



Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Finansów i Bankowości

Program studiów
dla kierunku
Zarządzanie
studia II stopnia 3-semestralne

Studia: niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

nazwa kierunku studiów	Zarządzanie
Poziom kształcenia (studia pierwszego stopnia / studia drugiego stopnia / jednolite studia magisterskie)	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	praktyczny
Forma studiów stacjonarne/niestacjonarne	niestacjonarne
Czas trwania studiów (w semestrach)	3
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów	90
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	2250
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Wymiar praktyk zawodowych	480
Język prowadzenia studiów	polski
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	2026

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

PROFIL PRAKTYCZNY		
Symbol efektu	Efekty uczenia się	kod charakterystyki poziomu drugiego dla kwalifikacji na poziomie VII
Wiedza	Absolwent zna i rozumie:	
Z_II_W01	w pogłębionym stopniu treści współczesnych doktryn ekonomicznych i teorii zarządzania posługując się terminologią nauk społecznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W02	współczesne koncepcje i tendencje rozwojowe organizacji pracy oraz wzorce i metodykę projektowania struktur organizacyjnych i ich implementacji w celu zastosowania w praktyce	P7S_WG
Z_II_W03	ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji i w świetle współczesnych ujęć teoretycznych	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W04	pojęcie i znaczenia etyki oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także rozumie konieczność zarządzania nimi	P7S_WK
Z_II_W05	w pogłębionym stopniu współczesne koncepcje zarządzania systemami gospodarczymi i organizacjami oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi	P7S_WG
Z_II_W06	istotę oraz kierunki rozwoju koncepcji zrównoważonego rozwoju gospodarczego	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W07	znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu	P7S_WG, P7S_WK
Z_II_W08	zasady rachunkowości, w tym rachunkowości zarządczej i analiz finansowych	P7S_WG
Z_II_W09	uwarunkowania oraz fundamentalne dylematy i style przywództwa	P7S_WG
Z_II_W10	podstawy metodologii badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych w zakresie nauk społecznych	P7S_WG
Z_II_W11	zastosowanie wybranych metod statystycznych i ekonometrycznych wspomagających procesy podejmowania decyzji	P7S_WG
Z_II_W12	w stopniu pogłębionym zaawansowane metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa (np. badania rynku, analiza finansowa, analiza poziomu jakości produktów itp.)	P7S_WG
Z_II_W13	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK

Z_II_W14	w stopniu pogłębionym przepisy prawa (w tym dyrektywy i rozporządzenia UE) regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na rynku europejskim	P7S_WG
Z_II_W15	fundamentalne dylematy oraz istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych organizacji	P7S_WG
Z_II_W16	metody zaawansowanej analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia oraz zasady tworzenia i rozwoju strategii firmy	P7S_WG
Z_II_W17	w pogłębionym stopniu strategię negocjacyjną	P7S_WG
Umiejętności	Absolwent potrafi:	
Z_II_U01	wykorzystać zdobytą wiedzę w podejmowaniu, prowadzeniu i rozwijaniu działalności gospodarczej przedsiębiorstwa, a także działalności organizacji non profit	P7S_UW
Z_II_U02	dobierać źródła, dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji zjawisk oraz wykorzystywać metody i narzędzia w projektowaniu i rozwijaniu procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji	P7S_UW
Z_II_U04	dobierać nowe lub doskonalić istniejące metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia	P7S_UW
Z_II_U05	wykorzystywać nabytą wiedzę w modelowaniu i przewidywaniu przebiegu wybranych procesów w organizacji	P7S_UW
Z_II_U06	wykorzystywać nabytą wiedzę w celu prognozowania, określania i stosowania kryteriów oraz poziomu mierników oceny funkcjonowania organizacji	P7S_UW
Z_II_U07	uczestniczyć w procesach podejmowania decyzji strategicznych oraz ocenie proponowanych rozwiązań z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi analizy strategicznej	P7S_UW
Z_II_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań	P7S_UW
Z_II_U09	wykorzystać nabytą wiedzę w dokonaniu całościowej diagnozy sytuacji oraz zaawansowanej analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii	P7S_UW
Z_II_U10	w pogłębionym zakresie posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją	P7S_UW

Z_II_U11	samodzielnie posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji	P7S_UW
Z_II_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać strategie radzenia sobie z nimi	P7S_UW
Z_II_U13	wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych	P7S_UW
Z_II_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji, w tym systemy motywacyjne	P7S_UW
Z_II_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej lub międzynarodowej	P7S_UW
Z_II_U16	wykorzystać posiadaną wiedzę w dobieraniu i zarządzaniu zasobami organizacji na poziomie strategicznym	P7S_UW
Z_II_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. zaawansowanych narzędzi informacyjno-komunikacyjnych	P7S_UW, P7S_UK
Z_II_U18	komunikować się z wykorzystaniem rozwiniętych umiejętności interpersonalnych w otoczeniu mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U19	przewodzić debatę oraz negocjacje i mediacje z efektywnym wykorzystaniem komunikacji interpersonalnej w środowisku mono- i wielokulturowym	P7S_UK
Z_II_U20	posługiwać się językiem obcym również w zakresie nauk ekonomicznych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
Z_II_U21	współpracować w zespole w zróżnicowanych rolach, w tym kierować pracą zespołu	P7S_UO
Z_II_U22	określić priorytety, planować i organizować zadania oraz brać odpowiedzialność za ich realizację	P7S_UO
Z_II_U23	uczestniczyć w budowaniu projektów przestrzegając wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych	P7S_UO, P7S_UW
Z_II_U24	samodzielnie uczyć się, zdobywać i doskonalić wiedzę i umiejętności zawodowe przez całe życie oraz uwzględniać w swoich działaniach nowe pomysły i rozwiązania	P7S_UU
Kompetencje społeczne	Absolwent jest gotów do:	
Z_II_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych i ich inicjowania	P7S_KO

Z_II_K02	kreatywnego działania i współdziałania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
Z_II_K03	postępowania etycznego i okazywania wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	P7S_KR
Z_II_K04	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego) oraz przyjęcia odpowiedzialności za powierzone zadania i cele	P7S_KK
Z_II_K05	krytycznego myślenia, samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz rozwoju i umiejętności zawodowych i ukierunkowywania innych w tym zakresie	P7S_KK

**III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZŁAŻNIE OD FORMY PROWADZENIA
WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI
PROGRAMOWYCH ZAPEWNIĄJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW**

**A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD
FORMY ICH PROWADZENIA**

Przedmioty kierunkowe																
Symbol efektu	Praktyka zawodowa	Metodyka pracy magisterskiej	Seminarium magisterskie	BHP	Zarządzanie strategiczne	Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Warsztaty badawcze	Modele biznesowe	Prawo gospodarcze	Zmiana i innowacje w organizacji	Finanse dla menedżerów	Strategie marketingowe	Leadership	Gospodarka światowa	Logika	Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość
Wiedza																
Z_II_W01					x								x	x		
Z_II_W02	x									x						
Z_II_W03					x	x						x		x		x
Z_II_W04		x											x			
Z_II_W05					x			x		x		x		x		
Z_II_W06														x		
Z_II_W07					x								x			
Z_II_W08											x					
Z_II_W09					x								x			
Z_II_W10		x	x				x								x	
Z_II_W11			x				x				x	x				
Z_II_W12			x		x		x					x				
Z_II_W13			x				x									
Z_II_W14				x					x					x		
Z_II_W15					x					x						
Z_II_W16					x							x				
Z_II_W17						x										
Umiejętności																
Z_II_U01					x				x			x				
Z_II_U02	x		x		x					x	x					
Z_II_U03		x	x		x											
Z_II_U04		x	x		x						x	x				
Z_II_U05			x		x						x	x				
Z_II_U06	x		x								x	x				
Z_II_U07	x		x		x							x				

Z_II_U08			x		x							x				
Z_II_U09					x							x		x		x
Z_II_U10				x	x				x							
Z_II_U11				x	x				x			x				
Z_II_U12					x					x						
Z_II_U13											x					
Z_II_U14			x													
Z_II_U15					x											
Z_II_U16					x							x				
Z_II_U17		x	x									x	x		x	
Z_II_U18	x					x									x	
Z_II_U19						x										x
Z_II_U20													x			
Z_II_U21						x						x				
Z_II_U22			x													
Z_II_U23					x					x		x				
Z_II_U24			x											x		
Kompetencje społeczne																
Z_II_K01													x			
Z_II_K02			x					x		x		x				
Z_II_K03				x	x	x								x		
Z_II_K04	x		x	x			x							x		
Z_II_K05		x		x	x				x		x		x	x		x

**B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE
UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ**

ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ	TREŚCI PROGRAMOWE
Gospodarka światowa	Wprowadzenie do problematyki gospodarki światowej; Podmioty gospodarki światowej; Korporacje transnarodowe i aktywność zagraniczna przedsiębiorstwa; Światowy handel towarowy i handel usługami; Elementy światowych przepływów finansowych; Globalny rynek pracy; Światowe przepływy technologii; Przemiany strukturalne we współczesnej gospodarce światowej
Modele biznesowe	Współczesne trendy i ich wpływ na modele biznesowe; Model biznesu i jego składowe; Ewolucja modeli biznesowych; Wartość dla klienta jako podstawa modelu biznesu przedsiębiorstwa; Identyfikacja modeli biznesowych; Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach; Modele współpracy partnerskiej i sieciowej, ekosystemy biznesu; Tworzenie modeli biznesowych; Metody ochrony modeli biznesowych
Zarządzanie strategiczne	Istota strategii i zarządzania strategicznego; Analiza otoczenia i pozycji strategicznej organizacji; Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa; Formułowanie strategii; Źródła przewagi konkurencyjnej; Strategie podstawowe; Strategia korporacyjna; Implementacja strategii; Kontrola strategiczna
Międzynarodowe negocjacje biznesowe	Ewolucyjne i kulturowe korzenie bycia sprawiedliwie traktowanym; Reguły budowania zaufania; Negocjacje wygrany-wygrany i wygrany-przegrany; Filary negocjowania relacji; Międzykulturowe postawy wobec konfliktu; Wpływ kultury organizacji na proces negocjacji międzynarodowych; Wpływ kultury i struktury społecznej na negocjacje; Zastosowanie zasad negocjacji na gruncie problemów międzynarodowych
Prawo gospodarcze	Konstytucyjne podstawy działalności gospodarczej; Prowadzenie działalności gospodarczej, przedsiębiorca; Sposoby zawierania; Przedstawicielstwo i pełnomocnictwo; Kodeks spółek handlowych - zakres zastosowania; Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej - szczegółowe uregulowania
Warsztaty badawcze	Rodzaje metod badawczych; Metody ilościowe, jakościowe i mieszane; Metody sondażowe; Pogłębione wywiady indywidualne i grupowe. Obserwacje i badania etnograficzne; Zasady etyczne w procesie badawczym; Formułowanie problemu i celu badań, stawienie pytań odniesieniu do badań ilościowych i jakościowych; Stawianie hipotez w badaniach ilościowych; Zmienne i ich wskaźniki; Procedura operacjonalizacji; Zasady konstrukcji narzędzia w badaniach ilościowych; Dobór próby; Miary opisu statystycznego; Analiza korelacji zmiennych jakościowych i ilościowych; Liniowe modele regresji z jedną zmienną objaśniającą; Analiza regresji wielorakiej; Analiza danych jakościowych
Finanse dla menedżerów	Rachunkowość zarządcza; Koncepcja koszt-produkcja-zysk CVP (Cost-Volume-Profit); Decyzje cenowe; Podejmowanie decyzji z zastosowaniem

	rachunku kosztów; Tradycyjne rachunki kosztów; Współczesne koncepcje rachunku kosztów; Rachunek opłacalności projektów inwestycyjnych
Zmiana i innowacje w organizacji	Istota zmiany i innowacji w organizacji; Cykl Deminga; Etapy zarządzania zmianą; Organizacja systemu innowacji; Narzędzia i techniki stymulujące kreatywność; Rola menedżera w procesie zmiany i innowacji; Metody poszukiwania innowacyjnych rozwiązań; Projektowanie innowacji; Mierniki do kontroli efektywności zmiany; Innowacyjne narzędzia do zarządzania organizacją
Strategie marketingowe	Istota i klasyfikacja strategii; Istota i elementy strategii marketingowej; Informacje niezbędne do tworzenia strategii marketingowej; Formułowanie strategii marketingowej; Realizacja strategii marketingowej; Kontrola marketingowa; Nowy produkt; Strategia w poszczególnych cyklach życia produktu
Logika	Podstawowe pojęcia oraz przedmiot logiki; Treść nazwy, desygnat nazwy oraz jej zakres; Zależność między zakresem nazwy a jej treścią; Pojęcie podziału logicznego oraz warunki jego poprawności; Wyjaśnienie pojęcia zdania w sensie logicznym; Wskazanie pojęcia wartości logicznej zdania; Funktor prawdy oraz jego macierz; Funktor implikacji oraz jego macierz
Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość	Kręgi kulturowe na świecie, historia powstawania cywilizacji, bariery naturalne i antropogeniczne mające wpływ na rozmieszczenie ludności na świecie; Wskaźniki rozwoju społeczno-gospodarczego państw; Zmiany na mapie politycznej świata; Charakterystyka funkcjonowania największych religii świata i ich wpływ na funkcjonowanie kręgów kulturowych; Migracje i współczesne rozmieszczenie ludzi na świecie; Tożsamość narodowa jako czynnik kulturalny, polityczny i społeczny; Kultura a polityka i gospodarka; Konwencje międzynarodowe dotyczące stosunków kulturalnych, komunikowanie międzynarodowe; Uwarunkowania współpracy kulturalnej we współczesnym świecie
Leadership (ang.)	Wprowadzenie do tematyki przywództwa; Cechy i kompetencje lidera; Współpraca lidera z grupą; Style przywództwa i ich uwarunkowania; Współczesne teorie przywództwa; Komunikacja lidera z grupą; Koncepcja „pełnego przywództwa”
Metodyka pracy magisterskiej	Określenie obszaru i problemu badawczego; Cele pracy i hipoteza badawcza; Metody badawcze, materiały źródłowe i zakres pracy; Układ pracy i wymagania edytorskie
Seminarium magisterskie	Prowadzenie prac badawczych; Krytyczna analiza literatury przedmiotu i źródeł wiedzy naukowej; Fazy prowadzenia badań naukowych; Konceptualizacja, projektowanie i praktyczne zastosowanie instrumentów badawczych; Zasady redakcyjne i etyczne pracy magisterskiej
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy; Prawne aspekty bezpieczeństwa i higieny pracy; Pomieszczenia i warunki środowiskowe; Charakterystyka zagrożeń; Pracownie na uczelni; Wypadki na uczelni; Ochrona przeciwpożarowa; Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach

Przedmioty specjalnościowe	<u>Zarządzanie strategiczne:</u> Współczesne strategie rozwoju przedsiębiorstwa; Proces zarządzania zmianą w organizacji; Analiza ryzyka strategicznego; Postępowanie w obliczu kryzysu przedsiębiorstwa; Psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji; Współczesne metody zarządzania wiedzą w organizacji; Mechanizmy kształtowania efektywności pracy własnej i zespołowej; Metodyka zarządzania projektami w organizacjach; Dobór i organizacja pracy zespołów projektowych <u>Menedżer IT:</u> Współczesne metody i zasady zarządzania bezpieczeństwem IT; Instrumenty e-marketingu i ich wykorzystanie w realizacji strategii przedsiębiorstwa; Metodyki zarządzania procesami IT w przedsiębiorstwie i sposoby ich implementacji; Psychologiczne uwarunkowania procesu podejmowania decyzji; Kluczowe aspekty zarządzania usługami IT w organizacji; Wykorzystanie najnowszych technologii informatycznych w prowadzeniu działalności gospodarczej; Techniki, metodologia i organizacja prac analitycznych nad systemami informatycznymi w ujęciu języka modelowania UML; Zarządzanie ryzykiem IT; Dobór i organizacja pracy zespołów projektowych <u>Lean management:</u> Geneza i pryncypia koncepcji lean management; Fazy procesu implementacji lean management w organizacji; Współczesne narzędzia lean management i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwie; Interpretacja wskaźników efektywności i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem; Metodyka SMED; Kształtowanie kompetencji lean lidera w organizacji; Koncepcje motywowania pracowników w organizacji lean; Problem solving – wykorzystanie narzędzi lean do rozwiązywania problemów w przedsiębiorstwie
----------------------------	---

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2026/27:

Zarządzanie strategiczne

Menedżer IT

Lean management

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dyscypliny naukowe	% PUNKTÓW ECTS
1	Nauki o zarządzaniu i jakości - dyscyplina wiodąca	90%
2	Ekonomia i finanse	10%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	NIESTACJONARNE 41
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	61,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	54
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Wymiar praktyk, dla studentów, rozpoczynających naukę w roku akademickim 2026/27 wynosi 480 godzin (20 ECTS). Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych, student realizuje moduły obowiązkowe i wybiera moduły spośród modułów do wyboru. Student może wybrać praktykodawcę samodzielnie lub z katalogu firm współpracujących z Uczelnią.

Praktyka zawodowa	<u>Moduły obowiązkowe:</u> Podstawy prawne i przedmiot działalności przedsiębiorstwa; Sytuacja rynkowa; Strategia przedsiębiorstwa; Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa; Infrastruktura przedsiębiorstwa <u>Moduły do wyboru:</u> Systemy zarządzania przedsiębiorstwem; System zarządzania zasobami ludzkimi; Dobór i selekcja pracowników; Systemy motywacyjne i szkolenia pracowników; Systemy zarządzania jakością; Organizacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie; Działania z zakresu aktywizacji sprzedaży; Funkcjonowanie działu sprzedaży; Polityka cen w przedsiębiorstwie; Organizacja działalności w zakresie handlu zagranicznego; Podstawowe formy handlu zagranicznego i formy zapłaty; System logistyczny w przedsiębiorstwie; System informatyczny przedsiębiorstwa; Zarządzania zasobami informatycznymi; Pośrednictwo w obrocie nieruchomościami; Wycena nieruchomości; Czynności zarządcy nieruchomości
-------------------	---

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANÝCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru wiedzy
 - quiz interaktywny na platformie Moodle (pytania testowe i opisowe)
 - kolokwium pisemne (pytania testowe i opisowe)
 - egzamin pisemny (pytania testowe, opisowe)
 - kolokwium ustne
 - sprawdziany śródsesestralne
 - indywidualne lub zespołowe opracowanie tematu
 - indywidualna praca pisemna w postaci eseju lub referatu
 - analiza studium przypadku
 - raport
 - praca magisterska (część teoretyczna z bibliografią)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru umiejętności
 - projekt
 - aktywność na zajęciach rozumiana jako zaangażowanie w pracę grupową
 - zadania o charakterze praktycznym wykonywane indywidualnie lub w zespołach
 - symulacje podczas zajęć
 - kolokwium pisemne (pytania problemowe)
 - egzamin pisemny (pytania problemowe)
 - praca magisterska (część praktyczna - badania ankietowe, analiza danych, wnioski, rekomendacje)
- weryfikacja efektów uczenia się z obszaru kompetencji społecznych
 - dyskusja moderowana lub debata przeprowadzona podczas zajęć
 - udział w zajęciach rozumiany jako aktywna konwersacja z prowadzącym
 - prezentacja zagadnienia lub projektu na forum, obrona projektu
 - udzielanie koleżeńskiej informacji zwrotnej

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiąganých przez studentów jest praca dyplomowa, powstająca w ramach seminarium magisterskiego oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym trzy semestry oraz przygotowania pracy magisterskiej według standardów przyjętych przez uczelnię, jej oceny przez promotora i recenzenta, a także jej obrony i egzaminu dyplomowego, dokonywany jest pomiar szerokiego spektrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności kierunkowych oraz kompetencji społecznych. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów, adekwatnie do przyjętych dla prac magisterskich założeń oraz wytycznych. Szczególną rolę pełni Komisja ds. jakości prac dyplomowych, której zadaniem jest opiniowanie tematów prac dyplomowych pod kątem ich zgodności z kierunkiem studiów. Prace magisterskie przygotowywane są przez studentów indywidualnie pod kierunkiem wybranego promotora. Ogólne zasady procesu dyplomowania określa Regulamin Studiów, natomiast szczegółowa procedura przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest publikowana w Extranecie/Intranecie z odpowiednim wyprzedzeniem.

E) PLAN STUDIÓW

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2026/27																													
Studia niestacjonarne - II stopnia n. zimowy - Zarządzanie 3 sem																													
Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia			Rok I 2026/27							Rok II 2027/28												język			
							Sem 1							Sem 2						Sem 3									
				E	Zo	Zz	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E		S	ECTS	
1	Przedmioty specjalnościowe	192	24		x		24	24					6	24	24					6	48	48					12		
2	Praktyka zawodowa	480	20			x						160	6						160	7						160	7		
3	Metodyka pracy magisterskiej	8	1			x		8					1																
4	Seminarium magisterskie	56	20			x		8					4		24					8		24					8		
5	BHP	4	0			x					4																		
6	Zarządzanie strategiczne	32	2	x	x		16	16					2																
7	Międzynarodowe negocjacje biznesowe	24	2	x	x		8	16					2																
8	Warsztaty badawcze	48	4			x								16	16	16				4									
9	Modele biznesowe	16	1			x	16						1																
10	Prawo gospodarcze	16	1			x	16						1																
11	Zmiana i innowacje w organizacji	16	2			x								16						2									
12	Finanse dla menedżerów	32	3	x	x									16		16				3									
13	Strategie marketingowe	32	2	x	x																16	16					2		
14	Leadership	16	2			x															16						2	ang	
15	Gospodarka światowa	10	1			x															na				10		1		
16	Logika	16	3			x	16						3																
17	Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość	16	2			x	16						2																
Liczba godzin zorganizowanych		1014	90				112	72	0	0	4	160	28	72	64	32	0	0	160	30	80	88	0	0	10	160	32		
W tym liczba godzin kontaktowych		1000					348							328						338									
Liczba godzin pracy własnej studenta		1250																											
Łączna liczba godzin		2250																											

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu (Wydział Finansów i Bankowości) Plan studiów dla rocznika 2026/27

Studia niestacjonarne - II stopnia - Zarządzanie 3 sem

Lp.	Przedmiot	L godz	Ects	Forma zaliczenia			Rok I 2026/27														Rok II 2027/28								język
				E	Zo	Zz	Sem 1					Sem 2							Sem 3										
							W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS	W	C	L	P	E	S	ECTS		
1	Przedmioty specjalnościowe	192	24	x			24	24					6	24	24						6	48	48					12	
2	Praktyka zawodowa	480	20		x							160	6							160	7						160	7	
3	Metodyka pracy magisterskiej	8	1		x			8					1																
4	Seminarium magisterskie	56	20		x			8					4		24						8		24					8	
5	BHP	4	0			x					4																		
6	Zarządzanie strategiczne	32	2	x	x		16	16					2																
7	Międzynarodowe negocjacje biznesowe	24	2	x	x		8	16					2																
8	Warsztaty badawcze	48	4		x									16	16	16					4								
9	Modele biznesowe	16	1		x		16						1																
10	Prawo gospodarcze	16	1		x		16						1																
11	Zmiana i innowacje w organizacji	16	2		x									16							2								
12	Finanse dla menedżerów	32	3	x	x									16		16					3								
13	Strategie marketingowe	32	2	x	x																	16	16					2	
14	Leadership	16	2		x																	16						2	ang
15	Gospodarka światowa	10	1		x																	na				10		1	
16	Logika	16	3		x		16						3																
17	Kręgi kulturowe świata i wielokulturowość	16	2		x		16						2																
Liczba godzin zorganizowanych		1014	90				112	72	0	0	4	160	28	72	64	32	0	0	160	30	80	88	0	0	10	160	32		
W tym liczba godzin kontaktowych		1000					348							328							338								
Liczba godzin pracy własnej studenta		1250																											
Łączna liczba godzin		2250																											