Signature Not Verified
Dokument podpisany przez Ryszard Sowiński
Data: 2026.05.20 11:34:57 CEST

Uniwersytet WSB Merito w Poznaniu
Wydział Przedsiębiorczości i Innowacji w Warszawie

Program studiów

dla kierunku

„Projektowanie innowacji i sztuczna inteligencja”

Studia II stopnia

Studia: stacjonarne i niestacjonarne

Profil: praktyczny

Rok akademicki 2026/2027

I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU STUDIÓW

Nazwa kierunku studiów	**Projektowanie innowacji i sztuczna inteligencja**
Poziom kształcenia	**studia drugiego stopnia**
Profil kształcenia	**praktyczny**
Forma studiów	**stacjonarne i niestacjonarne**
Czas trwania studiów (w semestrach)	**4 semestry**
Łączna liczba punktów ECTS dla danej formy studiów	**120 ECTS**
Łączna liczba godzin określona w programie studiów	**1509 – studia stacjonarne** **1047 – studia niestacjonarne**
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	**magister**
Wymiar praktyk zawodowych	**480 godzin**
Język prowadzenia studiów	**polski**
Rok rozpoczęcia cyklu kształcenia	**od 2026/2027**

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol efektu	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się dla poziomu 7
Wiedza Absolwent zna i rozumie:		
PISI_II_W01	w sposób pogłębiony treści współczesnych teorii zarządzania, w tym terminologię nauk społecznych oraz specyfikę informatyki;	P7S_WG
PISI_II_W02	w sposób pogłębiony współczesne koncepcje organizacji, metodykę zarządzania projektami oraz projektowania i implementacji ich do startupu;	P7S_WG P7S_WK
PISI_II_W03	ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji w świetle współczesnych ujęć teoretycznych;	P7S_WK
PISI_II_W04	pojęcia i znaczenie etyki oraz własności intelektualnej (własności przemysłowej oraz praw autorskich i praw pokrewnych), a także konieczność zarządzania nimi;	P7S_WK
PISI_II_W05	w stopniu pogłębionym główne problemy współczesnej cywilizacji oraz działania zgodne z polityką zrównoważonego rozwoju w zakresie tworzenia strategii dla biznesowych innowacji technologicznych	P7S_WG P7S_WK
PISI_II_W06	w stopniu pogłębionym istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw z wykorzystaniem sztucznej inteligencji;	P7S_WG P7S_WK
PISI_II_W07	w stopniu pogłębionym znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu i etycznego wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie;	P7S_WG P7S_WK
PISI_II_W08	w sposób pogłębiony style kierowania i ich uwarunkowania	P7S_WG
PISI_II_W09	w stopniu pogłębionym metodologię badań naukowych i zasady tworzenia instrumentów badawczych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji;	P7S_WG
PISI_II_W10	w sposób pogłębiony zastosowanie wybranych metod prognozowania wspomagających procesy podejmowania decyzji;	P7S_WG
PISI_II_W11	w sposób pogłębiony metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa w celu oceny skuteczności transformacji cyfrowej;	P7S_WG
PISI_II_W12	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym projektowania startupu;	P7S_WK
PISI_II_W13	przepisy prawa nowych technologii, w tym regulujące dotyczące wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie;	P7S_WK
PISI_II_W14	w sposób pogłębiony istotę i znaczenie procesów restrukturyzacyjnych i wprowadzania zmian w organizacji w celu przeprowadzenia transformacji cyfrowej;	P7S_WG

PISI_II_W15	w sposób pogłębiony metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia oraz zasady tworzenia modeli biznesowych.	P7S_WG
Umiejętności Absolwent potrafi:		
PISI_II_U01	inicjować i prowadzić startup;	P7S_UW
PISI_II_U02	dobierać źródła, obserwować, analizować i interpretować zjawiska oraz wykorzystywać metody i narzędzia w projektowaniu zmian technologicznych i modeli biznesowych innowacji technologicznych;	P7S_UW
PISI_II_U03	identyfikować i formułować (strukturalizować) problemy badawcze pozwalające na analizę złożonych procesów i zdarzeń w skali organizacji / startupu;	P7S_UW
PISI_II_U04	dobrać metody i narzędzia służące do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji / startupu i jej otoczenia;	P7S_UW
PISI_II_U05	modelować i przewidywać przebieg wybranych procesów w organizacji / startupie;	P7S_UW
PISI_II_U06	prognozować, określać i stosować kryteria oraz wskaźniki ewaluacji funkcjonowania organizacji / startupu;	P7S_UW
PISI_II_U07	podejmować decyzje strategiczne oraz oceniać proponowane rozwiązania z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi sztucznej inteligencji;	P7S_UW
PISI_II_U08	integrować wiedzę z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań technologicznych wykorzystujących sztuczną inteligencję;	P7S_UW
PISI_II_U09	dokonać całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii;	P7S_UW
PISI_II_U10	posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją oraz w procesach formułowania i testowania problemów wdrożeniowych;	P7S_UW
PISI_II_U11	posługiwać się przepisami prawa krajowego oraz europejskiego w zakresie działalności gospodarczej w celu podejmowania oraz uzasadniania konkretnych działań i decyzji;	P7S_UW
PISI_II_U12	opracowywać i wdrażać koncepcję zarządzania zmianami w organizacji, w tym identyfikować źródła oporów przeciwko zmianom i opracowywać strategie radzenia sobie z nimi;	P7S_UW
PISI_II_U13	wyjaśniać i charakteryzować zagadnienia z zakresu analizy finansowej w celu podejmowania decyzji biznesowych;	P7S_UW
PISI_II_U14	projektować i wdrażać systemy zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji;	P7S_UW
PISI_II_U15	zarządzać projektami w organizacji krajowej oraz międzynarodowej oraz rozwiązywać problemy typowe dla działalności zawodowej;	P7S_UW

PISI_II_U16	dobierać i zarządzać zasobami organizacji na poziomie strategicznym;	P7S_UW
PISI_II_U17	prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w mowie i piśmie z wykorzystaniem m.in. zaawansowanych narzędzi informacyjnych, w tym narzędzi sztucznej inteligencji;	P7S_UW P7S_UK
PISI_II_U18	komunikować się z wykorzystaniem umiejętności interpersonalnych w otoczeniu mono- i wielokulturowym;	P7S_UK
PISI_II_U19	prowadzić debatę z efektywnym wykorzystaniem zaawansowanych technik informatyczno-komunikacyjnych do interpersonalnych kontaktów w środowisku mono- i wielokulturowym;	P7S_UK
PISI_II_U20	posługiwać się językiem obcym, w tym specjalistycznym słownictwem związanym z działalnością startupową, innowacjami technologicznymi i narzędziami sztucznej inteligencji na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;	P7S_UK
PISI_II_U21	współpracować w zespole w zróżnicowanych rolach, w tym kierować pracą zespołu;	P7S_UO
PISI_II_U22	określić priorytety, planować i organizować zadania oraz brać odpowiedzialność za ich realizację	P7S_UO
PISI_II_U23	uczestniczyć w budowaniu projektów przestrzegając wymagań prawnych, ekonomicznych, ekologicznych, politycznych i społecznych;	P7S_UO P7S_UW
PISI_II_U24	samodzielnie uczyć się, zdobywać i doskonalić wiedzę i umiejętności zawodowe przez całe życie oraz uwzględniać w swoich działaniach nowe pomysły i rozwiązania.	P7S_UU
Kompetencje społeczne Absolwent jest gotów do:		
PISI_II_K01	uczestniczenia w inicjatywach społecznych i ich inicjowania, także poprzez włączanie tego komponentu w projekty biznesowych innowacji technologicznych;	P7S_KO
PISI_II_K02	działania w sposób przedsiębiorczy nakierowanego na dynamiczne zmiany zachodzące na rynku biznesowych innowacji technologicznych;	P7S_KO
PISI_II_K03	przyjęcia etycznej postawy i wykazania się wrażliwością społeczną w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych;	P7S_KR
PISI_II_K04	samodzielnego podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych (np. konfliktu społecznego, konfliktów w organizacji);	P7S_KK
PISI_II_K05	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu projektowania innowacji technologicznych i poszukiwania odpowiedzi na nurtujące go pytania a w przypadku trudności z samodzielnym znalezieniem rozwiązań korzystania z wiedzy eksperckiej oraz rozwoju umiejętności zawodowych i ukierunkowywania innych w tym zakresie.	P7S_KK

III. ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZLAEŻNIE OD FORMY PROWADZENIA WRAZ Z PRZYPISANIEM DO NICH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWYCH ZAPEWNIAJĄCYCH UZYSKANIE EFEKTÓW

A) PRZYPISANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DO ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ NIEZALEŻNIE OD FORMY ICH PROWADZENIA

Symbol efektu	Studiowanie w UWSB Merito 2	Kompetencje przyszłości 2	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu 2	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	Zarządzanie projektami	Wyzwania przyszłości 1 (do wyboru)	Podstawy innowacyjnej przedsiębiorczości	Design Thinking	Transformacja cyfrowa i technologie przyszłości	Sztuczna inteligencja w biznesie	Projekt semestralny 2	Wykład do wyboru 2 (humanistyczny)	BHP	Język obcy	Kierowanie zespołem	Człowiek wobec sztucznej inteligencji	Wyzwania przyszłości 2 (do wyboru)	Projektowanie modeli biznesowych	Gospodarka przyszłości	Zarządzanie danymi	Podejmowanie decyzji na podstawie danych	Projekt semestralny 2	Wykład do wyboru 2 w j. obcym (humanistyczny)	Proseminarium	Wyzwania przyszłości 3 (do wyboru)	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego	Seminarium dyplomowe	Praktyka zawodowa	Zrównoważone przywództwo	Wyzwania przyszłości 4 (do wyboru)	Prawna obsługa innowacji technologicznych
Wiedza																															
PISI_II_W01									1	1										1	1						1			
PISI_II_W02					1		1	1										1									1			
PISI_II_W03							1																		1					
PISI_II_W04			1	1									1														1			1
PISI_II_W05		1				1			1			1				1	1		1				1			1			1	
PISI_II_W06										1						1	1		1						1				1	
PISI_II_W07			1			1				1		1				1	1						1						1	
PISI_II_W08															1													1		
PISI_II_W09																								1			1			
PISI_II_W10									1		1								1	1	1	1								
PISI_II_W11																				1	1	1		1			1			
PISI_II_W12							1																							
PISI_II_W13				1																								1		1
PISI_II_W14									1								1												1	
PISI_II_W15					1										1			1												
Umiejętności																														
PISI_II_U01							1											1												
PISI_II_U02							1	1		1	1							1								1		1		
PISI_II_U03																								1			1			
PISI_II_U04																			1	1									1	
PISI_II_U05									1		1							1		1	1	1							1	

PISI_II_U06																			1	1	1								
PISI_II_U07					1				1		1							1	1		1							1		
PISI_II_U08						1		1		1	1						1	1											1	
PISI_II_U09											1								1								1	1		
PISI_II_U10										1											1									1
PISI_II_U11				1																										1
PISI_II_U12								1																			1			
PISI_II_U13																		1												
PISI_II_U14																												1		
PISI_II_U15					1		1				1																1			
PISI_II_U16					1										1							1						1		
PISI_II_U17														1							1		1			1				
PISI_II_U18		1	1								1				1	1					1			1						
PISI_II_U19																1														
PISI_II_U20														1								1								
PISI_II_U21	1							1			1				1						1				1		1			
PISI_II_U22					1						1		1		1						1				1		1			
PISI_II_U23				1							1														1					1
PISI_II_U24	1	1										1										1	1	1		1	1			
Kompetencje społeczne																														
PISI_II_K01		1	1					1			1						1													
PISI_II_K02		1			1		1		1	1				1	1			1	1	1		1					1	1		
PISI_II_K03	1		1	1		1					1	1	1			1	1			1	1			1	1	1		1	1		1
PISI_II_K04															1											1	1			
PISI_II_K05			1	1			1	1	1										1		1		1	1			1			1	1

Matryca efektów uczenia dla programu studiów z przypisaniem do poszczególnych zajęć specjalnościowych

Symbol efektu	Wycena startupów	Finansowanie i komercjalizacja przedsięwzięć technologicznych	Modele innowacyjności w startupach	(R)ewolucja narzędzi sztucznej inteligencji	Startup lab	Analiza przykładów - projektowanie startupów	Automatyzacja i robotyzacja	Personalizacja usług i produktów	Zarządzanie innowacjami w firmie	Pomiar skuteczności innowacji	AI lab	Analiza przykładów - sztuczna inteligencja w innowacjach biznesowych
Wiedza												
PISI_II_W01									1			
PISI_II_W02	1		1		1	1			1			
PISI_II_W03						1						1
PISI_II_W04												
PISI_II_W05				1			1				1	1
PISI_II_W06				1				1			1	
PISI_II_W07								1				
PISI_II_W08												
PISI_II_W09												
PISI_II_W10				1			1	1		1	1	
PISI_II_W11										1		
PISI_II_W12	1	1	1		1	1						1
PISI_II_W13		1										1
PISI_II_W14							1					
PISI_II_W15			1						1			1
Umiejętności												
PISI_II_U01	1		1		1	1						
PISI_II_U02			1	1	1	1						1
PISI_II_U03												
PISI_II_U04								1		1		
PISI_II_U05								1	1	1	1	
PISI_II_U06										1		
PISI_II_U07							1		1	1	1	
PISI_II_U08			1	1		1	1	1	1			1
PISI_II_U09						1						1
PISI_II_U10		1							1			
PISI_II_U11		1										
PISI_II_U12												
PISI_II_U13	1	1										
PISI_II_U14												
PISI_II_U15					1							
PISI_II_U16	1	1										
PISI_II_U17				1								

PISI_II_U18								1				
PISI_II_U19												
PISI_II_U20												
PISI_II_U21					1							
PISI_II_U22					1							1
PISI_II_U23					1					1		
PISI_II_U24					1							
Kompetencje społeczne												
PISI_II_K01												
PISI_II_K02	1	1	1		1	1		1	1		1	
PISI_II_K03							1			1		
PISI_II_K04									1			1
PISI_II_K05	1	1		1		1					1	1

B) ZAJĘCIA LUB GRUPY ZAJĘĆ ORAZ TREŚCI PROGRAMOWE ZAPEWNIAJĄCE UZYSKANIE EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

nazwa zajęć / specjalności	opis zajęć / specjalności
Studiowanie w UWSB Merito 2	Wprowadzenie do środowiska akademickiego na studiach drugiego stopnia oraz specyfiki studiowania na kierunku Projektowanie innowacji i sztuczna inteligencja. Omówienie zasad studiowania, regulacji prawnych i organizacji dydaktyki. Integracja grupy, autoprezentacja, komunikacja w grupie oraz budowanie identyfikacji z kierunkiem studiów i uczelnią. Zainicjowanie wspólnoty akademickiej oraz przygotowanie studenta do świadomego, odpowiedzialnego i krytycznego uczestnictwa w procesie kształcenia.
Kompetencje przyszłości 2	Samoświadomość i refleksja nad własnymi wartościami w kontekście rozwoju zawodowego. Dynamiczne zmiany na rynku pracy i gotowość do zmiany – analiza obecnych i prognozowanych trendów w gospodarce, technologii i społeczeństwie oraz ich wpływ na przyszłe wymagania zawodowe. Weryfikacja i monitoring własnych kompetencji na rynku pracy. Planowanie ścieżki rozwoju kariery, wyznaczanie realistycznych celów zawodowych oraz opracowywanie strategii ich osiągania z uwzględnieniem wpływu sztucznej inteligencji i nowych technologii na kompetencje przyszłości.
Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu 2	Przegląd wybranych zagadnień etyki systematycznej: pojęcie etyki, pluralizm wartości, realizm moralny a subiektywizm moralny, etyka normatywna i opisowa oraz przegląd wybranych pozaeuropejskich systemów etycznych. Wybrane zasady i systemy etyczne: zasada „złotej reguły”, zasada nieszkodzenia, utylitaryzm, obowiązki prima facie, zasada podwójnego skutku, umowa społeczna. Etyczne problemy porządku społecznego: konflikty zbrojne, Realpolitik, kapitalizm i nurty opozycyjne, problem biedy, odpowiedzialność za środowisko naturalne, prawa mniejszości społecznych, sztuczna inteligencja wspierająca podejmowanie decyzji, inteligentne roboty, kształtowanie potrzeb człowieka w środowisku cyfrowym,

	cyberterroryzm i cyberbezpieczeństwo. Analiza głównych założeń paradygmatu CSR w obszarach: zarządzania kapitałem ludzkim, finansów, sprzedaży i marketingu, produkcji oraz public relations. Modele działalności biznesowej w paradygmacie CSR: raportowanie i ocena społecznej odpowiedzialności, analiza strategii ESG, whistleblowing, prawa i obowiązki konsumentów, postulaty feminizmu w zakresie działalności biznesowej.
Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	Rozróżnienie praw własności intelektualnej: prawo autorskie i pozostałe obszary ochrony – mechanizmy ochrony przedmiotów własności intelektualnej, przesłanki formy ochrony i zasady rejestracji. Prawa autorskie osobiste i majątkowe: znaczenie rozróżnienia, przenoszenie praw, pojęcie pól eksploatacji, analiza przykładowych klauzul umownych. Naruszenie praw do utworów: wykorzystanie pomysłu, wykorzystanie elementów nietwórczych, zapoznawanie się z utworem, plagiat oraz licencje ustawowe (dozwolony użytek). Własność przemysłowa – zakres ochrony oraz ogólna charakterystyka przedmiotów: wynalazki, wzory użytkowe, wzory przemysłowe, znaki towarowe, topografie układów scalonych, oznaczenia geograficzne. Ochrona własności przemysłowej na przykładzie znaków towarowych.
Zarządzanie projektami	Wprowadzenie do zarządzania projektami: podstawowe definicje, cykl życia projektu, artefakty projektowe. Podstawowe metodyki projektowe, ocena efektywności projektu, kryteria wyboru projektu z portfela oraz przegląd narzędzi wspierających pracę Kierownika Projektu. Cele projektu i zarządzanie czasem: sformułowanie celów, zakresu, produktów i kryteriów sukcesu, podział zadań i odpowiedzialności, harmonogramowanie z wykorzystaniem wykresu Gantta, analiza PERT oraz ścieżka krytyczna. Komunikacja w projekcie: zasady i kanały komunikacji, analiza interesariuszy, plan komunikacji marketingowej. Zarządzanie realizacją projektu: kamienie milowe, wskaźniki efektywności, raportowanie, rola kierownika, zarządzanie jakością, zakresem i czasem. Zarządzanie zmianą w projekcie oraz zarządzanie finansami i ryzykiem: macierz ryzyka, budżet projektu, zarządzanie kosztami. Ewaluacja, zamknięcie i odbiór projektu.
Wyzwania przyszłości (do wyboru)	Celem zajęć jest przygotowanie studentów do świadomego i krytycznego funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się środowisku społeczno-gospodarczym poprzez analizę kluczowych megatrendów technologicznych, ekonomicznych, społecznych i kulturowych, w szczególności związanych z rozwojem innowacji i sztucznej inteligencji. Przedmiot służy rozwojowi kompetencji niezbędnych do identyfikowania i interpretowania wyzwań przyszłości oraz projektowania adekwatnych, odpowiedzialnych i innowacyjnych rozwiązań, które absolwent może wykorzystywać w działalności zawodowej.
Podstawy innowacyjnej przedsiębiorczości	Wprowadzenie do przedsiębiorczości: definicje, cechy przedsiębiorcy, klasyczne i współczesne podejścia. Innowacje i ich typologie: produktowe, procesowe, organizacyjne, społeczne. Źródła innowacyjności – nauka, technologia, użytkownicy, trendy społeczne. Proces tworzenia innowacyjnego przedsięwzięcia od pomysłu do modelu biznesowego. Narzędzia analizy i prototypowania: Design

	Thinking, Lean Startup, Value Proposition Canvas. Modelowanie biznesowe w oparciu o Business Model Canvas. Finansowanie przedsięwzięć innowacyjnych: bootstrapping, fundusze VC, crowdfunding, dotacje. Otoczenie instytucjonalne – inkubatory, akceleratory, parki technologiczne, prawo własności intelektualnej. Zarządzanie zespołem i rola lidera innowacji, kultura organizacyjna, zarządzanie różnorodnością. Analiza ryzyka i skalowanie innowacji: MVP, pivot, rozwój na rynkach międzynarodowych. Prezentacje projektów studenckich.
Design Thinking	Podstawy metodologii myślenia projektowego: od studia projektowego do zastosowań biznesowych. Teoria i historia Design Thinking oraz narzędzia AI wspierające metodę. Spojrzenie na proces tworzenia innowacji w oparciu o etapy metodologii Design Thinking, z uwzględnieniem pracy zespołowej i indywidualnej. Empatia: techniki rozumienia potrzeb użytkowników oraz narzędzia wizualizacji procesu, w tym mapa empatii. Identyfikowanie i definiowanie potrzeb użytkowników („twoja potrzeba czy moja potrzeba"). Metody generowania pomysłów i technik kreatywnych. Prototypowanie i testowanie: rodzaje prototypów produktów i usług, praktyczne wskazówki oraz sprawdzone narzędzia. Rozwijanie umiejętności pracy w zespole, formułowania i przyjmowania informacji zwrotnej.
Transformacja cyfrowa i technologie przyszłości	Wprowadzenie do transformacji cyfrowej: pojęcia, etapy i główne koncepcje (digitalizacja, cyfryzacja, transformacja). Rodzaje transformacji cyfrowej – technologiczna, organizacyjna, procesowa, kulturowa; ocena cyfrowej dojrzałości organizacji. Narzędzia transformacji cyfrowej: chmura obliczeniowa, big data, automatyzacja procesów, systemy CRM/ERP, technologie niskokodowe. Cyberbezpieczeństwo i zarządzanie ryzykiem cyfrowym: polityki bezpieczeństwa, ochrona danych, odporność systemów. Budowanie strategii transformacji cyfrowej: analiza otoczenia, mapowanie procesów, zarządzanie zmianą, przywództwo cyfrowe. Kluczowe technologie przyszłości: AI, blockchain, Internet rzeczy, metaverse, rozszerzona rzeczywistość, technologie kwantowe. Etyczne i społeczne aspekty transformacji cyfrowej: automatyzacja a rynek pracy, cyfrowe wykluczenie, odpowiedzialna innowacja.
Sztuczna inteligencja w biznesie	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie: pojęcia AI, ML, NLP, automatyzacja, generatywna AI; przegląd obszarów zastosowań (marketing, HR, sprzedaż, logistyka, finanse, zarządzanie czasem) oraz studiów przypadków (Amazon, Tesla, L'Oréal, Allegro). Modele predykcyjne w analizie rynków: regresja liniowa i logistyczna, drzewa decyzyjne i lasy losowe, sieci neuronowe, modele szeregów czasowych (ARIMA, Prophet); zastosowania biznesowe – prognozowanie sprzedaży, analiza nastrojów, przewidywanie rotacji klientów. AI w zarządzaniu czasem i produktywnością: automatyzacja rutynowych zadań, narzędzia do zarządzania projektami (Notion AI, ClickUp AI, Motion), predykcyjne planowanie pracy. Sztuczna inteligencja w podejmowaniu decyzji biznesowych: analiza scenariuszy, analiza ryzyka, rola jakości danych, zasada human-in-the-loop, AI w controllingu i raportowaniu. Etyka i odpowiedzialność w

	wykorzystaniu AI: transparentność algorytmów, RODO, dylematy etyczne w automatyzacji decyzji, zasady Responsible AI oraz EU AI Act. Przyszłość AI w biznesie – generatywna AI w strategii, AI w ESG, scenariusze rynku pracy.
Projekt semestralny 2 – Zastosowanie SI w praktyce biznesowej	Projekt zespołowy realizowany metodą projektową, którego rezultatem jest ekspercki raport strategiczny przedstawiający pogłębioną analizę wybranej branży z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji i aktualnych danych rynkowych. Zakres obejmuje: analizę branży w perspektywie rynku pracy (struktura ofert, profile kompetencyjne, potencjał rozwoju zawodowego), identyfikację problemów i barier rozwojowych na podstawie raportów krajowych i międzynarodowych, ocenę kondycji branży oraz analizę wpływu innowacji i globalnych przemian technologicznych, w tym SI. Studenci przechodzą wszystkie etapy pracy projektowej: formułowanie problemu, podział ról i kontrakt zespołowy, zbieranie i analizę danych, generowanie i projektowanie rozwiązań, opracowanie karty projektu i harmonogramu, realizację wdrożeń, prezentację oraz ewaluację pracy indywidualnej i zespołowej.
Wykład do wyboru 2 (humanistyczny)	Wykład obejmuje zagadnienia wykraczające poza zakres kształcenia kierunkowego, stanowiąc przestrzeń do pogłębionej refleksji i rozwijania interdyscyplinarnych zainteresowań studentów.
BHP	Wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa i higieny pracy. Prawne aspekty BHP istotne dla środowiska akademickiego. Pomieszczenia i warunki środowiskowe oraz charakterystyka zagrożeń. Pracownie na uczelni, zasady korzystania z nich oraz postępowanie w przypadku wypadków. Ochrona przeciwpożarowa: zasady zachowania i procedury postępowania w przypadku pożaru. Pierwsza pomoc w nagłych wypadkach – podstawowe zasady udzielania pomocy ofierze wypadku lub osobie, która straciła przytomność.
Język obcy	Kurs prowadzony do wyboru w języku angielskim lub niemieckim, ukierunkowany na osiągnięcie biegłości językowej na poziomie B2+ zgodnie ze skalą ESOKJ. Kształtowanie komunikatywności w mowie i w piśmie w zakresie języka akademickiego oraz rozwijanie terminologii specjalistycznej związanej z kierunkiem studiów. Tematyka obejmuje m.in.: studia akademickie i autoprezentację zawodową; naukę i nowoczesną technologię, portale społecznościowe i korespondencję elektroniczną; kraje obszaru językowego – geografię, turystykę, kulturę; państwo, społeczeństwo i politykę; biznesowy savoir-vivre; uczestnictwo w życiu kulturalnym i sylwetki wielkich postaci kultury; rynek pracy i rozmowę kwalifikacyjną; planowanie przyszłości i rozwoju zawodowego. Materiał gramatyczny właściwy poziomowi B2+ dla danego języka (m.in. zaawansowane czasy i aspekty, strona bierna, mowa zależna, zdania warunkowe, inwersja, struktury rzeczownikowo-czasownikowe).
Kierowanie zespołem	Wprowadzenie do tematu – znaczenie efektywnego zarządzania zespołem: różnica między zespołem a grupą, rola lidera i menedżera, kluczowe wyzwania kierowania zespołem oraz najczęstsze błędy.

	Podstawy teorii zespołów i przywództwa – fazy rozwoju zespołu według modelu Tuckmana oraz wybrane style przywództwa. Kluczowe obszary pracy menedżera: planowanie i organizacja pracy, wyznaczanie celów i zadań, delegowanie, monitorowanie i ocena pracy, motywowanie pracownika oraz przekazywanie informacji zwrotnej. Pięć dysfunkcji pracy zespołowej według Patricka Lencioniego i metody ich przezwyciężania. Zarządzanie sytuacją konfliktową w zespole i alternatywne metody rozwiązywania sporów. Praca nad własnym potencjałem liderskim – identyfikowanie mocnych stron, obszarów rozwojowych i budowanie autorefleksji. Specyfika pracy zespołów rozproszonych i funkcjonujących w środowisku pracy zdalnej.
Człowiek wobec sztucznej inteligencji	Antropologia technologii: zmieniająca się rola człowieka w środowisku nasyconym technologiami oraz modele relacji człowiek–technologia (posthumanizm, transhumanizm, symbioza człowiek–AI). Społeczne i kulturowe konsekwencje współistnienia z autonomicznymi systemami. Poznawcze i emocjonalne aspekty kontaktu z AI: percepcja intencjonalności, antropomorfizacja systemów, zaufanie, zależność i delegowanie decyzji maszynom oraz reakcje emocjonalne (fascynacja, lęk, opór). AI w codziennych praktykach społecznych – wpływ na komunikację, uczenie się i zarządzanie informacją; algorytmy jako „niewidoczni aktorzy" życia społecznego oraz zmiany w kompetencjach i autonomii użytkownika. AI w środowisku zawodowym i innowacyjnym: automatyzacja pracy, redefinicja ról zawodowych, współpraca człowiek–AI w procesach kreatywnych i decyzyjnych. Krytyczna refleksja nad przyszłością relacji człowiek–AI: scenariusze rozwojowe, granice ingerencji technologii, AI jako element tożsamości i kultury.
Projektowanie modeli biznesowych	Wprowadzenie do modeli biznesowych: definicje, funkcje, przykłady modeli klasycznych i nowoczesnych. Business Model Canvas – omówienie kluczowych komponentów: segmenty klientów, propozycja wartości, kanały, relacje z klientem, strumienie przychodów, kluczowe zasoby, działania, partnerstwa, struktura kosztów. Lean Canvas i Value Proposition Canvas – różnice w podejściu oraz budowa propozycji wartości. Typologie modeli biznesowych: cyfrowe, hybrydowe, platformowe, subskrypcyjne, freemium, „pay-as-you-go". Projektowanie modelu biznesowego na podstawie problemu i potrzeb klienta (badanie rynku, mapowanie empatii). Testowanie i walidacja modelu: MVP, Customer Development, testy A/B, wywiady z klientami. Iteracja i pivot – kiedy i jak zmieniać model biznesowy. Modele skalowania biznesu i internacjonalizacja. Analiza przypadków (Airbnb, Uber, Netflix, Canva, polskie startupy) oraz prezentacje projektów studenckich.
Gospodarka przyszłości	Megatrendy transformujące gospodarkę XXI wieku: cyfryzacja, automatyzacja, dekarbonizacja, demografia; zmiany geopolityczne oraz rola danych jako nowego czynnika produkcji. Sztuczna inteligencja jako fundament gospodarki przyszłości: modele wykorzystania AI w przedsiębiorstwach, inteligentna automatyzacja procesów, podejmowanie decyzji wspierane algorytmami, przyszłość pracy w erze systemów autonomicznych. Gospodarka cyrkularna i

	zrównoważony rozwój: nowe modele biznesowe oparte na obiegu zamkniętym, ekoprojektowanie, „green tech". Praca, kompetencje i organizacje w gospodarce przyszłości: przekształcenia ról zawodowych, hybrydowe środowiska pracy, organizacje uczące się, zespoły współtworzące innowacje z systemami AI. Nowe modele gospodarki cyfrowej: platformizacja, personalizacja, gospodarka algorytmiczna, ekosystemy innowacji, ekonomia twórców. Scenariusze przyszłości i narzędzia foresightu: metody PEST, STEEP, scenariusze, horizon scanning oraz analiza przełomowych technologii.
Zarządzanie danymi	Rola danych w organizacji i procesach decyzyjnych: dane jako strategiczne aktywo, cykl życia danych, typy danych (operacyjne, analityczne, nieustrukturyzowane, strumieniowe) oraz zależność między jakością danych a trafnością decyzji. Przygotowanie danych i ocena ich jakości: kryteria jakości (kompletność, spójność, aktualność, dokładność), standaryzacja, tworzenie Data Governance (role data owner i data steward, polityki i procesy), Data Cleaning, budowanie zaufania do danych. Narzędzia zarządzania danymi: hurtownie danych, Data Lake, systemy ETL/ELT (dbt, Informatica, Talend, Azure Data Factory), Data Catalog (Alation, Collibra, Microsoft Purview), MDM, Airflow, Prefect oraz nowoczesne narzędzia AI do poprawy jakości danych. Organizacja procesów opartych na danych (Data-Driven Organization): modele dojrzałości danych, bariery wdrażania kultury danych. Przyszłość zarządzania danymi – Data Fabric i Data Mesh, agenty danych, zmiana kompetencji specjalisty, trendy „zero-ETL".
Podejmowanie decyzji na podstawie danych	Dane w procesie decyzyjnym: cykl podejmowania decyzji, informacja a dane, struktura problemu decyzyjnego. Źródła danych i ich jakość – dane wewnętrzne i zewnętrzne, błędy pomiaru. Typy danych i metody analizy: kategoryczne, ilościowe, statystyka opisowa i eksploracyjna. Wprowadzenie do narzędzi analitycznych – Excel (tabele przestawne, wykresy, formuły), podstawy Power BI i Google Looker Studio. Wizualizacja danych i komunikacja wyników: zasady dobrej wizualizacji, dashboardy, storytelling z danymi. Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności: scenariusze, analiza ryzyka, drzewa decyzyjne. Modele wspierające decyzje: modelowanie regresyjne, analiza korelacji, analiza kosztów i zysków. Etyka danych i decyzji: bias, algorytmiczne uprzedzenia, odpowiedzialność decyzyjna. Case studies decyzji opartych na danych w praktyce (Amazon, Zara, Netflix, Allegro) oraz projekt końcowy – analiza przypadku i rekomendacja decyzyjna.
Projekt semestralny 2 – Prognozowanie przyszłości	Projekt zespołowy, którego rezultatem jest ekspercki raport strategiczny zawierający zestaw scenariuszy przyszłości, prognoz i rekomendacji wspierających podejmowanie decyzji. Wykorzystanie metod foresightowych, narzędzi analizy trendów oraz modeli predykcyjnych, w tym rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji. Zakres projektu obejmuje: analizę megatrendów, trendów technologicznych i społeczno-ekonomicznych; identyfikację czynników niepewności i budowanie scenariuszy przyszłości; ocenę wpływu innowacji, w tym AI, na modele biznesowe, rynek pracy i konkurencyjność; formułowanie predykcji rozwoju branży oraz

	rekomendacji strategicznych. Praca obejmuje wszystkie etapy projektowe: formułowanie problemu, podział ról, analizę danych, generowanie rozwiązań, opracowanie karty projektu i analizę ryzyka, realizację, prezentacje oraz ewaluację.
Wykład do wyboru 2 w j. obcym (humanistyczny)	Wykład prowadzony w języku obcym, obejmujący zagadnienia humanistyczne wykraczające poza zakres kształcenia kierunkowego.
Proseminarium	Wprowadzenie do problematyki przygotowania i pisania pracy dyplomowej. Omówienie etapów przygotowania pracy, metodologii, konstrukcji pracy oraz standardów formalnych i merytorycznych. Zasady gromadzenia i weryfikacji źródeł naukowych, w tym wykorzystanie narzędzi AI pomocnych w wyszukiwaniu literatury. Redakcja pracy dyplomowej. Złożenie i obrona pracy – istota i zjawisko plagiatu i autoplagiatu, etyka użycia narzędzi AI w przygotowaniu pracy dyplomowej. Przebieg egzaminu dyplomowego. Celem zajęć jest nabycie umiejętności, wiedzy i kompetencji potrzebnych do samodzielnego napisania pracy dyplomowej zgodnie ze standardami akademickimi.
Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	Celem zajęć jest rozwinięcie u studentów zdolności krytycznej analizy oraz projektowego wykorzystania zasad zrównoważonego rozwoju w odpowiedzi na kluczowe wyzwania współczesnego świata, takie jak zmiany klimatyczne, transformacja cyfrowa, nierówności społeczne i odpowiedzialne wdrażanie sztucznej inteligencji. W ramach pracy projektowej studenci integrują wiedzę z obszaru innowacji, projektowania systemowego i AI, aby tworzyć odpowiedzialne, etyczne i przyszłościowe rozwiązania technologiczne oraz projektowe, uwzględniające perspektywę społeczną, środowiskową i ekonomiczną.
Seminarium dyplomowe	Zajęcia prowadzone w dwóch semestrach, których celem jest realizacja przez studentów prac dyplomowych. Seminarium dyplomowe 1: omówienie zasad obowiązujących na seminarium, zasad pisania pracy i prowadzenia badań naukowych w kontekście etycznym, w tym kontrakt dotyczący etycznego korzystania z narzędzi AI. Przegląd literatury, wybór tematów, omówienie metod i koncepcji oraz metod gromadzenia i analizy danych; zatwierdzenie koncepcji prac dyplomowych. Omówienie konstrukcji i pisanie części teoretycznej pracy. Seminarium dyplomowe 2: zasady organizacji i prowadzenia badań własnych, technik i metod; opracowanie wniosków końcowych, dyskusji wyników i rekomendacji; pisanie kolejnych rozdziałów, zatwierdzenie pracy oraz omówienie procedur związanych z obroną.
Praktyka zawodowa	Praktyka rozwija i uzupełnia wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne o doświadczenia praktyczne niezbędne do spełnienia oczekiwań rynku pracy. Program praktyki zawodowej jest dostosowany do wybranej przez studenta specjalności (Projektowanie startupów lub Sztuczna inteligencja w innowacjach biznesowych). Obejmuje zapoznanie się ze strukturą organizacyjną, misją i zakresem działalności instytucji, obserwację procesów decyzyjnych, udział w pracach zespołów projektowych, zastosowanie metodyk (Lean Startup, Design Thinking, Business Model Canvas) do

	planowania modeli biznesowych lub wdrażania rozwiązań AI (ChatGPT, Copilot, Notion AI). Przygotowanie koncepcji MVP, pitch decków, analizy rynku i konkurencji bądź projektów automatyzacji procesów, personalizacji usług i analizy danych. Ocena ryzyk etycznych, społecznych i organizacyjnych oraz przygotowanie raportu końcowego z refleksją nad procesem wdrożeniowym.
Zrównoważone przywództwo	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i zrównoważonego przywództwa: definicja, znaczenie, cele. Wymiar ekologiczny zrównoważonego przywództwa – identyfikacja i rozwiązywanie wyzwań środowiskowych w zarządzaniu. Wymiar społeczny zrównoważonego przywództwa: odpowiedzialność wobec pracowników, klientów, społeczności lokalnych. Ład korporacyjny a zrównoważone przywództwo. Etyka i wartości w zrównoważonym przywództwie – podejmowanie decyzji w oparciu o zasady etyczne oraz rozwijanie krytycznego myślenia. Zrównoważone przywództwo w kontekście globalizacji i międzynarodowej współpracy. Rozwijanie efektywnej komunikacji w zespołach oraz wdrażanie strategii zarządczych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.
Prawna obsługa innowacji technologicznych	Podstawy prawne innowacji technologicznych: źródła prawa (UE, krajowe, normy ISO/IEC), cykl życia innowacji w kontekście wymagań regulacyjnych oraz rola compliance. Własność intelektualna w projektowaniu technologii: prawa autorskie do oprogramowania i modeli AI, patenty na wynalazki technologiczne, modele licencjonowania (open source, dual licensing, SaaS/IPaaS), zarządzanie IP w projektach B+R. Prawo nowych technologii i sztucznej inteligencji: AI Act UE – kluczowe wymagania, klasy ryzyka, obowiązki przedsiębiorstw; prawne aspekty automatyzacji, IoT, uczenia maszynowego; odpowiedzialność za systemy autonomiczne; etyka i standardy odpowiedzialnego projektowania AI. Ochrona danych osobowych i bezpieczeństwo informacji: RODO/GDPR w projektach AI, DPIA, cybersecurity by design. Komercjalizacja i ryzyka regulacyjne: umowy NDA, MTA, SLA, ocena zgodności produktu, odpowiedzialność producenta i usługodawcy.
Specjalność: Projektowanie startupów	Specjalność przygotowuje studentów do tworzenia, rozwijania i skalowania innowacyjnych przedsięwzięć technologicznych typu startup. Program obejmuje praktyczne metody wyceny startupów, źródła i strategie finansowania (VC, aniołowie biznesu, crowdfunding, fundusze publiczne), metodyki Lean Startup i Customer Development, modele innowacyjności oraz wykorzystanie najnowszych narzędzi sztucznej inteligencji w projektowaniu nowych przedsięwzięć. Studenci uczą się również analizować ekosystemy startupowe (polski, europejski, amerykański) oraz doskonalą kompetencje w trakcie sesji mentorskich w ramach Startup lab. Absolwenci są przygotowani do zakładania własnych firm technologicznych, pracy w akceleratorach i inkubatorach oraz pełnienia ról menedżerskich i doradczych w dynamicznie rozwijających się przedsięwzięciach innowacyjnych.
Specjalność: Sztuczna inteligencja w innowacjach biznesowych	Specjalność koncentruje się na praktycznym wykorzystaniu sztucznej inteligencji do tworzenia innowacji w organizacjach – od identyfikacji problemu biznesowego, przez projektowanie rozwiązań AI, po ich wdrożenie i ewaluację. Program obejmuje automatyzację i

	robotyzację procesów biznesowych (RPA, low-code, coboty), personalizację produktów i usług z wykorzystaniem systemów rekomendacyjnych i analityki predykcyjnej, zarządzanie innowacjami w firmie oraz pomiar ich skuteczności zgodnie ze standardami OECD i Oslo Manual. Studenci zdobywają praktyczne kompetencje w ramach AI lab (projektowanie rozwiązań no-code/low-code, prompt engineering, ewaluacja modeli) oraz analizy rzeczywistych wdrożeń AI w różnych sektorach. Absolwenci są przygotowani do pełnienia ról specjalistów ds. innowacji, konsultantów AI, menedżerów transformacji cyfrowej oraz liderów projektów wdrażających odpowiedzialne i skuteczne rozwiązania sztucznej inteligencji w biznesie.

IV. PROGRAM STUDIÓW

Specjalności kształcenia dla rocznika 2026/2027:

- Projektowanie startupów,
- Sztuczna inteligencja w innowacjach biznesowych.

A) PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU STUDIÓW DO DYSYCYPLIN NAUKOWYCH

L.p.	Dziedziny nauki	Dyscypliny naukowe	Punkty ECTS	
			Liczba pkt ECTS	% pkt ECTS
1.	Dziedzina nauk społecznych	nauki o zarządzaniu i jakości	108	90%
2.	Dziedzina nauk ścisłych i przyrodniczych	informatyka	12	10%

B) PODSTAWOWE WSKAŹNIKI ECTS OKREŚLONE DLA PROGRAMU STUDIÓW

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60 ECTS – stac. 39 ECTS – nstac.
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	69 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	5 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	49 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	20 ECTS

C) WYMIAR, ZASADY I FORMY ODBYWANIA PRAKTYK ZAWODOWYCH

Praktyki zawodowe są obowiązkowe i każdy student jest zobowiązany do ich zaliczenia w trakcie trwania nauki. Na studiach drugiego stopnia praktyki mają wymiar 3 miesięcy, tj. 480 godzin, co odpowiada 20 ECTS. Podstawą organizacji praktyk zawodowych jest modułowy program praktyk zawodowych zdefiniowany dla kierunku studiów i specjalności. Za jego zorganizowanie i przebieg odpowiedzialny jest zakładowy opiekun praktykanta, zgodnie z zawartym porozumieniem z uczelnią.

Głównym celem praktyki zawodowej jest nabycie umiejętności praktycznych, uzupełniających i pogłębiających wiedzę uzyskaną przez studenta w toku zajęć dydaktycznych na uczelni, wykształcenie umiejętności i kompetencji społecznych oraz zastosowanie ich w praktyce w przedsiębiorstwach, organizacjach, urzędach oraz innych instytucjach, stanowiących dla studenta potencjalne miejsce pracy.

Miejsca praktyk są dobierane przez uczelnię. Możliwe jest także – na wniosek studenta – odbywanie praktyki indywidualnej w miejscu wybranym przez studenta, po uprzednim uzyskaniu zgody uczelni. Efekty uczenia się dla praktyk są weryfikowane przed potwierdzeniem ich zaliczenia.

D) SPOSOBY WERYFIKACJI OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANYCH PRZEZ STUDENTA W TRAKCIE CAŁEGO CYKLU KSZTAŁCENIA

Każdy przedmiot został zdefiniowany na kartach przedmiotów pod kątem efektów uczenia się, treści programowych, w ramach których osiągany jest dany efekt, oraz metod weryfikacji osiągania przez studentów poszczególnych efektów uczenia się. W ramach każdej z metod weryfikacji nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny czy dany efekt został osiągnięty przez studenta.

Tabela nr 1. Zalecane sposoby weryfikacji efektów uczenia się w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zawarte w Wewnętrznym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia Uniwersytetu WSB Merito Warszawa.

Weryfikacja wiedzy	• Egzamin pisemny: test, dłuższa wypowiedź pisemna • Egzamin ustny • Praca zaliczeniowa (kolokwium, interpretacja tekstu źródłowego, opis przypadku, esej, zadanie problemowe itp.)
Weryfikacja umiejętności	• Ocena wykonania zadania, pokazu lub symulacji • Ocena realizacji i prezentacji projektu • Obserwacja studentów w trakcie wykonywania zadań
Weryfikacja kompetencji społecznych	• Prezentacja projektu • Obserwacja studenta w trakcie wykonywania zadań • Autoprezentacja dokonywana przez studenta • Ocena umiejętności pracy w grupie • Ocena wykonania ćwiczenia warsztatowego • Ocena stopnia zaangażowania studenta w działania na rzecz środowiska zewnętrznego

Zaliczenia i egzaminy: Wszystkie wykłady i lektoraty kończące się egzaminem zaliczane są w sesji egzaminacyjnej, w sali dydaktycznej Uczelni (także w przypadku, gdy wykłady kończące się egzaminem w ciągu semestru prowadzone były z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość).

Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria, lektoraty oraz wykłady, które kończą się zaliczeniem na ocenę, zaliczane są na ostatnich zajęciach. Ćwiczenia, projekty, laboratoria i konwersatoria zaliczane są w sali dydaktycznej Uczelni.

W przypadku praktyk zawodowych weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się będzie realizowana na podstawie dziennika praktyk.

Szczególnym elementem w systemie pomiaru efektów uczenia się osiąganych przez studentów jest seminarium dyplomowe i praca dyplomowa o charakterze praktycznym oraz jej obrona. Na podstawie udziału studentów w seminarium trwającym dwa semestry oraz opracowania pracy dyplomowej

według standardów przyjętych przez Uczelnię, jej pozytywnej oceny przez promotora i recenzenta oraz obrony pracy dyplomowej na egzaminie dyplomowym, dokonywany jest bowiem pomiar szerokiego spectrum efektów z obszaru wiedzy i umiejętności oraz kompetencji społecznych absolwentów Uniwersytetu WSB Merito Warszawa. Pomiar ten dokonywany jest według jednolitych zasad i kryteriów. Obrony prac dyplomowych odbywają się w sali dydaktycznej Uczelni.

E) WYKAZ ZAJĘĆ LUB GRUPY ZAJĘĆ Z PRZYPISANIEM PUNKTÓW ECTS

PROJEKTOWANIE INNOWACJI I SZTUCZNA INTELIGENCJA
STUDIA II STOPNIA 2026/2027

L.p.	Sem.	Nazwa przedmiotu	Mod.	Forma zal.	Studia stacjonarne					Godz.	Studia niestacjonarne					Godz.	ECTS					Sum.
					W	K	Ćw.	P	E-l		W	K	Ćw.	P	E-l		W	K	Ćw.	P	E-l	
1.	1.	Studiowanie w WSB 2	O	Zbo	3		3		4	10	3		3		4	10	0,5		0,5		0	1
2.	1.	Kompetencje przyszłości 2	O	Z		10				10					6	6		1			1 N	1
3.	1.	Etyka i społeczna odpowiedzialność biznesu 2	O	Z		24				24		10				10		2				2
4.	1.	Ochrona własności przemysłowej i prawa autorskiego	O	Z	15					15					8	8	1				1 N	1
5.	1.	Zarządzanie projektami	O	Z			30			30			14			14			3			3
6.	1.	Wyzwania przyszłości 1 (do wyboru)	O	Z	15					15	8					8	1					1
7.	1.	Podstawy innowacyjnej przedsiębiorczości	K	E		30				30		14				14		3				3
8.	1.	Design Thinking	K	Z			30			30			14			14			3			3
9.	1.	Transformacja cyfrowa i technologie przyszłości	K	E		30				30		14				14		3				3
10.	1.	Sztuczna inteligencja w biznesie	K	Z			30			30			14			14			3			3
11.	1.	Projekt semestralny 2 - Zastosowanie SI w praktyce biznesowej	K	Z				45		45				30		30				5		5
12.	1.	Wykład do wyboru 2 (humanistyczny)	O	Z	10					10	8					8	1					1
13.	1.	BHP	O	Zbo					4	4					4	4					0	0
14.	1.	Język obcy	O	Z			30			30			14		16	30			3/2N		1N	3
Razem					**43**	**94**	**123**	**45**	**8**	**313**	**19**	**38**	**59**	**30**	**38**	**184**	**3,5**	**9**	**12,5**	**5**	**0**	**30**
1.	2.	Kierowanie zespołem	O	Z			30			30			16			16			3			3
2.	2.	Człowiek wobec sztucznej inteligencji	O	Z		30				30		12				12		3				3
3.	2.	Wyzwania przyszłości 2 (do wyboru)	O	Z	15					15	8					8	1					1
4.	2.	Projektowanie modeli biznesowych	K	E		30				30		16				16		3				3
5.	2.	Gospodarka przyszłości	K	E		30				30		16				16		3				3
6.	2.	Zarządzanie danymi	K	Z			30			30			16			16			3			3
7.	2.	Podejmowanie decyzji na podstawie danych	K	Z			30			30			16			16			3			3

8.	2.	Projekt semestralny 2 - Prognozowanie przyszłości	K	Z				45		45				30		30				5		5
9.	2.	Wykład do wyboru 2 w j. obcym (humanistyczny)	O	Z	10					10					10	10	1				1N	1
10.	2.	Proseminarium	K	Z			15			15			10			10			2			2
11.	2.	Język obcy	O	E			30			30			16		14	30			3/2N		1N	3
12.	2.	Wprowadzenie do specjalności	K	Zbo					1	1					1	1					0	0
Razem					**25**	**90**	**135**	**45**	**1**	**296**	**8**	**44**	**74**	**30**	**25**	**181**	**2**	**9**	**14**	**5**	**0**	**30**
1.	3.	Wyzwania przyszłości 3 (do wyboru)	O	Z	15					15	8					8	1					1
2.	3.	Wycena startupów / Automatyzacja i robotyzacja	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
3.	3.	Finansowanie i komercjalizacja przedsięwzięć technologicznych / Personalizacja usług i produktów	S	E/Z	15		30			45	8		16			24	1		2			3
4.	3.	Modele innowacyjności w startupach / Zarządzanie innowacjami w firmie	S	Z			45			45			16			16			2			2
6.	3.	Zrównoważony rozwój w kontekście wyzwań współczesnego świata	O	Z				24		24				14		14				5		5
7.	3.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			30			30			14			14			6			6
8.	3.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					**45**	**0**	**375**	**24**	**0**	**444**	**24**	**0**	**302**	**14**	**0**	**340**	**3**	**0**	**22**	**5**	**0**	**30**
1.	4.	Zrównoważone przywództwo	O	Z			24			24			8			8			1			1
1.	4.	Wyzwania przyszłości 4 (do wyboru)	O	Z	15					15	8					8	1					1
2.	4.	Prawna obsługa innowacji technologicznych / Prawna obsługa innowacji technologicznych	S	E/Z	15		30			45	8		14			22	1		2			3
3.	4.	(R)ewolucja narzędzi sztucznej inteligencji / Pomiar skuteczności innowacji	S	E/Z	15		30			45	8		14			22	1		2			3
4.	4.	Startup lab / AI lab	S	Z			30			30			14			14			3			3
5.	4.	Analiza przykładów / Analiza przykładów	S	Z			30			30			14			14			3			3
6.	4.	Seminarium dyplomowe	S	Zbo			30			30			14			14			6			6
7.	4.	Praktyka zawodowa	K	Zbo			240			240			240			240			10			10
Razem					**45**	**0**	**414**	**0**	**0**	**459**	**24**	**0**	**318**	**0**	**0**	**342**	**3**	**0**	**27**	**0**	**0**	**30**

Suma	158	184	1047	114	9	1512	75	82	753	74	63	1047	11,5	18	75,5	15	0	120

Specjalność: Projektowanie startupów

Specjalność: Sztuczna inteligencja w innowacjach biznesowych

O – zajęcia ogólnouczelniane, K – zajęcia kierunkowe, S – zajęcia specjalnościowe

E – egzamin, Z – zaliczenie na ocenę, Zbo – zaliczenie bez oceny