Zarządzanie zapasami	Zarządzanie finansami	Logika	Business Communication	Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość
Wiedza																	
L_II_W01		x			x		x		x	x						x	x
L_II_W02					x			x							x	x	
L_II_W03	x				x		x	x		x				x	X		x
L_II_W04	x	x		x			x	x	x	x							x
L_II_W05					x	x	x	x		x		x					
L_II_W06		x		x											X		
L_II_W07								x							X		
L_II_W08					x								x		X		
L_II_W09	x		x										x				
L_II_W10											x			x			
L_II_W11	x										x			x			
L_II_W12		x	x										x				
L_II_W13				x										x			
L_II_W14																	
Umiejętności																	
L_II_U01	x	x					x			x	x		x	x			
L_II_U02		x			x		x			x	x	x			X		x
L_II_U03	x									x							
L_II_U04	x			x			x	x									
L_II_U05	x		x	x						x			x		X		
L_II_U06					x					x					X		
L_II_U07		x	x							x						x	
L_II_U08	x								x							x	
L_II_U09						x			x							x	
L_II_U10									x								
L_II_U11									x								
Kompetencje społeczne																	
L_II_K01	x	x	x								x	x					
L_II_K02	x				x				x	x			x			x	
L_II_K03	x		x				x		x			x					
L_II_K04		x	x	x		x		x	x								x

L_II_K05					x		x	x	x	x	x			x	x	x	
L_II_K06			x		x					x			x	x	x		
L_II_K07			x		x			x		x			x		X		

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Metodyka pracy magisterskiej	Pojęcie i zadania pracy magisterskiej; Cechy tematu i tytułu pracy; Struktura pracy; Zasady konstrukcji wstępu, rozdziałów merytorycznych i zakończenia; Ochrona własności intelektualnej; Sposoby graficznej prezentacji tekstu.
Seminarium magisterskie	Prowadzenie prac badawczych w naukach o zarządzaniu i jakości; Zasady dokonywania krytycznej analizy literatury przedmiotu i innych źródeł wiedzy naukowej; Fazy (etapy) prowadzenia badań naukowych; Konceptualizacja i projektowanie oraz praktyczne zastosowanie wybranych instrumentów badawczych; Zasady redakcji pracy magisterskiej jako raportu z badań naukowych, w tym zasady poszanowania własności intelektualnej i inne zasady etyki w badaniach naukowych; Struktura pracy.
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach.
Zarządzanie łańcuchem dostaw	Istota, rodzaje i trendy w funkcjonowaniu łańcuchów dostaw oraz ich rola we współczesnej gospodarce; Kompetencje w zarządzaniu łańcuchami dostaw; Wielowymiarowe zarządzanie łańcuchami dostaw; Technologie w łańcuchach dostaw; Obsługa logistyczna łańcucha dostaw.
Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Ewolucyjne i kulturowe korzenie potrzeby bycia sprawiedliwie traktowanym; reguły budowania zaufania; Negocjacje wygrany-przegrany i wygrany-wygrany; 6 filarów negocjowania relacji; Międzykulturowe postawy wobec konfliktu; Wpływ kultury i struktury społecznej na przebieg negocjacji; Zastosowanie zasad negocjacji na gruncie problemów międzynarodowych.
Makroekonomia	Wprowadzenie do makroekonomii; Produkcja i popyt globalny, Wzrost gospodarczy; Polityka fiskalna; Gospodarka otwarta; Pieniądz i polityka pieniężna, Rynek pracy i bezrobocie; Inflacja, Wahania koniunkturalne.
Prawo gospodarcze	Pojęcie i źródła publicznego prawa gospodarczego. Regulacje konstytucyjne; Prawne formy działania administracji gospodarczej; Przedsiębiorca i działalność gospodarcza. Zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; Rejestry przedsiębiorców; Koncesje, zezwolenia, działalność regulowana. Kontrola i nadzór w gospodarce. Regulacja; Prawo ochrony konkurencji; Informacje gospodarcze; Kontrola przedsiębiorcy.
Leadership	Leadership – introduction, basic definition of the concept and components of leadership; Leadership and power; Leadership paradigms and classical leadership theories; Contingency leadership theories; Leadership styles and factors affecting style; Contemporary leadership theories and roles; Leadership & Organisational Effectiveness: leadership vs. management, leadership and organisational performance.
Zarządzanie strategiczne	Istota i geneza zarządzania strategicznego; Analiza strategiczna otoczenia organizacji; Makrootoczenie i otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa;

	Narzędzia analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa; Określanie pozycji strategicznej przedsiębiorstwa; Proces projektowania strategii.
Rachunkowość zarządcza	Istota rachunkowości zarządczej; Analiza koszt-wolumen-zysk (CVP); Decyzje cenowe w przedsiębiorstwie; Krótkookresowe rachunki decyzyjne; Koszty, ich ewidencja i rozliczanie; Tradycyjne i współczesne koncepcje rachunku kosztów; Rachunek opłacalności projektów inwestycyjnych.
Nowe trendy w marketingu	Nowe, cyfrowe realia rynkowe; Nowa ścieżka klienta i jej konsekwencje; Analiza ścieżki zakupowej 5A; Multichannel vs. omnichannel; Zmiany w komunikacji marketingowej; Komunikacja mobilna; Social media w komunikacji marek i firm; Content marketing; Buzz marketing w sieci; Storytelling; Marketing w epoce Big Data; Efektywność marketingu cyfrowego.
Zarządzanie zapasami	Podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem zapasami; Klasyfikacja zapasów wg indeksu COI, Analiza EIQ; TOC w zarządzaniu zapasami; Zarządzanie zapasami w e-commerce z uwzględnieniem omnichannel; Zarządzanie zapasami w kontekście założeń logistyki zwrotnej; problematyka zwrotów produktów pełnowartościowych i ich wpływ na poziom zapasu magazynowego oraz zrównoważonego rozwoju; wpływ zarządzania zapasami na aspekt ekonomiczny, ekologiczny i społeczny działalności przedsiębiorstwa; Logistyka 4.0 w zarządzaniu zapasami; Optymalizacja zapasów w przedsiębiorstwie produkcyjnym i handlowym.
Zarządzanie finansami	Przedsiębiorstwo i cel jego działalności w świetle finansów przedsiębiorstw; Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie; Budowa planu finansowego (ogólne zasady konstrukcji, planowanie przychodów, kosztów i wyniku finansowego, planowanie przepływów pieniężnych i bilansu pro forma); Planowanie zapotrzebowania na kapitał obrotowy; Charakterystyka i ocena atrakcyjności źródeł finansowania inwestycji; Szacowanie kosztu kapitału przedsiębiorstwa; Określenie przepływów pieniężnych do oceny opłacalności projektu inwestycyjnego; Miary opłacalności inwestycji i ich zastosowanie; Ocena ryzyka projektu inwestycyjnego.
Logika	Wyjaśnienie podstawowych pojęć oraz przedmiotu logiki; Wyjaśnienie związku pomiędzy zakresem nazwy a jej treścią; Wyjaśnienie jakie występują stosunki między zakresami nazw; Przedstawienie definicji ze względu na ich budowę. Rozróżnienie definicji ze względu na ich zadania. Wskazanie rodzajów błędów w definiowaniu; Wyjaśnienie pojęcia podziału logicznego oraz określenie warunków jego poprawności; Wyjaśnienie pojęcia zdania w sensie logicznym. Wskazanie pojęcia wartość logiczna zdania; Wyjaśnienie funktora implikacji i jego matrycy oraz stosunku wynikania; Przedstawienie rozmaitych rodzajów wnioskowań wraz z ich zastosowaniem w procesie argumentacji zmierzającej do przekonania do swoich twierdzeń.
Business Communication	Understanding the foundations of business communication; Applying the three-step writing process – planning, writing and completing; Communication Process Model; Writing messages – value of using clear language, effective vocabulary, routine messages; Intercultural communication, writing for multilingual audiences; Making meetings more productive – agenda preparation; Public presentations; Recruitment and employment correspondence, interviewing for jobs.
Metody ilościowe w biznesie	Program obejmuje podstawy badań ilościowych i statystyki, w tym definiowanie populacji i próby, rodzaje zmiennych oraz skale pomiarowe. Uczy korzystania z SPSS: tworzenia zbiorów danych, prezentacji graficznej i opisu statystycznego danych. Porusza weryfikację hipotez statystycznych, testy istotności dla średnich oraz porównywanie grup. Zawiera analizę zależności między cechami jakościowymi i ilościowymi, w tym tabele krzyżowe, testy chi-kwadrat, współczynniki korelacji oraz wykresy rozrzutu. Omawia również modele regresji

	liniowej i wielorakiej, szacowanie parametrów, ocenę dopasowania modeli oraz prognozowanie wartości zmiennych.
Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość	Kręgi kulturowe na świecie, historia powstawania cywilizacji, bariery naturalne i antropogeniczne mające wpływ na rozmieszczenie ludności na świecie. Wskaźniki rozwoju społeczno-gospodarczego państw. Zmiany na mapie politycznej świata; Charakterystyka funkcjonowania największych religii świata i ich wpływ na funkcjonowanie kręgów kulturowych; Migracje i współczesne rozmieszczenie ludzi na świecie. Tożsamość narodowa jako czynnik kulturalny, polityczny i społeczny. Kultura a polityka i gospodarka; Konwencje międzynarodowe dotyczące stosunków kulturalnych, komunikowanie międzynarodowe. Uwarunkowania współpracy kulturalnej we współczesnym świecie; Charakterystyka różnych kręgów kulturowych.
Strategie marketingowe	Program obejmuje podstawy strategii marketingowej, w tym jej istotę, klasyfikację oraz źródła informacji potrzebne do jej tworzenia. Zawiera formułowanie, wdrażanie i kontrolę strategii marketingowej oraz strategię wprowadzania nowych produktów na rynek i działania w kolejnych fazach cyklu życia produktu.
Mikroekonomia	Wprowadzenie do ekonomii; gospodarka rynkowa; Elastyczność popytu i podaży; Podstawy decyzji ekonomicznych producenta; Koszty produkcji; Maksymalizacja zysku jako cel działania przedsiębiorstwa; Podstawowe struktury rynku.
Logistyka	Program obejmuje podstawy logistyki, jej rozwój i megatrendy ją kształtujące oraz funkcjonowanie systemów logistycznych i łańcuchów dostaw. Porusza zagadnienia transportu, opakowań, konteneryzacji i paletyzacji oraz logistykę zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji, zwrotną i miejską, w tym zarządzanie zapasami.
Zmiana i innowacje w organizacji	Program obejmuje podstawy zmian i innowacji w przedsiębiorstwie, ich rodzaje oraz rolę menedżera i podmiotów zewnętrznych w ich wdrażaniu. Porusza narzędzia wspierające kreatywność, projektowanie innowacji produktów, procesów i modeli biznesowych, proces dyfuzji innowacji oraz mierniki oceny ich efektywności.
Zarządzanie projektami	Program obejmuje p analizę otoczenia, komunikację, zakres, czas, zasoby, ryzyko, koszty i jakość projektów. Szczególny nacisk kładzie na metodyki zarządzania projektami, zarówno tradycyjne, jak i zwinne, wspierane narzędziami takimi jak wykres Gantta, diagramy sieciowe oraz systemy informatyczne do planowania i kontroli projektów.
Infrastruktura logistyczna	Program obejmuje podstawy infrastruktury i jej znaczenie w logistyce, w tym infrastrukturę transportową, magazynową oraz centra logistyczne, ich projektowanie, funkcje i lokalizację. Porusza planowanie zapotrzebowania, metody składowania, przepływy materiałów oraz procesowe podejście do logistyki, ze szczególnym uwzględnieniem systemów informatycznych wspierających zarządzanie, takich jak SCM, ERP, MRP, CRM, WMS i DMP.

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2026/2027:

- Zarządzanie łańcuchem dostaw
- Zarządzanie przedsiębiorstwem transportowym

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1.	Nauki społeczne – Nauki o zarządzaniu i jakości	84%
2.	Nauki inżynieryjno-techniczne – Inżynieria lądowa i transport	16%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	STUDIA STACJONARNE -
	STUDIA NIESTACJONARNE 47
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	70
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych ☒ w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	54
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2026/2027 wynosi 480 godzin (20 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru. Praktyki mogą być realizowane następujących podmiotach: przedsiębiorstwach: transportowych, spedycyjnych, produkcyjnych, handlowych, usługowych, u operatorów logistycznych, a także w: centrach logistycznych i dystrybucyjnych, jednostkach projektowych i doradczych, jednostkach gospodarczych i administracyjnych, w których wymagana jest wiedza logistyczna, ekonomiczna oraz umiejętności organizacyjne. Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Praktyka zawodowa	<u>Moduły obowiązkowe:</u> Podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa; Organizacja podmiotu gospodarczego; Dokumentacja organizacyjna przedsiębiorstwa; Przepisy wewnętrzne regulujące funkcjonowanie przedsiębiorstwa; Miejsce logistyki w przedsiębiorstwie <u>Moduły do wyboru:</u> Koszty procesów logistycznych; Organizacja procesów logistycznych/ Planowanie zaopatrzenia; Administracja transportu; Logistyka w sferze dystrybucji; Transport; Zarządzanie zapasami; Gospodarka magazynowa; Programy komputerowe wykorzystywanie w podmiocie; Współpraca w łańcuchu dostaw; Zapoznanie się ze specyfiką pracy w pionie spedycji krajowej lub międzynarodowej; System zarządzania zasobami ludzkimi; Zarządzanie finansami jednostki i rachunkowość zarządcza.
-------------------	---

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

W trakcie całego cyklu kształcenia studenci poddawani się różnym sposobom weryfikacji oceny efektów uczenia się. Można je podzielić następująco:

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy:
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe),
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe),
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe),
 - kolokwium ustne,
 - sprawdziany śródsesestralne,
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu,
 - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu,
 - analiza studium przypadku,
 - raport,
 - praca magisterska (część teoretyczna z bibliografią);
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności:
 - projekt,
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową,
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywanie indywidualnie lub w zespołach,
 - symulacje podczas zajęć,
 - esej,
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe),
 - egzamin pisemny (pytania problemowe),
 - praca magisterska (część badawcza - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje);
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych:
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć,
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym,
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu,
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiąganym przez studentów jest praca dyplomowa, powstająca w ramach seminarium magisterskiego oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym trzy semestry oraz przygotowania pracy magisterskiej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej oceny przez promotora i recenzenta, a także jej obrony i egzaminu dyplomowego, dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla prac magisterskich założeń oraz wytycznych. Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych, której zadaniem jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów. Prace magisterskie przygotowywane są przez studentów indywidualnie pod kierunkiem wybranego promotora. Ogólne zasady procesu dyplomowania określa Regulamin Studiów, natomiast szczegółowa procedura przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest publikowana w Extranecie/Intranecie z odpowiednim wyprzedzeniem.

E) PLAN STUDIÓW

Studia niestacjonarne 4s - II stopnia - Logistyka

[illegible]